



Nachhaltigkeit und ESG: Erfolgsfaktoren für Franchise-Systeme

ESG@Franchise

Impulsvortrag: Heimo Teubenbacher,
ESG4CFO Consulting, Geschäftsführer / dieSaremas, associated Partner

1

Ziele des EU-Green-Deal. Was bedeutet ESG konkret?

2

Betroffenheit und Dead-Lines?

3

Bedeutung für mein Geschäft?
Umsetzung: Worauf kommt es an?

4

Q&A



Ziele des EU-Green-Deals

Projekt der EU-Kommission – Vorstellung im EU-Parlament im Dezember 2019



Zielsetzung:

- Die Schaffung eines klimaneutralen Europas bis 2050
- Schutz des natürlichen Lebensraums mit
- positiven Auswirkungen auf Menschen und Planeten und Wirtschaft



bis 2050 die Klimaneutralität erreicht haben



durch die Eindämmung der Umweltverschmutzung das menschliche Leben und die Tier- und Pflanzenwelt schützen



Unternehmen dabei unterstützen, im Bereich saubere Produkte und Technologien weltweit führend zu werden



einen gerechten und inklusiven Übergang gewährleisten

Klimawandel – der Weg zur Klimaneutralität



Klima
ESRS E1

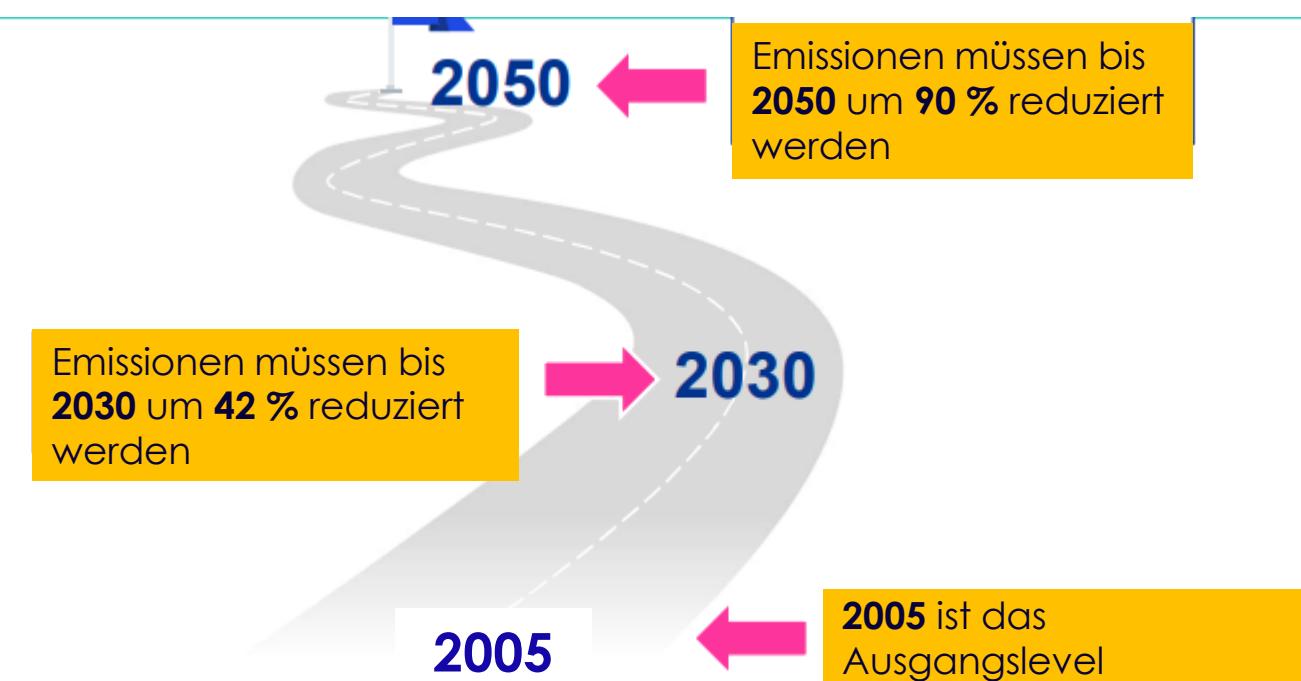
Das Ziel des **Pariser Klimaabkommens** und der **Sustainable Development Goals** (SDGs) ist es **2050 klimaneutral** zu sein (net-zero CO₂ emissions & net-zero GHG emissions). Die Science Based Targets geben hier jedem Sektor verschiedene **carbon budgets** vor, damit dieses Ziel erreicht werden kann

Nach Angaben des IPCC beträgt das verbleibende Budget zur Begrenzung der globalen Erwärmung auf 1,5 °C mit einer Wahrscheinlichkeit von 50 % etwa 500 GT CO₂ (IPCC, 2021).

IPCC — Intergovernmental Panel on Climate Change



Der **cross-sector pathway** von der Science Based Targets Initiative (SBTi) umfasst CO₂, Methan (CH₄) und Stickstoffoxide (N₂O) von Energieversorger, Transport, Industrie und Gebäuden.



Was bedeutet ESG konkret?

Identifikation und Bewertung der tatsächlichen oder potenziellen Auswirkungen, Risiken und Chancen.



Environmental



Social



Governance

E1 Klimawandel

E2 Umweltverschmutzung

E3 Wasser und marine Ressourcen

E4 Biodiversität und Ökosysteme

E5 Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

S1 Eigene Mitarbeiter

S2 Beschäftigte in der Wertschöpfungskette

S3 Betroffene Gemeinschaften

S4 Konsumenten und Endverbraucher

G1 Unternehmensführung, Risikomanagement und interne Kontrolle

ESG@Franchise

Impulsvortrag: Mag. Heimo Teubenbacher,
ESG4CFO Consulting, Geschäftsführer, dieSaremas, associated Partner

1

Ziele des EU-Green-Deal. Was bedeutet ESG konkret?

2

Betroffenheit und Dead-Lines?

3

Bedeutung für mein Geschäft?

Umsetzung: Worauf kommt es an?

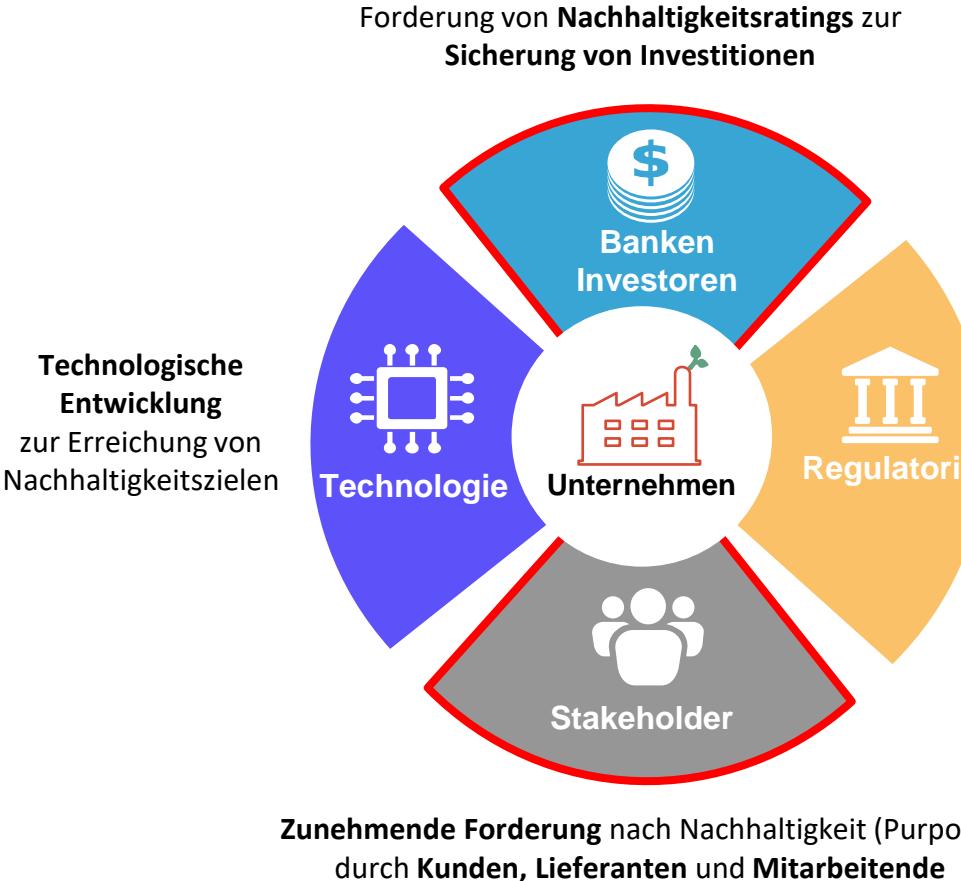
4

Q&A



ESG Anforderungen

❖ Anforderungen



— direkt und indirekt betroffen



Sustainable Development Goals (SDG)



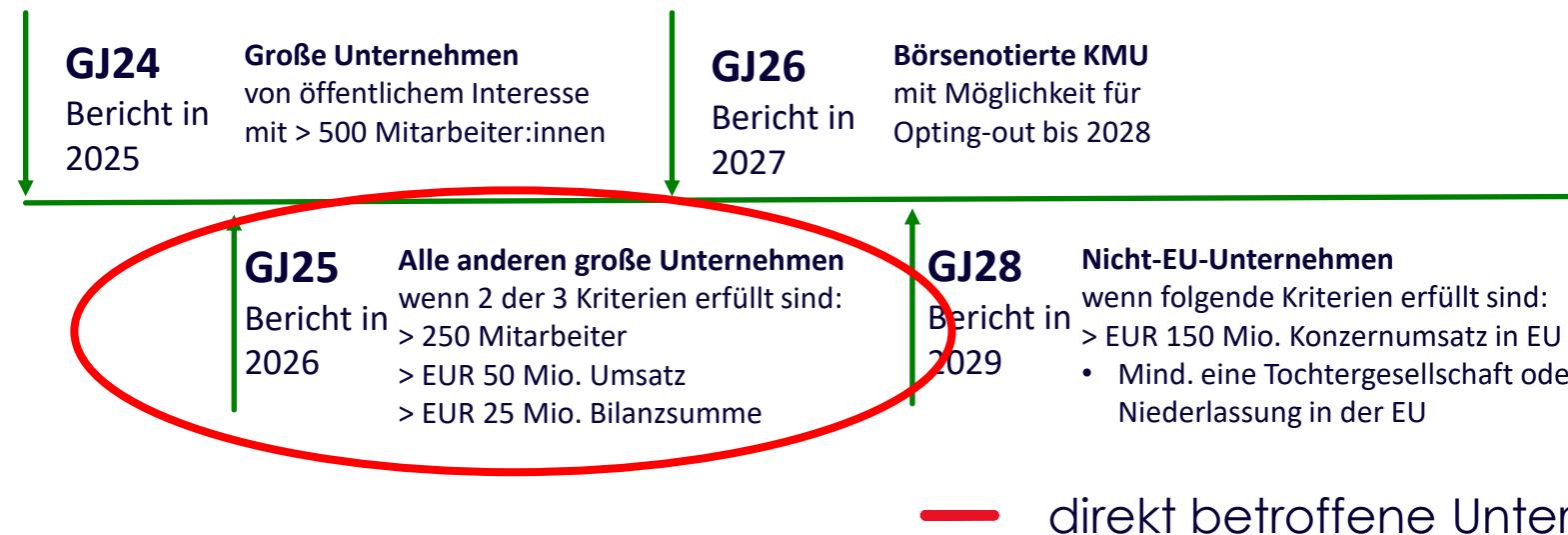
[Agenda 2030: Unsere Nachhaltigkeitsziele | Bundesregierung](#)
[Ziele der Agenda 2030 - Bundeskanzleramt Österreich](#)

EU-UMSETZUNGSPFAD

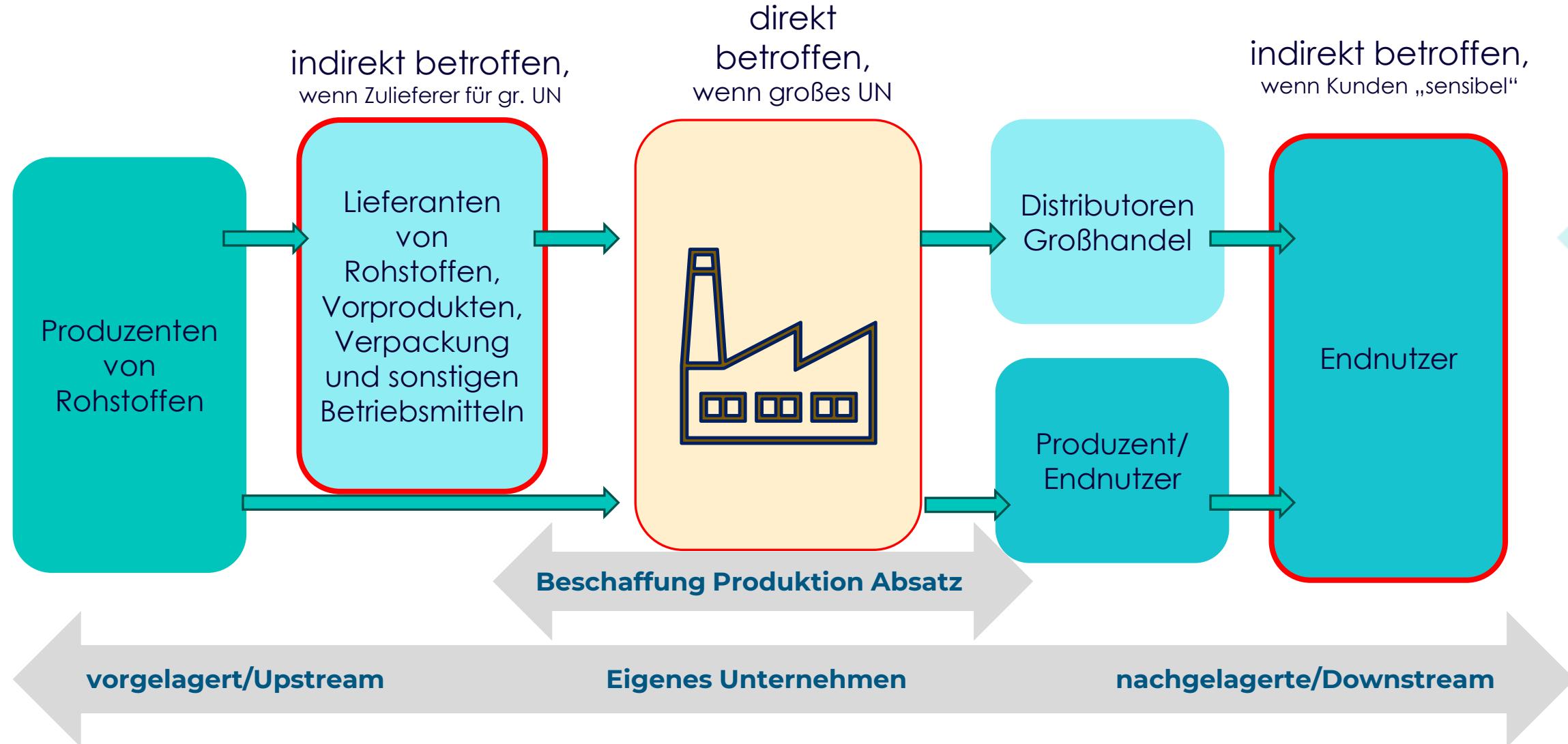
EU-Richtlinien:



Akteure der Wirtschaft – Unternehmen



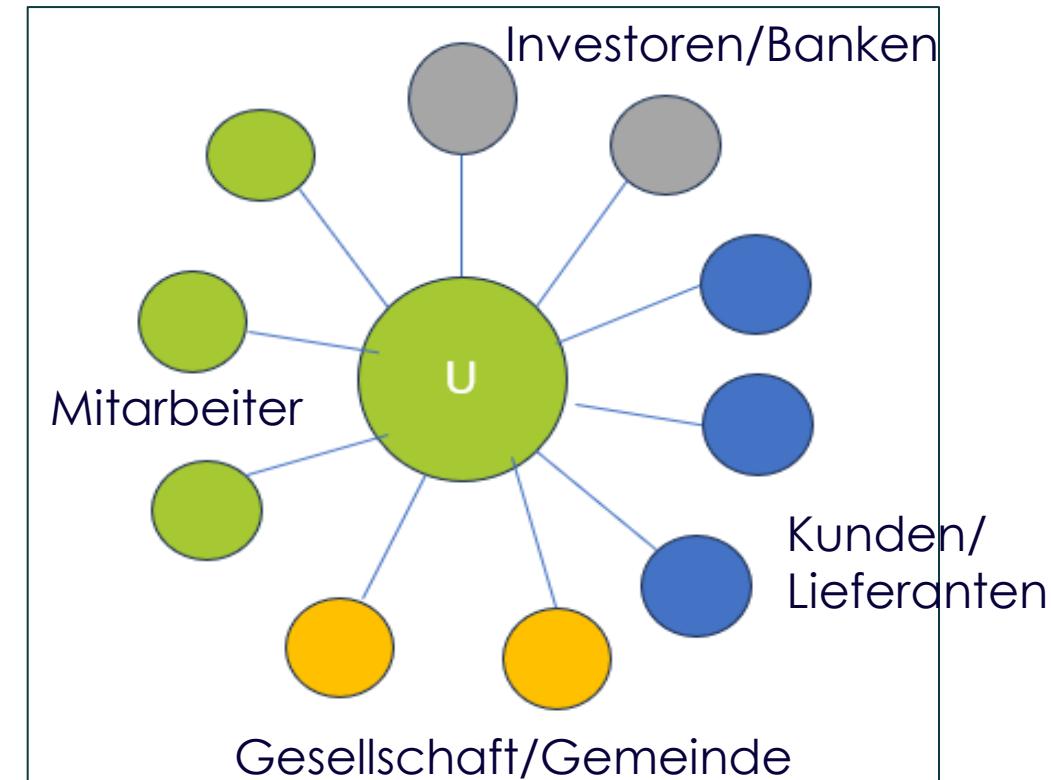
Wertschöpfungskette



Stakeholder - Analyse

- ❖ Wer ist durch die Wirtschaftstätigkeit des Unternehmens direkt oder indirekt betroffen?
- ❖ Wer kann die Tätigkeit des Unternehmens/das Geschäftsmodell direkt oder indirekt beeinflussen?
- ❖ Welche Erwartungen haben die Stakeholder an das Unternehmen?

Stakeholder - Universum



ESG@Franchise

Impulsvortrag: Mag. Heimo Teubenbacher,
ESG4CFO Consulting, Geschäftsführer, dieSaremas, associated Partner

1

Ziele des EU-Green-Deal. Was bedeutet ESG konkret?

2

Betroffenheit und Dead-Lines?

3

Bedeutung für mein Geschäft?
Umsetzung: Worauf kommt es an?

4

Q&A



Was bedeutet das für mein Geschäft? (1/2)

- Unternehmen werden durch die Regulatorik **zu Analysen des eigenen Unternehmens** und der **Lieferkette** aus einem ganz neuen Blickwinkel angehalten.
- Unternehmen werden auf bisher **noch nicht bekannte Informationen, Daten, Sichtweisen oder womöglich Abhängigkeiten** stoßen, die Chancen aber auch Risiken sein können.
- Diese Impulse können Ausgangspunkt für **strategische Neupositionierung, Ideen für neue Produkte, Innovationen** oder Insourcing innerhalb der Wertschöpfungskette sein.
- Die Erwartungshaltung der **Stakeholder** an das Unternehmen wird mit den eigenen gewonnenen Erkenntnissen aus dem Analyseprozess des Unternehmens selbst abgeglichen.

Was bedeutet das für mein Geschäft? (2/2)

- Nachhaltige Unternehmen werden auch in Zukunft Zugang zu Krediten, Förderungen, Ausschreibungen und Investoren haben.
- Die Nachhaltigkeit von Unternehmen hat zunehmend Einfluss auf die Attraktivität für neue gut ausgebildete Mitarbeiter.
- Kunden werden nachhaltige Produkte und Dienstleistungen nachfragen.
- Gelebte Nachhaltigkeit wird in Unternehmen sowohl personelle als auch finanzielle Ressourcen brauchen. sowie die Unterstützung der Mitarbeiter fordern.
 - JEDER HERAUSFORDERUNG IST AUCH EINE CHANGE.

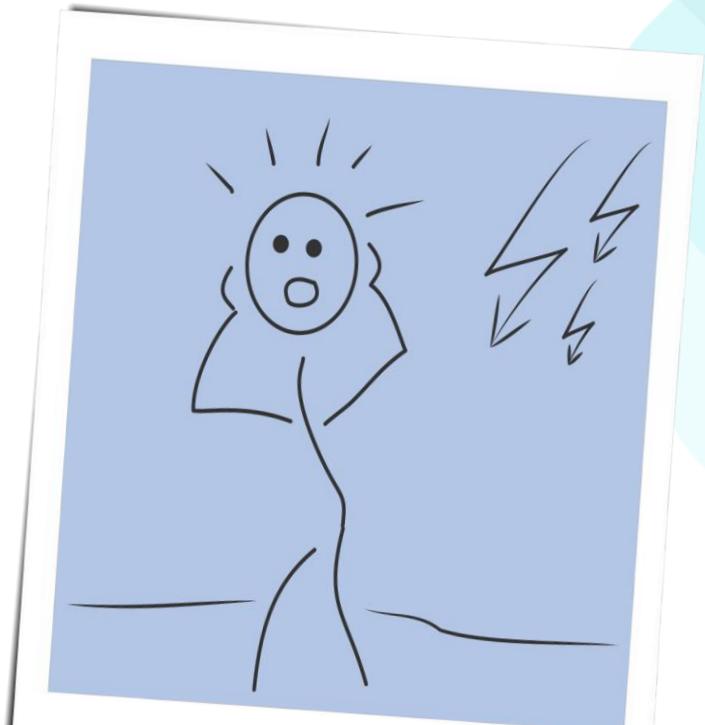
Was bedeutet das für mein Geschäft? (2/2)

Ziel ist es, Unternehmen in die Pflicht zu nehmen und zu einem nachhaltigerem wirtschaften zu bewegen, um unseren Planeten Erde in einer ökologisch lebenswerten Umwelt für zukünftige Generationen zu sichern.

- ❖ Mit dieser Regulatorik wird die **Verantwortung für alle Akteure der Wirtschaft auf die gesamte Lieferkette ausgedehnt** mit dem Ziel
 - Erneuerbare Energieproduktion- und Verbrauch auszuweiten
 - Treibhausgasse zu reduzieren
 - Kreislaufwirtschaft und die Wiederverwertung von Rohstoffen zu fördern
 - Biodiversität und Wasser- und Meeresressourcen zu sichern/zu schützen
 - Ausbeutung und Menschenrechtsverletzungen zu minimieren
 - Gesundheit/Sicherheit der Arbeitnehmer zu verbessern und
 - Diversität und Inklusion zu steigern

Bedenken, Bedenken

- Sind die Anforderungen wirklich schon final?
- Es gibt zahlreiche kritische Anmerkungen, dass sich Europa vom Rest der Welt abkoppelt!
- Haben wir das Thema bereits auf unserer Agenda?
- Wie soll ich die erforderliche Zeit aufbringen?
- Wo bekomme ich Unterstützung?



Wie sollen wir das schaffen?

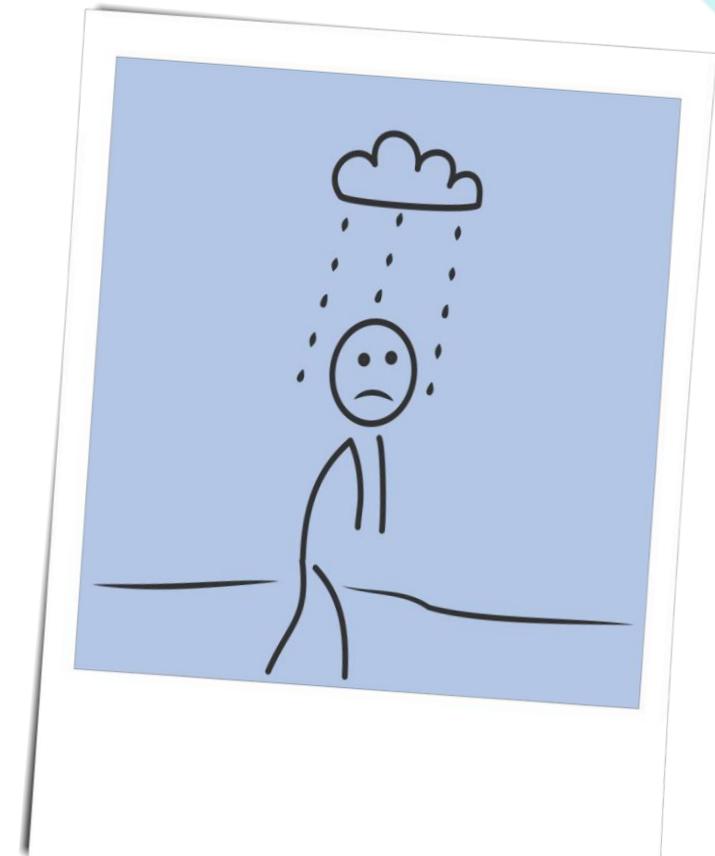
- ein pragmatischer Zugang hilft!
- rechtzeitig starten schafft Spielraum.

Wer soll das machen?

es sind viele Bereiche davon betroffen:
Finanz, HR, PR, Marketing, Compliance, Risikomanagement,
Nachhaltigkeitsbereich, Einkauf, Produktion

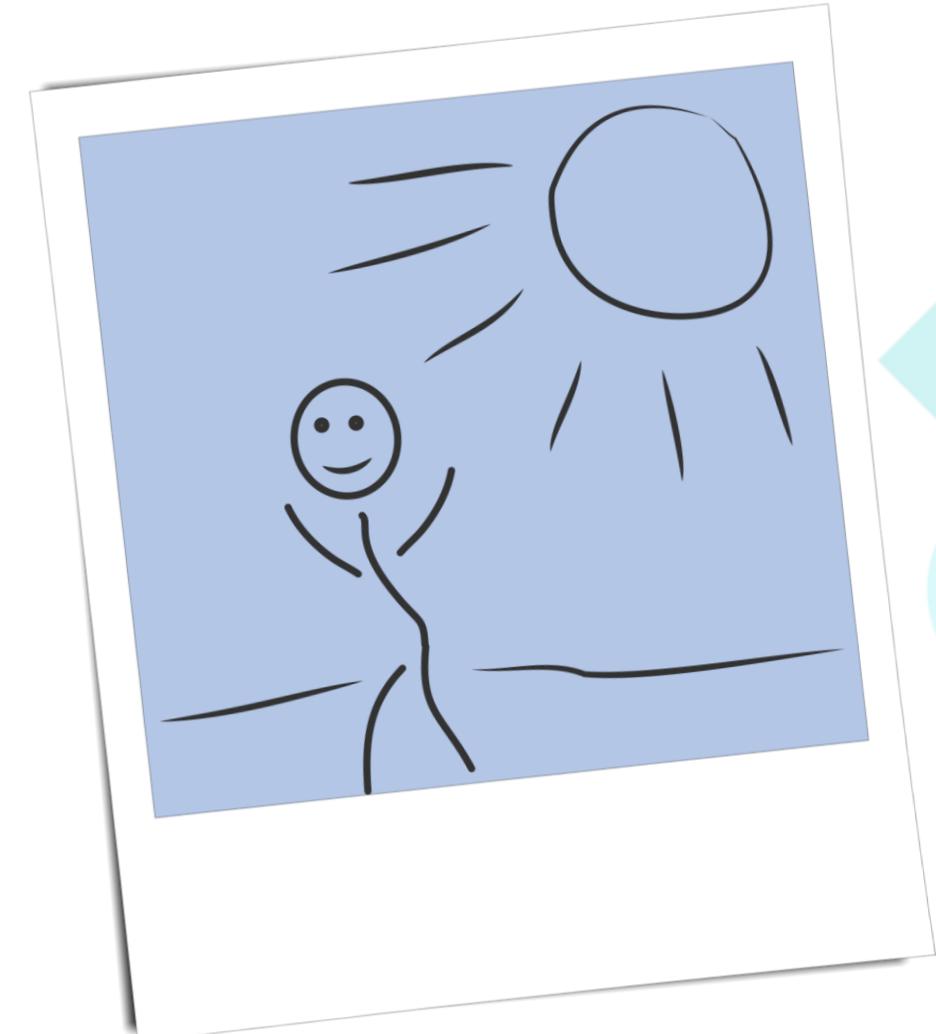
- Interdisziplinäres Projektteam
- klären Sie Ihre persönliche Rolle,

...so bleiben Sie nicht alleine „im Regen stehen“.



Tipps für die Umsetzung

- offene Fragen klären: Wann? Was? Wie? Wer?
- internen Zuständigkeit klären
Nachhaltigkeit ist ein **strategisches Thema** und
MUSS von der **Geschäftsführung** getragen werden!
- Status erheben: mit Checklisten arbeiten
- ESG-Anforderungen auf das Wesentliche fokussieren
- Mitbewerber analysieren
- Lieferanten, Kunden, Bankeninteressen erheben
- Welche Positionierung passt für mein Unternehmen?
Visionär, Vorreiter, Verfolger, Nachzügler
- Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele festlegen
mit Abgleich der Geschäftsstrategie



Wenn Sie Nachhaltigkeit umsetzen wollen!

pragmatisch. zielgerichtet. agil.

- ESG Reporting pragmatisch umsetzen
- CFO Bereich als Schlüsselrolle für die Umsetzung von Nachhaltigkeit etablieren

ESG-Assessment	ESG Reporting Anforderungen	ESG Reporting Umsetzung	ESG-Management
<ul style="list-style-type: none">▪ ESG Relevanzanalyse▪ ESG „Self-Assessment“▪ ESG Checkliste▪ Projektteam zusammenstellen & schulen▪ Zielbild und Roadmap▪ Projektplan erstellen▪ als Fokusthema	<ul style="list-style-type: none">▪ Stakeholder- und doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchführen▪ Auswirkungen, Risiken und Chancen (IRO) erheben▪ Berichtsinhalte & Kennzahlen festlegen▪ ESG-Positionierung▪ Datenquellen erheben▪ ESG Training „blended learning“	<ul style="list-style-type: none">▪ Daten erheben▪ Ablauforganisation und prüffähige Dokumentation etablieren▪ ESG (Roh)bericht mit ESG Tool▪ (Teil)Automatisierte Energiedatenerhebung	<ul style="list-style-type: none">▪ Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln▪ Ziele und Maßnahmen definieren▪ Interpretation der erhobenen Nachhaltigkeitsdaten mit Ableitung von Empfehlungen▪ Erster Nachhaltigkeitsreport▪ Energiebeschaffung ESG - Energieeffizienz

➤ Wir unterstützen Sie gerne dabei step-by-step.

ESG@Franchise

Impulsvortrag: Mag. Heimo Teubenbacher,
ESG4CFO Consulting, Geschäftsführer, dieSaremas, associated Partner

1

Ziele des EU-Green-Deal. Was bedeutet ESG konkret?

2

Betroffenheit und Dead-Lines?

3

Bedeutung für mein Geschäft?

Umsetzung: Worauf kommt es an?

4

Q&A



ESG@Franchise

4

Q&A

- Wer ist direkt betroffen?
- Wer ist indirekt betroffen?
- Anfragen von Kunden? (als Zulieferer)
- Anfragen von Endkunden und Verbraucher?
- Anfragen von Banken?
- Fragen von Mitarbeitern?
- Fragen von anderen Stakeholdern?
- Wie bewertest Du das Thema für die Zukunft?
irrelevant...belastend....notwendig.....sehr relevant?
- Hast Du Dich mit dem Thema bereits beschäftigt?
und wie bewertest Du Dein Know-How?
sehr gering....gering...gut..sehr...gut
- Gibt es spezifische Fragen aus Sicht Franchising?



Ihre Vorteile

pragmatisch. zielgerichtet. agil.

- ❖ modularer Aufbau
- ❖ maßgeschneiderte Unterstützung
- ❖ fixe Kalkulierbarkeit
- ❖ von Praktikern für Praktiker
- ❖ mit Umsetzungskompetenz

Unterstützung bis zur Selbstständigkeit

Wir stellen sicher, dass Sie nach unserem Einsatz in der Lage sind, den Prozess eigenständig fortzuführen.

Lösungsansätze

Wir legen großen Wert darauf, Bewusstsein für ESG-Themen bei allen Stakeholdern zu schaffen und entwerfen pragmatische Lösungsansätze.

Sorgfältige Dokumentation

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit ist die softwaregestützte Dokumentation von der Evaluierung bis zur Berichtserstellung.



ESG – Sustainability Management .

ESG Team @ dieSaremas

pragmatisch. zielgerichtet. agil.

dieSaremas bietet Ihnen die Kapazitäten und die Kompetenz, um Ihre ESG-Ziele erfolgreich umzusetzen für:

- Projektmanagement
- fachliche Beratung oder technische Expertise
- Umsetzungskompetenz
- ESG-Trainings mit eigener Schulungsplattform

Als Interim Manager sind wir es gewohnt, selektiv und zeitlich befristet operative Verantwortung zu tragen.

Wir springen ein, wenn die Ressourcen knapp sind und stellen sicher, dass Sie Ihre ESG-Ziele erreichen.



Ihr Ansprechpartner

- ❖ Weil wir mit Ihnen die Zukunft **nachhaltig** gestalten wollen...



Mag. Heimo Teubenbacher

Associated Partner

h.teubenbacher@dieSaremas.com

+43 664 8163471