

Franchise-Skalierung mit Google Ads

Mehr Erfolg durch KI-freundliches Set-up
& lückenlosem Tracking

Franchise ist vielfältig

- Restaurants
- Dienstleistungsgewerbe (B2B & B2C)
- Wohnwagenhändler
- Baugewerbe
- Bäckereien
- Sport & Fitness

Franchise ist vielfältig

- Restaurants
- Dienstleistungsgewerbe (B2B & B2C)
- Wohnwagenhändler
- Baugewerbe
- Bäckereien
- Sport & Fitness

Und für jeden gibt es eine Strategie auf Google Ads

Das Ziel für heute

Du erkennst, dass Google Ads eine große Bandbreite an Möglichkeiten bietet, dein Franchise voranzutreiben.

Was du heute nicht wissen wirst

Wie deine Strategie genau aussieht. Das sprengt den
Rahmen.

Kurz zu mir

Google Ads seit 2013

Agentur aufgebaut auf 2 Mio Jahresumsatz

Exit & Fokus auf Familie

Boutique-Ansatz mit Fokus auf langfristige Partnerschaften

Mit österreichischen (Franchise-) Marken wie
Town & Country, Mazda Austria, Bazuba
notarity, Ohana, susupport.com, Billareisen

Und alle hatten eine komplett andere Google-Ads-Strategie

Frage in die Runde

Wer macht schon Google Ads?
Schreibs in den Chat

A – Mache Google Ads

B – Denke darüber nach

C – Kein Google Ads

Was ist Google Ads?

wasserschadensanierung wien

×

🔊

📷

🔍

Alle

Bilder

Orte

Websites zu Orten

Kurze Videos

Videos

Mehr ▾

Suchfilter ▾

Jetzt geöffnet

Top-Bewertung

Brand und

Trockenlegung nach

Ergebnisse für **Wien** · [Region auswählen](#) ⋮

Gesponserte Ergebnisse



Malerei GMS e.U.

<https://www.malerei-gms.at> ⋮

Wasserschadensanierung | Wasserschadensanierung kosten

Professionelle Brandschäden renovieren – faire Preise, top Service. Schnell & kompetent. Kompetente Sanierung in Wien – wir machen Ihr Zuhause wieder bewohnbar. Maler Wien.

Brand & Wasserschadensanierung

>

Brandschäden renovieren

>

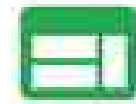
Kontakt

>

Was ist Google Ads?



YouTube



Display



Search



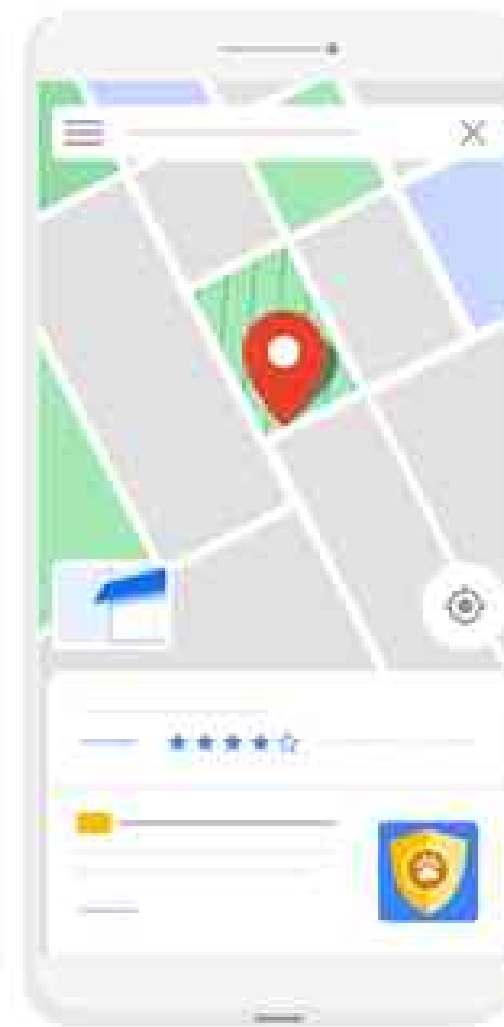
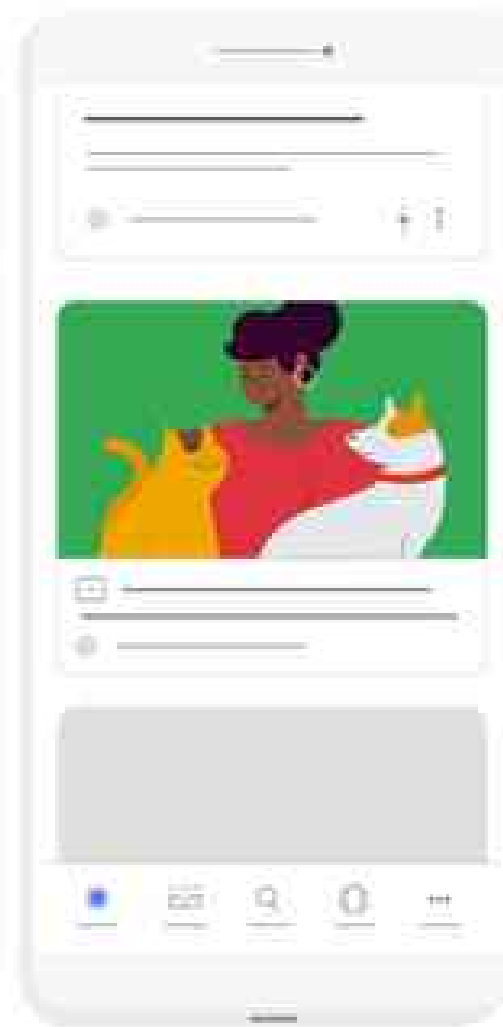
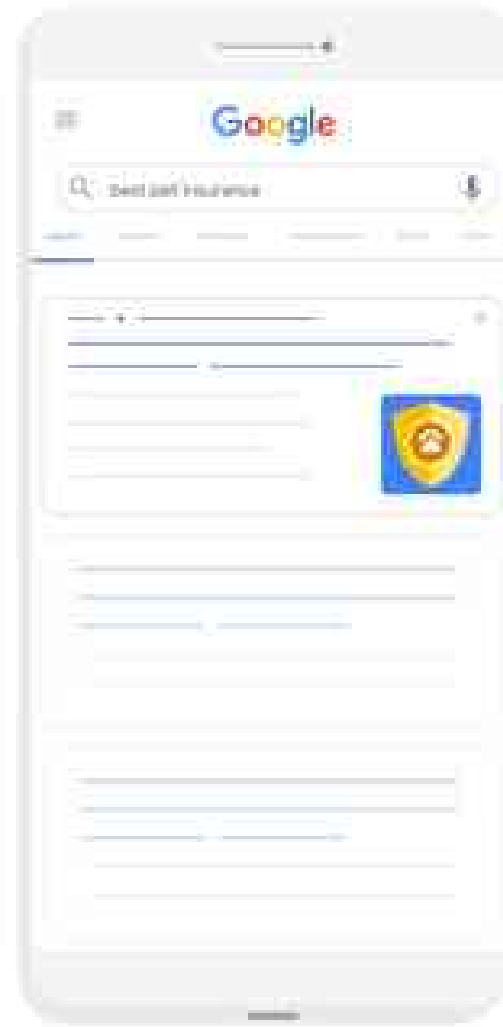
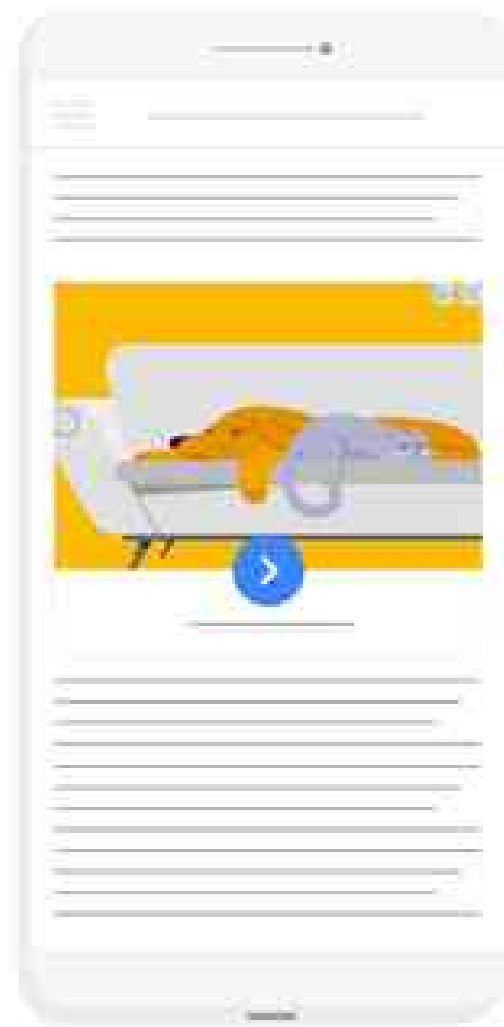
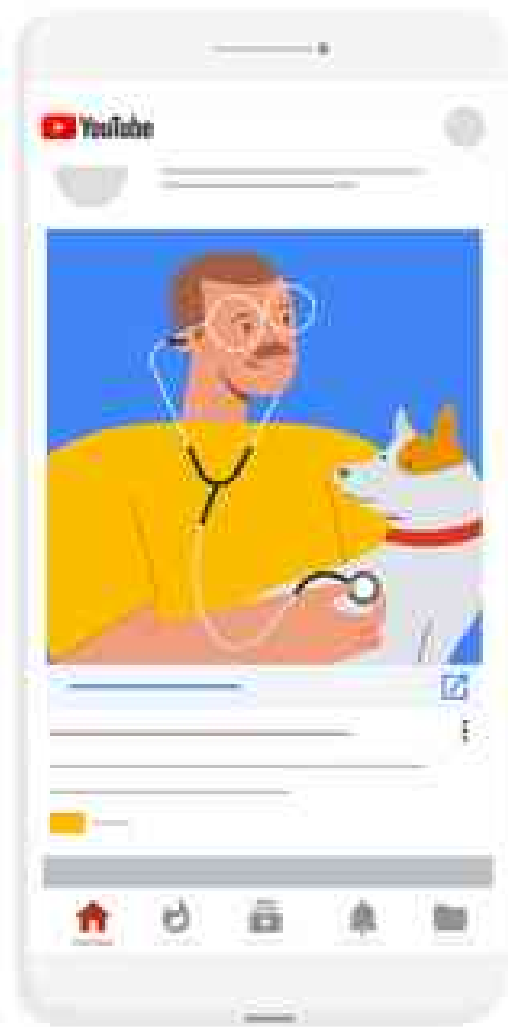
Discover



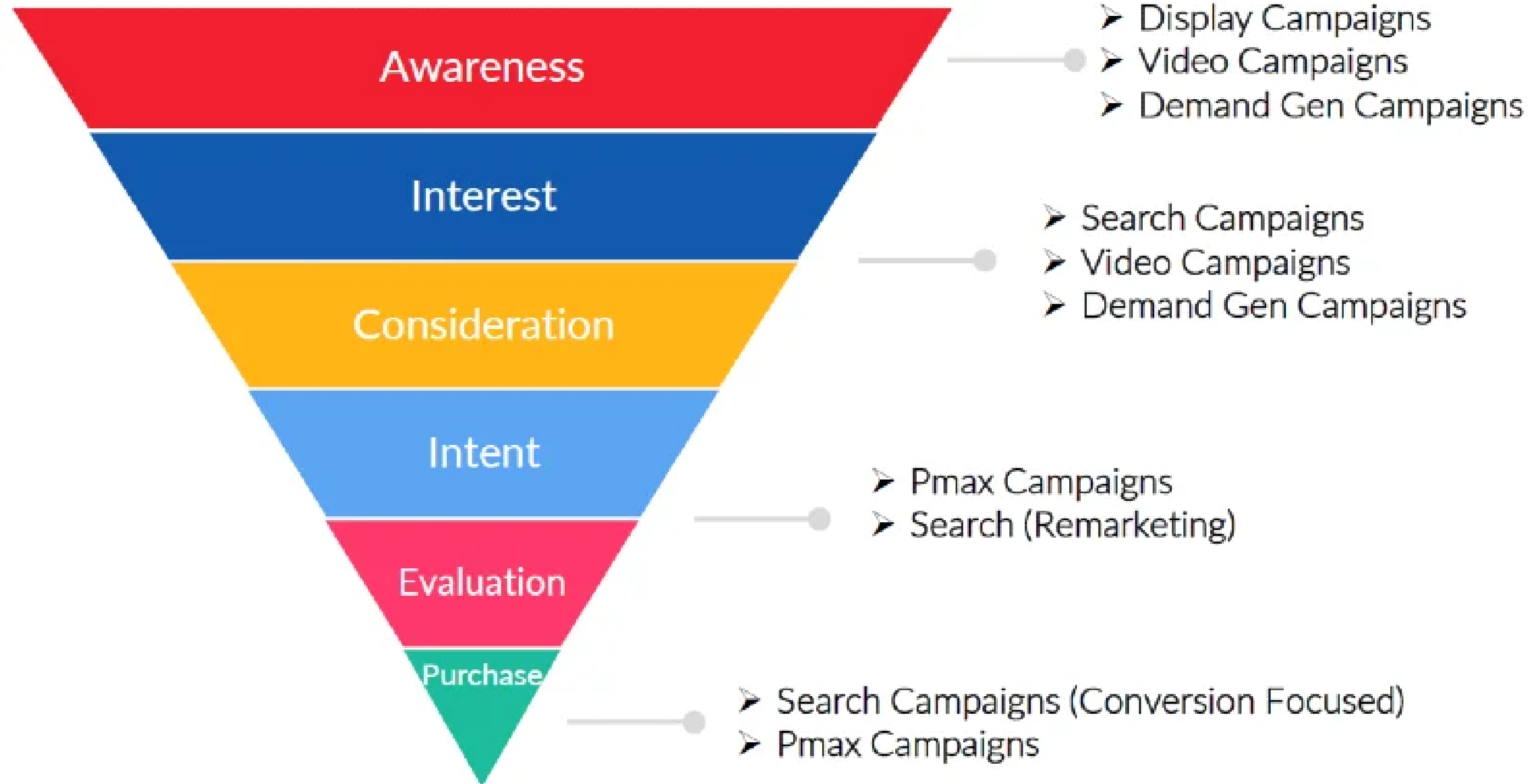
Gmail



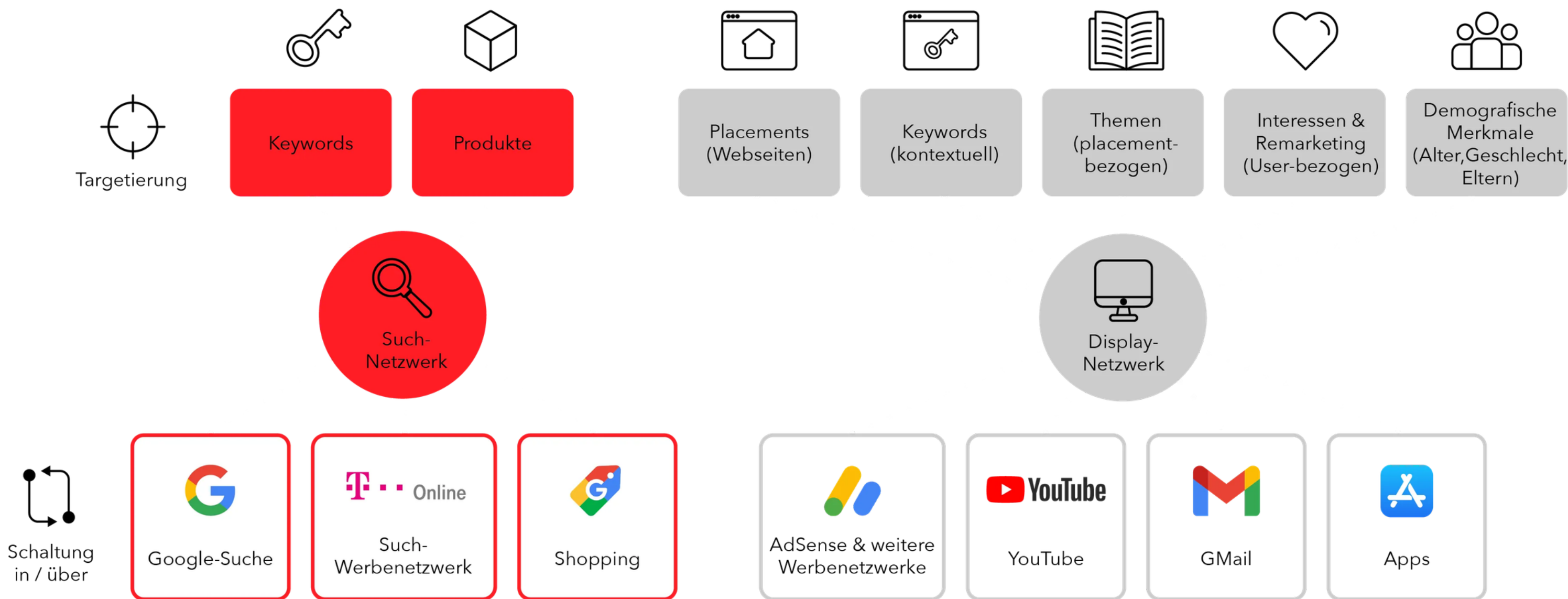
Maps



Was ist Google Ads?



Was ist Google Ads?



Was ist Google Ads?

Bezahlt wird (in der Regel) pro Klick

Das Ziel sind aber keine Klicks, sondern Conversions

- Termine
- Anrufe
- Formulare
- Ladenbesuche
- o.ä.

Es ist mehrheitlich KI-gesteuert, deswegen ist Klarheit, die richtige Strategie und saubere Daten entscheidend

Google Ads 2013 vs. 2026

- Manuelles Handwerk vs. KI-getriebene Optimierung
- Kontrolle vs. Automatisierung
- Granular vs. Strategisch
- Früher warst du der Fahrer, heute bist du der Fahrlehrer.
 - Systeme von Google Ads kennen
 - Die Grundlagen des Marketings verstehen
 - Alles auf die Zielgruppe zuschneiden
 - Die richtigen Signale an die KI leiten

Mein Erfolgsrezept für den ÖFV

- Klare Zielsetzung – nicht Klicks!
 - Mehr Leads
 - Conversion Rate (Conversions : Klicks)
 - Klickpreise
 - Qualifiziertere Leads (mehr Angebote, weniger No-Show-Termine)
 - Leads
 - Conversion Rate Klick zu Lead
 - Conversion Rate Lead zu Qualifiziertem Lead
 - Mehr Ladenbesuche
 - Und vielleicht die Registrierung zum Loyalty-Programm?

Mein Erfolgsrezept für den ÖFV

- Die richtige Botschaft, für die richtige Zielgruppe
 - KI entscheidet wem sie die Anzeigen zeigt
 - Die Botschaft entscheidet wer klickt.
 - Falsche Botschaft = falsches Publikum

Mein Erfolgsrezept für den ÖFV

- Saubere Daten
 - Die KI macht einen hervorragenden Job bei der Zielerreichung, unter bestimmten Bedingungen
 - Hohe Anzahl an Daten (min. 15 pro Monat, ideal 50)
 - Vollständige Daten (First-Party & DSGVO konform >95% tracken)
 - Den gesamten “Funnel” tracken
 - Nicht nur die Anfrage, sondern die qualifizierte Anfrage und Umsatz
 - Nicht nur den Ladenbesuch, sondern die Registrierung im Loyalty-Programm

Mein Erfolgsrezept für den ÖFV

- Saubere Daten
 - Generiert man genügend qualitative Conversions für das Business, kann man das System darauf optimieren
 - Nicht auf bloße Anfragen, sondern auf qualifizierte Anfragen, die das Budget haben
 - Nicht auf Ladenbesuche, sondern auf registrierte Nutzer
 - Nicht auf reine Anrufe, sondern Anrufe mit Aufträgen

Mein Erfolgsrezept für den ÖFV

- Sei nicht austauschbar für deine Zielgruppe

Was will deine Zielgruppe vermeiden?

Was ist das perfekte Ergebnis für deine Zielgruppe?

Wie fühlt sich deine Zielgruppe, wenn Sie das Ergebnis erlebt?

Was mag deine Zielgruppe gar nicht?

Wovor hat deine Zielgruppe Angst, bevor sie mit dir in Kontakt tritt?

Top Tipp

Durchforste Bewertungen für echte Nuggets Sprich mit deiner Zielgruppe und über ihre negativen Erfahrungen



Michael Mergel
DE • 29 Bewertungen

17. März 2023



Ignoranz steht im Vordergrund

Hier sollte man nicht der Meinung sein, dass Anfragen beantwortet werden!

Ignoranz bzw. Arroganz herrscht hier vor. Egal welche Informationen erfragt werden, Null Rückmeldung. Aber das ist nicht Neu, dass war schon 2023 so. Und trotz negativer Bewertung ändert sich diese Einstellung nicht

Hier würde ich niemals ein Fahrzeug kaufen, denn da kann ich 100% sicher sein, dass der Service genauso ignorant tätig sein wird. Einfach nur armselig dieses Unternehmen!

17. März 2025

Bewertung ohne vorherige Einladung

👍 nützlich 1 🗨️ Teilen 🚩

Walter , Wien, Donaustadt

★★★★★ Bewertet am 18. Mär 2022

Badsanierung: 8 m²; Tausch von Wanne zu Dusche, inkl. Fliesenarbeiten

Verspricht einen KOV zu schicken und meldet sich nicht mehr

(Bearbeitet am 10. Jul 2022)



Antwort des Handwerkers:

Wenn ich merke das sie sowieso nicht vorhaben diese Arbeiten durch uns durch führen zu lassen,dann tue ich mir die Arbeit gar nicht an einen Kv zu erstellen.
Mfg.Mario Feigl

Antwort erstellt 10. Jul 2022

Top Tipp

Auch positive dürfen's sein 🧐



Myriam G.

Local Guide · 48 Rezensionen · 37 Fotos



★★★★☆ vor 2 Monaten

20–30 €

"Hans im Glück" ist viel Glück und ein bisschen "Mäh".

Die Pluspunkte:

- Sehr freundlicher Service
- Die Burger sind einfach richtig gut
- Die Pommes stehen den Burgern um nichts nach
- Wartezeit und Portionsgröße passt weitestgehend

Die nicht so tollen Punkte:

- die sehr nette Servicekraft war fachlich unter dem Durchschnitt und könnte mehr Sicherheit vertragen
- Der "rohköstlich" Salat ist ein besserer Beilagensalat und für 11,90 Euro nahe am Wucher
- Die Tische sind zu klein wenn 5 Personen Burger, Beilage und Getränke haben. Das macht das Essen ungemütlich und sorgt dafür, dass wir nach dem Essen zügig gehen wollten (vielleicht ist das sogar beabsichtigt).

Zusammengefasst: wenn man gute Burger essen will, nicht zuviel wert auf fachlich guten Service legt und kein Faible für viel Platz hat, dann ist man in dem Lokal bestens aufgehoben.



Birk Björkasson

Local Guide · 14 Rezensionen



★★★★★ vor 3 Monaten

Eine wirklich top professionelle Agentur, die mit Herz und viel Kompetenz den Familien maximal hilft und ein tolles Service anbietet!

Ich kann die Agentur Mary Poppins in Wien Liesing nur jedem wärmstens und uneingeschränkt empfehlen. Hier wird zu vernünftigen Preisen absolut seriös gearbeitet.

Innerhalb von nur zwei Tagen bekamen wir bereits eine unglaublich nette Haushaltshilfe vermittelt, einfach großartig, vielen lieben Dank Frau Petrovic!

Martin Weber,

Maria Enzersdorf



6



Agentur Mary Poppins - Wien-Liesing (Inhaber)

vor 3 Monaten

Herzlichen Dank für dieses wunderbare Feedback und die Weiterempfehlung, darüber freuen wir uns sehr.

Top Tipp

Durchforste Bewertungen für echte Nuggets
Sprich mit deiner Zielgruppe und über ihre negativen Erfahrungen



Michael Miergen

DE • 29 Bewertungen

17. März 2025



Ignoranz steht im Vordergrund

Hier sollte man nicht der Meinung sein, dass Anfragen beantwortet werden!

Ignoranz bzw. Arroganz herrscht hier vor. Egal welche Informationen erfragt werden, Null Rückmeldung. Aber das ist nicht Neu, dass war schon 2023 so. Und trotz negativer Bewertung ändert sich diese Einstellung nicht

Hier würde ich niemals ein Fahrzeug kaufen, denn da kann ich 100% sicher sein, dass der Service genauso ignorant tätig sein wird. Einfach nur armselig dieses Unternehmen!

17. März 2025

Bewertung ohne vorherige Einladung



nützlich 1



Teilen



Mein Erfolgsrezept für den ÖFV

- Hinter der Wut stecken Ängste
 - Ich werde ignoriert, wenn ich Fragen habe
 - Ich werde nicht ernst genommen
 - Wenn der Verkauf so läuft, wie ist dann der Service?
- Der Wunsch
 - verlässliche Rückmeldung innerhalb kurzer Zeit
 - Das man ernstgenommen wird
 - Sicherheit, dass der Service genauso gut, wenn nicht sogar besser ist
- “Ihr Wohnmobil-Traum, persönlich begleitet” – “Antwort innerhalb 24h, mit persönlichem Ansprechpartner von Gespräch bis Übergabe, und danach”

Top Tipp

Auch positive dürfen's sein 🧐



Myriam G.

Local Guide · 48 Rezensionen · 37 Fotos



★★★★★ vor 2 Monaten

20-30 €

"Hans im Glück" ist viel Glück und ein bisschen "Mäh".

Die Pluspunkte:

- Sehr freundlicher Service
- Die Burger sind einfach richtig gut
- Die Pommes stehen den Burgern um nichts nach
- Wartezeit und Portionsgröße passt weitestgehend

Die nicht so tollen Punkte:

- die sehr nette Servicekraft war fachlich unter dem Durchschnitt und könnte mehr Sicherheit vertragen
- Der "rohköstlich" Salat ist ein besserer Beilagensalat und für 11,90 Euro nahe am Wucher
- Die Tische sind zu klein wenn 5 Personen Burger, Beilage und Getränke haben. Das macht das Essen ungemütlich und sorgt dafür, dass wir nach dem Essen zügig gehen wollten (vielleicht ist das sogar beabsichtigt).

Zusammengefasst: wenn man gute Burger essen will, nicht zuviel wert auf fachlich guten Service legt und kein Faible für viel Platz hat, dann ist man in dem Lokal bestens aufgehoben.

Solide mit kleinen Abzügen.

Mein Erfolgsrezept für den ÖFV

- Richtig gute Burger, gemütlich genießen
- Frisch zubereitet, faire Preise, Platz zum Ankommen. Reservieren Sie jetzt Ihren Tisch

Top Tipp

Auch positive dürfen's sein 🧐



Birk Björkasson

Local Guide · 14 Rezensionen



★★★★★ vor 3 Monaten

Eine wirklich top professionelle Agentur, die mit Herz und viel Kompetenz den Familien maximal hilft und ein tolles Service anbietet!

Ich kann die Agentur Mary Poppins in Wien Liesing nur jedem wärmstens und uneingeschränkt empfehlen. Hier wird zu vernünftigen Preisen absolut seriös gearbeitet.

Innerhalb von nur zwei Tagen bekamen wir bereits eine unglaublich nette Haushaltshilfe vermittelt, einfach großartig, vielen lieben Dank Frau Petrovic!

Martin Weber,

Maria Enzersdorf



6



Agentur Mary Poppins - Wien-Liesing (Inhaber)

vor 3 Monaten

Herzlichen Dank für dieses wunderbare Feedback und die Weiterempfehlung, darüber freuen wir uns sehr.

Mein Erfolgsrezept für den ÖFV

- Ihre Haushaltshilfe in Wien – seriös vermittelt, schnell da“
- Persönlich ausgewählt, innerhalb weniger Tage. Faire Preise, geprüftes Personal.

Franchise Partner gewinnen

- Google Ads ist nicht nur für Endkunden

Alles, was wir gerade durchgegangen sind – Zielgruppe verstehen, richtige Botschaft schmieden – gilt genauso für die Suche nach Franchise-Partnern. Es ändert sich nur die Zielgruppe.

Franchise Partner gewinnen

- Was macht einen guten Franchise-Nehmer für dich aus?
 - Handwerkliches Geschick?
 - Erfahrung in der Gastro?
 - Verkaufserfahrung?
 - Oder reicht's, wenn sie einen Sack voll Geld haben?

Franchise Partner gewinnen

- Was wollen Menschen, die nach einem Franchise suchen?
 - Was wollen sie vermeiden?
 - Was ist das perfekte Ergebnis, dass du auch liefern kannst?
 - Wovor hat er Angst?
 - Profit- oder Wertegetrieben?

Franchise Partner gewinnen

- Wo suchen Franchise-Partner?
- Suchen sie überhaupt?
 - Google Suche
 - franchise system österreich
 - selbstständig machen
 - unternehmen gründen
 - Demand Gen/YouTube
 - Messaging: Du bist in deinem Büro-Job ohne Sinn gefangen, und denkst dir “und das soll ich jetzt die nächsten 15 Jahre noch machen?” – Dann habe ich was für dich

Drei Takeaways

- Für jedes Franchise gibt es eine Google Ads Strategie
- Deine Botschaft & Daten lenken die KI
- Die Grundprinzipien funktionieren für Endkunden UND Franchise-Partner

Die richtige Messung

- Klicks & Anfragen sind nett, aber der Umsatz zählt
- Ihr solltet auf alle Fälle ein CRM nutzen und das CRM mit Google Ads verknüpfen
- Masse vs. Klasse
 - Masse hat den Vorteil, dass die KI schneller lernt, aber man mit dem “Beifang” leben muss
 - Klasse hat den Vorteil, dass die KI besser lernt, aber das System evtl. zu wenig Daten hat
 - Fingerspitzengefühl und Erfahrung ist hier gefragt

Die richtige Messung

- Online gesucht, Offline gekauft?
 - Schick sie nach der Offline Conversion wieder online und setze dort Tracking-Pixel
 - So kannst du in deinem CRM sehen, über welche Kanäle, welche Kunden, wie viel Umsatz liegen lassen
 - Die Daten kannst du wieder in Google Ads nutzen

Die richtige Messung

- Eine KI arbeitet nur mit klaren Zielen gut
- Je sauberer deine Daten und je klarer dein Ziele, umso besser dein Ergebnis
- Je sauberer und vollständiger deine Daten, umso besser kannst du dein Marketing und den Effekt auf dein Business messen
- Je sauberer du misst, umso bessere Marketing-Entscheidungen kannst du treffen

Die richtige Messung

- Eine KI arbeitet nur mit klaren Zielen gut
- Je sauberer deine Daten und je klarer dein Ziele, umso besser dein Ergebnis
- Je sauberer und vollständiger deine Daten, umso besser kannst du dein Marketing und den Effekt auf dein Business messen
- Je sauberer du misst, umso bessere Marketing-Entscheidungen kannst du treffen

Fragen

Du brauchst mehr
maßgeschneiderte Beratung?



Calendly Link

Fragen

Folge mir auf LinkedIn



oder YouTube

