



JAHRES BERICHT 2023

Österreichischer Franchise-Verband

franchise.at

Unsere Vision

Sehr geehrte Damen und Herren,

das vergangene Jahr war für die Franchise-Wirtschaft in Österreich wieder von Stabilität und Wachstum geprägt. Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) freut sich, Ihnen mit dem vorliegenden Jahresbericht einen detaillierten Einblick in die Entwicklungen und Erfolge des vergangenen Jahres zu geben. Die Präsentation unserer aktuellen Studie zur österreichischen Franchise-Wirtschaft verdeutlichte einmal mehr die Krisenresistenz und die positiven Perspektiven dieses Wirtschaftszweigs. Mit über 500 Franchise-Systemen, mehr als 10.000 Franchise-Partner*innen, rund 90.000 Beschäftigten und einem geschätzten Nettoumsatz von jährlich rund 12 Milliarden Euro ist Franchising ein wichtiger Eckpfeiler der österreichischen Volkswirtschaft.

Wir möchten Ihnen nicht nur Zahlen präsentieren, sondern auch Einblicke in die Vielfalt und Dynamik der Franchise-Wirtschaft geben. Branchenübergreifend und mit einem klaren Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit agieren unsere Mitglieder erfolgreich am Markt.



Mit unserem Ethik-Kodex setzen wir zudem ein Zeichen für verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften. Wir sind stolz darauf, nicht nur ökonomisch erfolgreich zu sein, sondern auch soziale und ökologische Aspekte in unserer Arbeit zu berücksichtigen.

Andreas Haider
ÖFV-Präsident

Kernkompetenzen

Der Österreichische Franchise-Verband fungiert als Kompetenzzentrum für Franchising und bietet eine breite Informationsplattform für Franchise-Interessent*innen sowie potenzielle Franchise-Partner*innen. Zu seinen Kernaufgaben gehören Franchise-Lobbying, die Förderung der Qualität des Franchisings durch den ÖFV System-Check, die Unterstützung des Unternehmertums sowie die Organisation

von zahlreichen und vielfältigen Franchise-Veranstaltungen.

Der Verband fördert den Erfahrungsaustausch unter seinen Mitgliedern, vergibt die österreichischen Franchise-Awards und bündelt Expert*innen-Know-how. Zudem erhebt der Verband u.a. die Franchise-Statistik, um einen umfassenden Überblick über die Branche zu gewährleisten.

Innovation & Wachstum

Sehr geehrte Mitglieder, Partner*innen und Freund*innen des Franchise-Verbands,

ich freue mich, Ihnen im Namen des Österreichischen Franchise-Verbands (ÖFV) unseren Jahresbericht für das vergangene Jahr präsentieren zu dürfen. Der ÖFV vertritt seit über 30 Jahren die Interessen der österreichischen Franchise-Wirtschaft und fungiert als zentraler Repräsentant und integrativer Motor dieser vielseitigen Branche.

Unsere Arbeit im vergangenen Jahr war geprägt von unseren grundlegenden Kernwerten: Kompetenz, Vertrauen, Kommunikation sowie Qualität und Nachhaltigkeit. Diese Werte bilden das Fundament all unserer Aktivitäten und sind entscheidend für die Förderung und Entwicklung von Franchising in Österreich.

Ein Höhepunkt des vergangenen Jahres war zweifellos die Präsentation unserer aktuellen Studie zur österreichischen Franchise-Wirtschaft. Diese Studie hat nicht nur die Stabilität und das Wachstum der Branche untermauert, sondern auch wertvolle Einblicke in zukünftige Trends und Entwicklungen gegeben. Basierend auf den Erkenntnissen dieser Studie haben wir unsere Strategie für die kommenden Jahre weiterentwickelt und uns auf die Förderung von Innovation und Wachstum in der Franchise-Wirtschaft konzentriert.



Für die Zukunft des Franchisings in Österreich stehen wir damit vor spannenden Herausforderungen und Chancen. Wir werden unsere Aktivitäten weiterhin darauf ausrichten, die Interessen unserer Mitglieder zu vertreten, die Qualität des Franchisings zu fördern und den Austausch von Wissen und Erfahrungen zu stärken. Abschließend möchte ich mich bei allen Mitgliedern, Partner*innen und Unterstützer*innen für ihr Engagement und die Zusammenarbeit im vergangenen Jahr bedanken!

Karin Kufner-Humer
ÖFV-Generalsekretärin

Kernwerte

Kompetenz

Der ÖFV steht für Expertise und Fachkenntnisse in allen Belangen des Franchisings.

Vertrauen

Vertrauen bildet die Grundlage für erfolgreiche Kooperationen und Partnerschaften.

Kommunikation

Offene und transparente Kommunikation fördert Austausch und Wachstum.

Qualität und Nachhaltigkeit

Der ÖFV setzt sich insbesondere für Qualität und Nachhaltigkeit im Franchising ein.



Über uns

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) vertritt seit über 30 Jahren die Interessen der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Der Verband setzt sich dafür ein, Franchise-Geber*innen, Franchise-Partner*innen, Franchise-Expert*innen, potentielle Franchise-Partner*innen und Interessierte zu vernetzen. Als zentraler Repräsentant und integrativer Motor der österreichischen Franchise-Landschaft hat der Verband insbesondere die Aufgabe, die Interessen der Franchise-Wirtschaft wahrzunehmen und den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und der Öffentlichkeit aktiv zu fördern.

Franchise-Wirtschaft

In Österreich sind mehr als 500 nationale und internationale Franchise-Systeme aktiv. Über 10.000 Franchise-Partner*innen betreiben mit rund 90.000 Beschäftigten über 12.700 Standorte. Der geschätzte jährliche Netto-Umsatz der Branche beläuft sich auf rund 12 Milliarden Euro.

Qualitätsgemeinschaft

Die Mitglieder des Österreichischen Franchise-Verbands repräsentieren die Qualitätsgemeinschaft des Franchisings in Österreich. Dazu zählen etablierte Systeme ebenso wie junge, wachstumsstarke Unternehmen. Der Verband engagiert sich insbesondere für die Wahrung der Interessen der Franchise-Wirtschaft, die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Franchising, die Förderung eines positiven Images in der Öffentlichkeit sowie die Unterstützung von Nachhaltigkeit und Qualität.

↑ **500**
Franchise-Systeme

↑ **10.000**
Franchise-Partner*innen

↑ **12.700**
Standorte

↑ **90.000**
Beschäftigte

↑ **12 Mrd €**
Netto-Jahres-Umsatz

Vorstand

Der Vorstand des ÖFV setzt wichtige Impulse für die Zukunft der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Um dies zu erreichen, braucht es ein starkes Management- und Fachexpert*innen-Team sowie die Mitwirkung und Impulse

all unserer ÖFV-Mitglieder. Dies ermöglicht es uns, gemeinsame Lösungen zu erarbeiten sowie wichtige Themen und zentrale Projekte voranzutreiben.



Andreas Haider
UNIGRUPPE
ÖFV-Präsident



Martin Zagler
SOLUTO
ÖFV-Vizepräsident



Alexandra Tripolt
VBC Academia
Schriftführerin



Norbert Steinwider
Kassier



Peter Allerstorfer
A1 Telekom Austria
Vorstandsmitglied



Klaus Candussi
atempo
Vorstandsmitglied



Nikolaus Piza
McDonald's Österreich
Vorstandsmitglied



Peter Reikersdorfer
RE/MAX Austria
Vorstandsmitglied



Waltraud Martius
SYNCON
Ehrenpräsidentin

Rechnungsprüfer

Wir bedanken uns sehr herzlich für das ehrenamtliche Engagement unserer Rechnungsprüfer und freuen uns auf weitere gute Zusammenarbeit!



Markus Huemer



Robert Schedl

ÖFV-Rechtsausschuss

Rund um die Realisierung des Franchise-Business sind von Seiten der Franchise-Geber*innen und Franchise-Partner*innen zahlreiche juristische Details zu beachten und abzuklären. Der vom Vorstand einberufene Rechtsausschuss ist eine wichtige Servicestelle, um die Mitglieder laufend und kompetent über rechtliche Entwicklungen in der nationalen und internationalen Franchise-Wirtschaft zu informieren und sie im Franchising generell sowie in zahlreichen Rechtsbereichen wie beispielsweise Arbeitsrecht oder Markenrecht up-to-date zu halten.



Dr. Johannes Aehrenthal, LL.M.



Mag. Eva Maria Hein



Mag. Sigrid Lamprecht



DDr. Alexander Petsche



Dr. Thomas Schneider, LL.M.



Dr. Hubertus Thum, LL.M.

Franchise-Glossar Rechtliches von A-Z

Der Weg in die Selbstständigkeit über eine Franchise-Partnerschaft ist mit weniger Risiko behaftet als eine Gründung mit eigener Geschäftsidee. Der wesentliche Vorteil bei einer Franchise-Gründung ist nun einmal, dass es die Marke und das System schon länger gibt und diese bereits etabliert sind. Trotzdem ist Franchising vielen Menschen schlichtweg unbekannt. Oder ist das Thema schwer zugänglich? Zumindest ist das aus dem rechtlichen Blickwinkel so, weil in Österreich kein Franchisegesetz existiert.

Der Österreichische Franchise-Verband und sein Rechtsausschuss haben dies zum Anlass genommen, ein Glossar zu den rechtlichen Aspekten des Franchising herauszugeben. Dabei werden wichtige (rechtliche) Begriffe so verständlich wie möglich, das heißt möglichst unjuristisch, erläutert.

Das neue Franchise-Glossar, erschienen im LexisNexis Verlag, wurde im Rahmen der ÖFV-Convention 2023 in der Burg Perchtoldsdorf präsentiert. Vielen Dank an die Autoren Alexander Petsche, Johannes Aehrenthal, Thomas Schneider und Hubertus Thum!

Franchise-Glossar Rechtliches von A-Z

Von Alexander Petsche,
Johannes Aehrenthal,
Thomas Schneider,
Hubertus Thum

1. Auflage, LexisNexis Verlag,
2023, 140 Seiten



Franchising in Österreich 2023

Präsentation der Studie

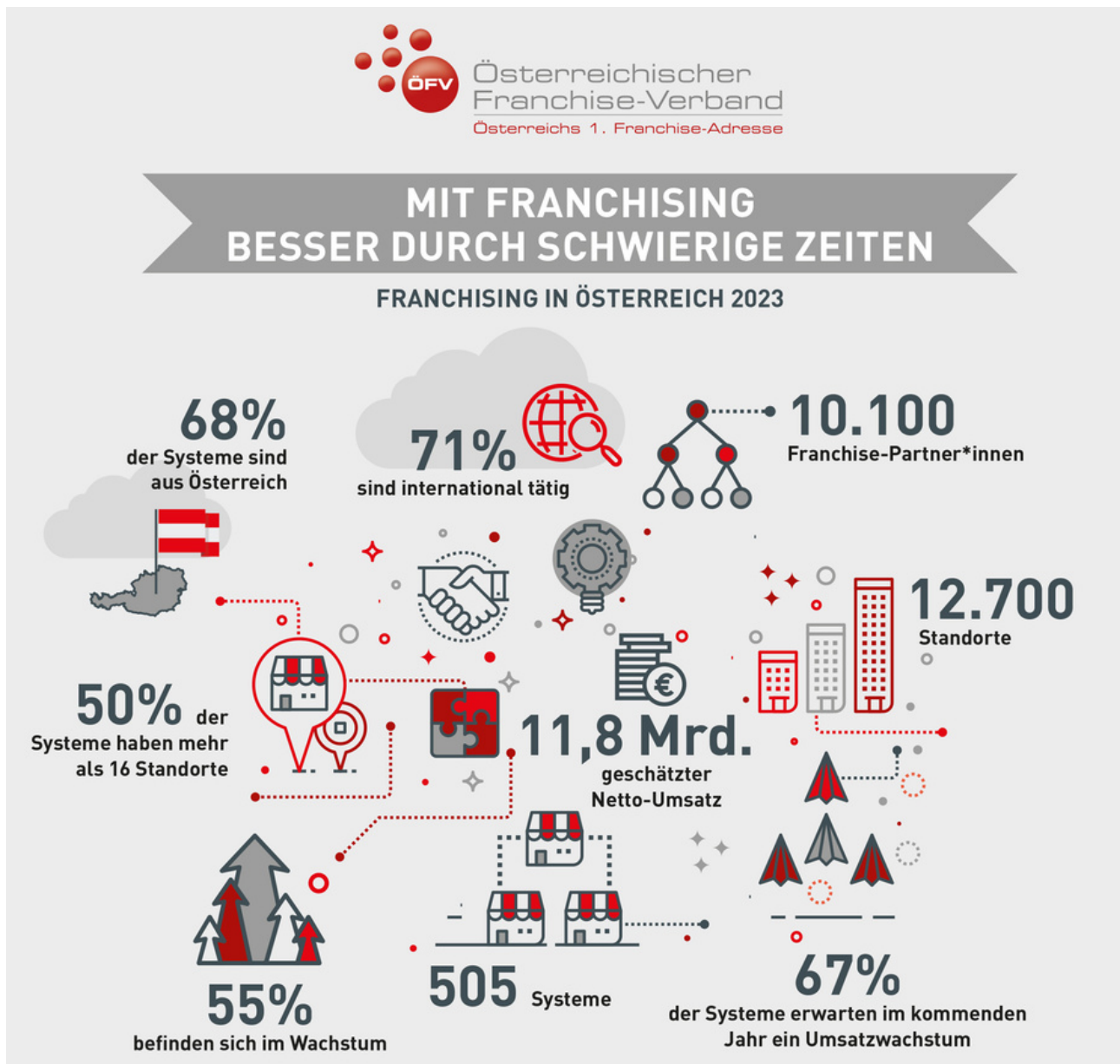
Ein wesentlicher Schwerpunkt der Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2023 war die Präsentation der aktuellen Studie zur österreichischen Franchise-Wirtschaft.

Im Rahmen der Studienpräsentation zur österreichischen Franchise-Wirtschaft zeichnete der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ein positives Bild der vergangenen Monate und

gab einen ebenso positiven Ausblick in die Zukunft.

Highlights der Studie sind die nachgewiesene Krisenfestigkeit der Branche sowie Franchising als Sprungbrett für neue Unternehmer*innen.

Im Nachfolgenden finden Sie Auszüge des Presstextes im Original-Wortlaut.



Wichtiger Wirtschaftszweig mit stabilem Wachstum

Nahezu alle quantitativen Indikatoren der von mm-insights in Kooperation mit bestHeads erstellten Wirtschaftsstudie bestätigen Stabilität und ausgeprägtes Wachstum der österreichischen Franchise-Wirtschaft.

*„Mit knapp 12 Milliarden Euro Netto-Umsatz, über 90.000 Beschäftigten und über 10.000 Franchise-Partner*innen als rechtlich selbständige Unternehmer*innen gehören wir zu den Eckpfeilern der österreichischen Volkswirtschaft“,* betont Karin Kufner-Humer, Generalsekretärin des ÖFV.

Darüber hinaus zeigt die Studie die ausgeprägte Krisenfestigkeit der Mitglieder sowie die Beliebtheit von Franchising bei angehenden Unternehmer*innen.

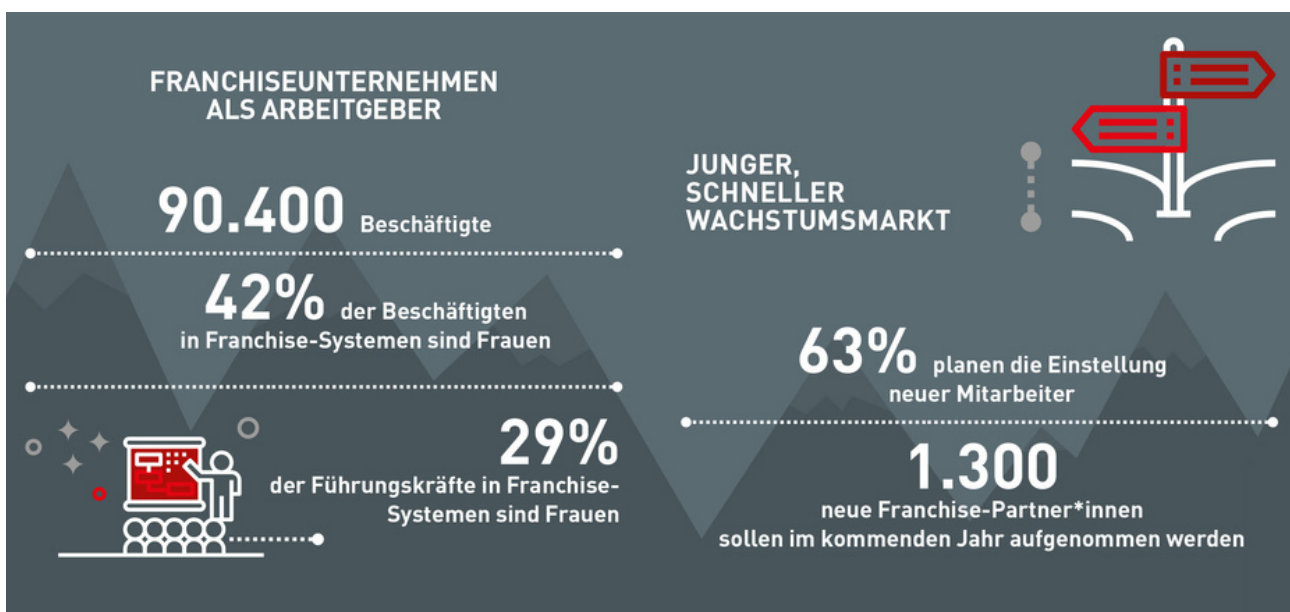
68% der über 500 Franchise-Systeme in Österreich mit knapp 13.000 Standorten kommen aus Österreich, fast drei Viertel davon sind international tätig.

Aus den detaillierten Einzelergebnissen der alle zwei Jahre durchgeführten Wirtschaftsstudie sind die Trends gut belegbar:

55% der Befragten sehen ihr Franchise-System auf einem kontinuierlichen Wachstumspfad, 43% in einer Konsolidierungs- und Reifephase. Auch die Investitionsbereitschaft ist ungebrochen – so wollen 35% der Befragten in Zukunft noch mehr und weiter in ihr Unternehmen investieren, 42% werden ihre Investitionen mindestens stabil halten.

Auch im Bereich Weiterentwicklung und Innovation liegen die Werte im Vergleich zur Gesamtwirtschaft im Spitzenbereich. 74% sehen ihre unternehmerischen Schwerpunkte in der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, 67% im Innovationsmanagement.

Mit 80% für Marketing & Werbung sowie 76% für Markenpflege lassen sich weitere Schwerpunkte der Franchise-Strategien erkennen.



Klare Startvorteile für Franchising

Die Gründe für diese herausragende Stellung sieht die Generalsekretärin bei den Besonderheiten von Franchising als wirtschaftliche Organisationsform. *„Franchising verbindet die Vorteile von Großunternehmen mit jenen von Kleinunternehmen.“*

Bei der Unternehmensgründung können die Partner*innen durch die Übernahme und Umsetzung eines markterprobten und bewährten Geschäftsmodells mit einem schnelleren Start und Marktzugang, einem geringeren Fehlstart-Risiko, einer Konzentration auf die Stärken der Partner*innen, klaren Strukturen und Prozessen, Einkaufs- und Kostenvorteilen sowie einem kontinuierlichen Verbesserungs- und Innovationsmanagement rechnen.

Besonderes Augenmerk legte der ÖFV bei der Präsentation der Studie auf den heterogenen Branchenmix innerhalb der Franchise-Wirtschaft. *„Franchising wird in allen Branchen der Wirtschaft gelebt, auch wenn dies in der Öffentlichkeit nicht immer sichtbar ist“,* so Generalsekretärin Kufner-Humer.

Der Branchenmix spiegelte sich auch bei den Teilnehmer*innen der ÖFV-Wirtschaftsstudie wider: Andreas Haider, Verbandspräsident und Eigentümer der UNIGRUPPE (Lebensmittelhandel), Martin Zagler, Vizepräsident des ÖFV und Eigentümer von SOLUTO (Handwerk), Karin Probst, HR-Direktorin von McDonald's Österreich (Gastronomie) sowie Markus Kalina, Schülerhilfe Österreich (Bildung).

BLICK AUF EIN DURCHSCHNITTLICHES FRANCHISE-SYSTEM

Im Durchschnitt betreibt ein Franchise-System in Österreich 25 Standorte mit 20 Partner*innen und beschäftigt 179 Mitarbeiter*innen.



Franchising-Wirtschaft trotz der Krise

Für Verbandspräsident Andreas Haider, Eigentümer und Geschäftsführer der UNIGRUPPE, bestätigt die Studie vor allem auch die Krisenfestigkeit des Franchising-Ansatzes. *„Aus den zahlreichen Rückmeldungen der Befragten sticht vor allem die Aussage hervor, dass 91% der Befragten der Meinung sind, dass Franchising-Systeme besser durch die Krise kommen als andere wirtschaftliche Organisationsformen“,* so ÖFV-Präsident Haider.

Auch wenn die Studie aktuelle Problemfelder klar identifiziert (Energiekosten 85%, steigende Rohstoffkosten 73%, geändertes Verbraucherverhalten 66%, noch immer gestörte Lieferketten 54%), verweist er auf jene Faktoren, die laut Studie die Franchising-Wirtschaft besonders krisenfest machen würden. *„Unsere Mitglieder haben hier das Vorhandensein von Notfallkonzepten, einheitliche zentrale Lösungen und Fortschritte bei der Digitalisierung in den Mittelpunkt gerückt“,* so Andreas Haider.

Stimmen aus den einzelnen Branchen beim Mediengespräch zur Studien-Präsentation



Andreas Haider, Einzelhandel

„Sich im Lebensmitteleinzelhandel in der Kategorie SUPERMARKT, in einem hochkonzentrierten Markt wie Österreich mit rund 8.000 Artikeln, selbständig zu machen, funktioniert nur über einen Beitritt zu einem System. Die Warenbeschaffung inklusive Warenwirtschaftssysteme sowie die rechtlichen Rahmenbedingungen inklusive Kundenansprache, funktioniert nur in einem Verbund. Kein Einzelunternehmer kann diese Herausforderungen in einem noch wirtschaftlichen Rahmen bewältigen. Hier kommt somit ganz klar der Mehrwert in der Rollenverteilung zwischen dem Franchise-Unternehmer vor Ort (Kundenansprache, Mitarbeiterführung usw.) und dem Service der Franchise-Geber (IT-System, gemeinsamer Einkauf, Marktempfehlungen, betriebswirtschaftliche Unterstützung usw.) zum tragen“, führt Andreas Haider aus.



Franchise ist krisensicher. Positive Entwicklung. Starke Säule der heimischen Wirtschaft.



Martin Zagler, Handwerk

„Der heimische Franchise-Markt hat sich in den letzten Jahren zu einem wesentlichen Bestandteil der österreichischen Wirtschaft entwickelt; und das über alle Branchen hinweg. Im internationalen Vergleich - besonders im Handwerk - sieht man die Breite der Möglichkeiten und was sich in naher Zukunft auch in Österreich nach und nach etablieren wird. Zusammenfassend eine in alle Richtungen positive und sehr erfreuliche Entwicklung“, erläutert Martin Zagler.

Karin Probst, Gastronomie

*„Die Studie zeigt ein starkes Wachstum von Franchising in Österreich: Von der Weiterentwicklung der Franchisesysteme, über die Steigerung der Umsätze bis zum Ausbau der Standorte. Mit mehr als zehn Prozent im Franchising-Branchenmix trägt die Gastronomie dabei einen relevanten Anteil. Auch wir als McDonald's Österreich wollen in den nächsten Jahren deutlich wachsen, sowohl mit bestehenden als auch mit neuen Franchisepartner*innen“,* ergänzt Karin Probst, HR-Direktorin von McDonald's Österreich.



Markus Kalina, Bildung

*„Gerade die Krisen der letzten Monate und Jahre haben gezeigt, dass ein funktionierendes, partnerschaftliches Verhältnis zwischen Franchise-Nehmer und -Geber für beide der entscheidende Faktor ist, um erfolgreich im Sinne der Kund*innen zu arbeiten und das System gemeinsam dennoch immer weiterzuentwickeln. Vor allem die Corona-Zeit hat für den Bereich Digitalisierung Anreize geschaffen, von denen die Schülerhilfe und ihre Kund*innen auch in den kommenden Jahren und Jahrzehnten profitieren werden“,* so Markus Kalina von der Schülerhilfe Österreich.

ÖFV-Generalversammlung mit Beschluss des neuen Ethik-Kodex

Traditionsgemäß fand am Vorabend zur Convention die **Ordentliche Generalversammlung** des ÖFV statt. Mit dem Beschluss des aktualisierten und neu formulierten Ethik-Kodex des ÖFV stand ein besonderer Meilenstein auf der Tagesordnung.

Mit dem neuen **Ethik-Kodex** positioniert sich die Franchise-Wirtschaft nicht nur als erfolgreiches ökonomisches Modell; sie bekennt sich auch zu einem respektvollen Miteinander mit Partner*innen, Mitarbeiter*innen und Kund*innen und zu einem sorgsamem Umgang mit unserer Umwelt. Der Ethik-Kodex ist eine Selbstverpflichtung des Verbandes, also für alle, die ihm angehören wollen.



Zum **Ethik-Kodex** bitte auf den QR-Code klicken

In den Kernaussagen hält der Ethik-Kodex fest, dass es nicht um ein Entweder-Oder – also entweder Geschäft oder Ethik – geht, sondern um die Synthese: **als Franchise-Wirtschaft wollen wir sowohl ökonomisch als auch sozial und in Bezug auf unsere Umwelt nachhaltig agieren.** Wir sind stolz darauf, dass unser Verband damit ausdrücklich nicht nur nach innen, also auf sich selbst schaut, sondern auch eine klare Aussage dazu trifft, wie wir unsere Beziehung zur Außenwelt sehen: Nachhaltig und miteinander!



Unser besonderer Dank gilt der **Taskforce Ethik**: Waltraud Martius und Klaus Candussi (Leitung Taskforce) sowie Margit Haslinger (PIYOMA), Karin Kufner-Humer (ÖFV), Barbara Miklosch (s'Woidviertler) und Thomas Schneider (Zumtobel Kronberger Rechtsanwälte OG)



ÖFV-Netzwerkabend

Auftakt im Heurigen-Ambiente

Direkt im Anschluss an die Generalversammlung fand im gemütlichen Ambiente der "Helene Meierei" in Perchtoldsdorf bei Wien der ebenfalls schon traditionelle Netzwerkabend statt, wo sich zahlreiche Vertreter*innen führender Franchise-Systeme sowie Franchise-

Expert*innen und Lieferant*innen aus ganz Österreich und umliegender Länder trafen. Ein perfekter Rahmen mit Heurigen-Charme zum Kennenlernen sowie zum Auffrischen bereits bestehender Bekanntschaften: Ein gelungener Auftakt zur ÖFV-Convention und Gala 2023!



Franchise Convention 2023

DAS Franchise-Event des Jahres

Am 11. Mai 2023 erlebten die rund 300 Gäste eine einzigartige Stimmung, Unterhaltung und Spannung im prächtigen Rahmen der Burg Perchtoldsdorf.

Beim bedeutendsten Event des Jahres der österreichischen Franchise-Szene bieten sich unzählige Möglichkeiten, das gebündelte Schwarmwissen der Community sowie Inspirationen für die Unternehmen bzw. Franchise-Systeme zu finden.

Auch in diesem Jahr sorgten herausragende Experten für spannende Vorträge – wie zum Beispiel die **Keynote** von **Mic Hirschbrich** (apollo.ai), einem der führenden österreichischen Digitalisierungs- und KI-Experten.



Mic Hirschbrich bei seiner Keynote »KI vs. Menschlichkeit: Das Künstliche als Erweiterung des Menschlichen«



Highlights

Von Expert*innen-Talks bis Podiumsdiskussion

Spannend, abwechslungsreich und vielfältig war das Programm der Convention 2023! Unter dem Motto »Von der künstlichen zur sozial-emotionalen Intelligenz« erwarteten die Teilnehmer*innen u.a. Podiumsdiskussionen, Expert*innen-Talks, Vorträge, Workshops und ein Aussteller*innenmarkt mit wichtigen Unternehmen der Franchise-Wirtschaft.

»**Wieviel analog braucht digital? Im Recruiting-Prozess, in der Systemintegration und im laufenden Partner-Management.**« mit Waltraud Martius und Carina Dworak (SYNCON International Franchise Consultants)

»**Employer-Branding zwischen „analog“ und „digital“ als Basis für die Gewinnung wertvoller neuer Mitarbeiter*innen**« mit Alfred Mahringer (HR Senior Director, A1 Telekom Austria) und Matthias Lehner (Bodystreet)

»**SDG – Nachhaltigkeitsmanagement – sinnvoll und sinnstiftend**« mit Klaus Candussi (atempo)

»**Hot & New | Aktuelle rechtliche Themen**« mit Alexander Petsche, Thomas Schneider und Hubertus Thum

»**Innovative Ansätze in der Finanzierung für Franchise-Systeme und Partner*innen.**« mit Markus Zeilinger (fair-finance Vorsorgekasse) und Gerfried Karner (Kreditaustria)

»**KI vs. Menschlichkeit: Der Vorteil liegt in der Kreativität und Flexibilität des Menschen**« mit Andreas Neubacher (Sozialpädagoge)

Podiumsdiskussion »**Von der sozial-emotionalen zur künstlichen Intelligenz und retour**« unter der Moderation von Martin Zagler (SOLUTO); mit Klaus Candussi (atempo), Alexander Zehetmaier (MeinDienstplan), Andreas Neubacher, Walter Lukner (PAYBACK) und Mic Hirschbrich.



Österreichische Franchise Gala 2023



Jedes Jahr verleiht der ÖFV die **Franchise-Awards in 5 Kategorien** für besondere Leistungen im Franchising: Welches ist das leistungsfähigste System in Österreich? Wer sind die innovativsten Partner*innen? Entscheidend bei der Vergabe eines Awards sind unternehmerischer Erfolg, Geschäftsentwicklung, Innovationskraft und die Führung von Mitarbeiter*innen sowie Partner*innen. Auch der Zusammenhalt im System, soziales

Engagement und Nachhaltigkeit fließen in die Bewertung ein. Diese begehrten Auszeichnungen in fünf Kategorien wurden am 11. Mai im feierlichen Ambiente in der Burg Perchtoldsdorf überreicht. »Miteinander« lautete das Zauberwort – und dies spürt man innerhalb der heimischen Franchise-Community wohl nirgends euphorischer als beim zusammen Feiern im Rahmen der jährlichen Franchise-Gala.



Wir gratulieren und danken!

Beim Franchising geht es um das Miteinander: Wie zwei Seiten einer Medaille braucht es individuelle Unternehmer*innen und ein erprobtes Geschäftsmodell. Die Leistungen der einen Seite haben unmittelbar mit dem Erfolg der anderen zu tun. Und es gibt enorm viele von diesen Medaillen, in allen möglichen Größen, Formen und Farben, in sehr vielen Branchen!

Wir gratulieren herzlich – nicht nur den Gewinner*innen, sondern auch allen Nominierten für die herausragenden Leistungen!

Stolz auf die heimische Community-Power! Alle Nominierten (alphabetisch gereiht):

FRANCHISE-SYSTEM NEWCOMER 2023
equalizent • UNIBox • Vitamin Lounge

FRANCHISE-SYSTEM 2023
BistroBox • RE/MAX • Storebox

FRANCHISE-PARTNER*IN NEWCOMER 2023
A1 - Ali Mianji • McDonald's - Richard Jäger • Mrs.Sporty - Andrea Pintsuk

FRANCHISE-PARTNER*IN 2023
AIS - Alexander Winter • SOLUTO - Martin Humer • Viterma - Darko Grujcic

SOCIAL & GREEN AWARD
equalizent • Kenny's • vomFASS

Die Award-Jury 2023

Unser großer Dank gilt insbesondere der Fachjury für die Sichtung und Bewertung der zahlreichen Award-Einreichungen:

Mahdi Allagha
Senat der Wirtschaft

Stefan Buchinger
Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft

Klaus Candussi
Vorstandsmitglied ÖFV, atempo

Carina Felzmann
Franchise-Messe Österreich

Michael Graf
Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien

Andreas Haider
Präsident ÖFV, UNIGRUPPE

Carina Jahn
Gewinn, Das Wirtschaftsmagazin

Sigrid Lamprecht
McDonald's Österreich

Lisa Rupp
Wirtschaftskammer Österreich

Thomas Schneider
Zumtobel + Kronberger + Rechtsanwälte

Martin Zagler
Vizepräsident ÖFV, SOLUTO



ÖFV Franchise Awards

Die Gewinner*innen 2023 in 5 Kategorien

Unsere Award-Sponsor*innen 2023

Kein Franchising und keine Feier ohne starke Partner*innen! Deshalb gebührt unser besonderer Dank den Sponsor*innen der Österreichischen Franchise-Awards 2023 in fünf Kategorien – quasi die “Oscars” der Franchise-Wirtschaft!

PAYBACK, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, Österreichische Post AG, McDonald’s Österreich und Zumtobel + Kronberger + Rechtsanwälte.



Storebox
FRANCHISE-SYSTEM 2023



SOLUTO – Martin Humer
FRANCHISE-PARTNER 2023



UNIBox
FRANCHISE-SYSTEM NEWCOMER 2023



A1 – Ali Mianji
FRANCHISE-PARTNER NEWCOMER 2023



vomFASS
SOCIAL & GREEN AWARD 2023

ÖFV-Gala

Das Fest der Franchise-Freu(n)de



Die ÖFV-Gala 2023 mit der Verleihung der Österreichischen Franchise-Awards in 5 Kategorien – Aperitif-Empfang, Gala-Dinner, »Soul Limbo« feat. Carol Auston from Washington D.C, After-Gala mit DJ und »Join the world of magic!« mit Paul Sommersguter.

Mit unseren Franchise-Awards wird offensichtlich, worauf wir besonders stolz sein dürfen: Es geht um die Vielfalt und die beeindruckenden Leistungen, nicht nur der Award-Sieger*innen, sondern der heimischen Franchise-Community insgesamt.



ÖFV-BenchmarkDay 2023

Von den Besten lernen!

Anlässlich des ÖFV-BenchmarkDays 2023 war die heimische Franchise-Wirtschaft am 14. September zu Gast beim Sanierungsexperten SOLUTO in Korneuburg (NÖ). **Es war zweifellos ein herausragendes Ereignis.**

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) legt einen starken Fokus auf das Miteinander der heimischen Franchise-Wirtschaft. So kommen gewonnene Erfahrungen und Erkenntnisse den Mitgliedern der Franchise-

Community zugute und der aktive Austausch hilft Newcomern vor allem in der Startphase.

Genau diesen Zweck erfüllt unter anderem der jährliche ÖFV-BenchmarkDay. Unter dem Motto »Von den Besten lernen« nahmen zahlreiche Unternehmer*innen aus verschiedenen Franchise-Systemen und Branchen teil und erlebten gemeinsam einen Tag spannender Einblicke, offengelegter Zahlen, Daten und Fakten.



Wir bedanken uns bei Martin Zagler (vorne), Birgit Kagerer-Wiesinger (2.v.l.), Barbara Steiner (2.v.r.) und dem gesamten SOLUTO Team. Ihr habt diesen Tag für alle Teilnehmer*innen zu einem besonderen Erlebnis gemacht!

Zu Gast beim Sanierungsexperten SOLUTO

Vielfältige Einblicke und wertvolle Präsentationen

Der diesjährige **ÖFV-BenchmarkDay** bot ein breites Spektrum an Themen, die in klaren und aufschlussreichen Präsentationen vermittelt und gemeinsam diskutiert wurden. Damit wurde ein umfassender und transparenter Einblick in das SOLUTO-Geschäftsmodell, wie auch in das SOLUTO Franchise-System gewährt.

Franchising – wichtige und stetig wachsende Säule der österreichischen Wirtschaft.

Von Business Development über Marketing & Vertrieb, Finanzierung und People-Management bis hin zum strategischen Partner*innen-Management – die verschiedenen Fachvorträge verdeutlichten eindrucksvoll, wie entscheidend Professionalität, Wissen, Vernetzung und die Kraft des Netzwerks für den Erfolg in der Franchise-Wirtschaft sind.

Der ÖFV-BenchmarkDay war nicht nur eine Gelegenheit, um Wissen und Erfolgsgeschichten zu teilen, sondern auch ein **Ort des Netzwerks und des Erfahrungsaustauschs**. Hier konnten die Teilnehmer*innen von unterschiedlichen Franchise-Systemen diverser Branchen lernen und wertvolle Kontakte knüpfen.



FiF – Frauen im Franchising

Vielfalt, Möglichkeiten, Bedeutung & Chancen

Zum **Internationalen Frauentag, am 8. März** haben wir vom ÖFV bei den Mitgliedern nachgefragt, warum »Frauen im Franchising« wichtig sind und welche Chancen dieses Geschäftsmodell speziell Frauen bietet. Die Vielzahl der Antworten war beeindruckend und diese Vielfalt wollen wir sichtbar machen. Weil »Frauen im Franchising« für uns ein Ganzjahres-Thema darstellt, haben wir am Internationalen Frauentag eine **Social-Media-Kampagne** gestartet und posten seitdem regelmäßig zu diesem Thema. Hier einige Beispiele von den zahlreichen Antworten, die Sie in voller Länge auf unseren Social-Media-Kanälen (Facebook, LinkedIn) finden.



Einige der Beiträge wurden auch im »FRANCHISE connect« Ausgabe 2/2023 abgedruckt.





»Female Lunch Breaks« & »FiF-Talks« Digitale Talks für Frauen im Franchising

Bei den digitalen Talks für Franchise-Interessierte und potentielle Franchise-Partnerinnen für Mitglieder des Deutschen und Österreichischen Franchise-Verbands geht es vorrangig um einen Erfahrungs- und Wissensaustausch – insbesondere in Bezug auf folgende Themen:

- **Perspektiven** aufzeigen und inspirieren. Für mehr weibliche Gründungen im Franchise!
- **Selbständigkeit** mit dem Rückenwind der Gemeinschaft – das finden Frauen mit Franchise.
- Wie haben erfolgreiche Franchise-Partnerinnen ihren Weg in die **berufliche Unabhängigkeit** gemacht?
- Wie sind sie bei ihrem **Wunschkonzept** fündig geworden?
- Frauen vor den Vorhang holen und **neue Ideen** für die unternehmerische Karriere bieten.

Antworten und Infos dazu gaben erfolgreiche Franchise-Frauen bei den regelmäßigen Treffen mit intensivem Austausch im Rahmen der digitalen Webtalks.



Beispiele von FiF-Veranstaltungen 2023



Tag des Franchisings

Franchise-Systeme leben soziale Verantwortung!

Bereits zum 4. Mal fand am **15. April** der österreichische »**Tag des Franchisings**« statt. Dabei zeigte die Franchise-Szene wieder umfassendes soziales Engagement und lebte soziale Verantwortung. Viele Franchise-Systeme sowie ihre Partner*innen folgten dem Aufruf und unterstützten tatkräftig Projekte und Vereine in ihrer Region. Der Tag des Franchisings zeigte wieder einmal, dass viele kleinere Initiativen in Summe Großes bewegen können, wenn alle an einem Strang ziehen.

Dieser Motto-Tag ist mittlerweile zu einer gemeinsamen Tradition geworden. Das zeigen das jährlich wachsende Interesse und die vielen kreativen Ideen und Aktivitäten. Der Wunsch zu helfen und gesellschaftliche Verantwortung zu leben, zeigte sich an der Vielfalt der Aktionen: von Sach- und Geldspenden für Projekte bis hin zur Unterstützung von Projekten und Organisationen vor Ort, wo Hilfe am dringendsten benötigt wird.



Mit Postings in den Sozial Medien machten wir auf **die Vielfalt und das Engagement** der österreichischen Franchise-Wirtschaft aufmerksam.

Danke an alle, die am und rund um den 15. April – den Tag des Franchisings – davon erzählt haben, wie Franchise-Systeme soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit leben!

**Heute ist UNSER TAG:
15. April = Tag des Franchisings**

☞ Unter dem Motto »Franchise-Systeme leben soziale #Verantwortung« erzählen wir von Aktionen, die #sozial oder #nachhaltig sind und die zur #Bindung, #Motivation und #Stärkung des #Gemeinschaftsgefühls mit den Mitarbeiter*innen und Franchise-Partner*innen beitragen. 🍷

Social-Media-Kampagne mit Strahlkraft

Es ging darum, in Postings zu kommunizieren, WIE bzw. WO wir in unserem Unternehmen bzw. in unserem Franchising-System soziale **Verantwortung und Nachhaltigkeit** leben.

Die Beschreibungen der einzelnen Aktionen der Teilnehmer*innen finden Sie in voller Länge auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook & LinkedIn.

Die Collage sowie pars-pro-toto einige Postings auf dieser Seite zeigen die engagierte Beteiligung bei dieser Aktion.

Foto oben: Die Aktion des Franchise-Verbandes stand unter dem Motto »Gute (Zu-)Taten für die Gruft«. Andreas Haider, Martin Zagler, Barbara Steiner, Peter Reikersdorfer und Natascha Lazar kochten in der Zeit vor Weihnachten 2022 ein Abendessen in der Caritas-Einrichtung für obdachlose Menschen in Wien.

Foto Mitte: Christian Köttler von der Franchise Expo Austria im Einsatz als Rettungssanitäter.

Foto unten: Mitarbeiter*innen der A1 Telekom Austria AG halfen tatkräftig beim Ausmalen der Rot Kreuz-Wärmestube »Tageszentrum Stern«.

WIR SAGEN DANKE!



VIRTUAL STAGES & OPEN STAGES

Vom Schwarmwissen der Community profitieren

Im Jahr 2023 waren die Virtual und Open Stages ein wichtiges und spannendes Forum für den Austausch von Wissen und Erfahrung. Diese boten den Mitgliedern eine interaktive Möglichkeit und Plattform, wertvolles Fachwissen auszutauschen und auch von Best-Practice-Beispielen zu profitieren.

Diese virtuellen Veranstaltungen waren und sind eine flexible und leicht zugängliche Plattform, um sich trotz räumlicher Distanz zu vernetzen und voneinander zu lernen. Durch diese Möglichkeit können Mitglieder aus verschiedenen Regionen teilnehmen, was die Vielfalt der Perspektiven und Erfahrungen erhöht und gleichzeitig Kosten und Zeit für Reisen reduziert. So vielfältig die Branchen der Mitglieder-Systeme sind - so vielfältig waren 2023 auch die Themen der Virtual und Open Stages des Österreichischen Franchise-Verbands.



Die **Virtual & Open Stages 2023** sind ein Beweis für die Dynamik und Innovationskraft der Franchise-Community in Österreich. Sie dienten als interaktive Plattformen für den Austausch von Wissen und Erfahrungen und bieten die Möglichkeit vom Schwarmwissen der Community zu profitieren.

Unsere Virtual & Open Stages 2023

The Story of Getting Found

DI Wolfgang Spitz, POINTED. Digital Services GmbH | 23. März 2023

Stolperstein Marken- und Designschutz 2.0

Dr. Thomas Schneider, Zumtobel Kronberger Rechtsanwälte OG | 20. April 2023

Onboarding neuer Franchise-Partner*innen mit Herz, Hirn und guten Ideen

Mag. Karoline Körner, capito | 25. Mai 2023

Erfolgsfaktoren im Partner*innen-Management

Carina Dworak, SYNCON International Franchise Consultants | 22. Juni 2023

Digitales Empfehlungsmarketing

DI Wolfgang Spitz, POINTED. Digital Services GmbH | 21. September 2023

Professionelle Know-how-Dokumentation – Basis für erfolgreiches Franchising

Mag. Waltraud Martius, SYNCON International Franchise Consultants | 19. Oktober 2023

Emotion und KI: Die unsichtbare Verbindung für Unternehmen der Zukunft

Bernhard Kloucek | 8. November 2023

Standortanalysen und -entscheidungen effektiv und einfach umsetzen

Martin Ortner, WiGeoGis | 13. Dezember 2023

RoundTable@Franchising

Unser neues Veranstaltungsformat 2023

Gerade in Zeiten multipler Krisen steht die **Konzentration auf unsere Kernkompetenzen** im Vordergrund: Stabilität und Ausdauer in der partnerschaftlichen Beziehung, Unterstützung und Know-how-Transfer sowie die dadurch sichergestellte Bindung der Franchise-Partner*innen. Von uns allen sowie von jedem einzelnen sind gerade jetzt Management-Skills und Fähigkeiten gefragt, unsere Unternehmen und Systeme mit Resilienz und Gelassenheit gut durch die herausfordernden Zeiten zu führen.

Wie immer in solch bewegten Zeiten, sehen wir die Herausforderungen als Chance, unsere Franchise-Systeme weiterzuentwickeln, den Wandel aktiv mitzugestalten und am Ende der vielfältigen Krisen gestärkt aus diesen hervorzugehen. Aus unserer Sicht sind wir auf

dem richtigen Pfad, das Thema **Franchising als Geschäftsmodell weiter zu attraktivieren** und als Weg in die eigene Selbstständigkeit zu positionieren. Wie kann das gelingen? Welche Herausforderungen und Chancen beobachten wir, wie konnten wir diese in der Vergangenheit lösen und wie können wir uns in der Zukunft weiterentwickeln, um noch erfolgreicher zu sein? Was war in der Vergangenheit hilfreich oder was hat gar nicht funktioniert? Welche neuen Wege oder Out-of-the-Box-Lösungen sind denkbar?

Wissen und Erfahrungen teilen: Wir haben bei unseren **RoundTable@Franchise** dazu eingeladen, diese gemeinsam zu diskutieren und von Erfahrungen und Schwarmwissen der Franchise-Community zu profitieren.

The graphic features a red and white color scheme with a network of dots and lines in the background. At the top left is the ÖFV logo and the website www.franchise.at. A red banner at the top right says 'LIVE ONLINE'. The event title 'RoundTable@Franchise' is followed by a calendar icon and the date '20. Sept. 2023' and time '17:00 - 18:30 Uhr'. The main topic 'ChatGPT & Co' is prominently displayed. Below it are two circular portraits: a man (Andreas Haider) and a woman (Walburga Fröhlich). At the bottom, it lists the host and guest: 'Gastgeber: Andreas Haider, ÖFV Präsident' and 'Gast: Walburga Fröhlich, capito Social Enterprise'.

Unsere RoundTable@Franchise 2023

Kick-off: RoundTable@Franchising

2. Februar 2023, 17:00 – 18.30 Uhr

Gastgeber: Dkfm. Andreas Haider

Energiewende und effiziente

Energienutzung – quo vadis?

20. April 2023, 17:00 – 18.30 Uhr

Gastgeber: Dkfm. Andreas Haider

Gast: Kurt Leonhartsberger, CPO neoom

ChatGPT & Co

20. September 2023, 17:00 – 18.30 Uhr

Gastgeber: Dkfm. Andreas Haider

Gast: Walburga Fröhlich, Co-Founderin von capito Social Enterprise und KI-Pionierin

ÖFV-Services: Ihr Erfolgsnetzwerk

Exklusive Tools & Support für Verbandsmitglieder

Der Österreichische Franchise-Verband fungiert als Kompetenzzentrum für Franchising und bietet eine breite Informationsplattform für Franchise-Geber*innen, Franchise-Partner*innen, potenzielle Franchise-Partner*innen, Expert*innen und Franchise-Interessent*innen. Zu den Kernaufgaben gehören u.a. die Förderung der Qualität des Franchisings, die Unterstützung von Unternehmertum und die Förderung von Wissen und Erfahrungsaustausch. Mit einem umfassenden Portfolio, das darauf ausgerichtet ist, diese Aufgaben zu erfüllen und Ziele zu erreichen, finden Sie in diesem Abschnitt **besonders nachgefragte Angebote und Services des ÖFV**.

EXPERT*INNENFINDER

Exklusives Netzwerk und Expert*innenpool

Der ÖFV bietet nicht nur Networking für Mitglieder, sondern auch Zugang zu einem starken Expert*innenpool mit langjähriger und umfassender Erfahrung im Franchising: Von Beratung im Aufbau und in der Expansion von Franchise-Systemen und Franchise-Partner*innensuche, Versicherung, Steuerberatung über Finanzierungen, Marketing- und PR-Beratung bis Rechtsberatung uvm. Dies fördert effizientes Arbeiten und Wissensaustausch.

FRANCHISE-EIGNUNGSCHECK

Für potentielle Franchise-Partner*innen

Ist Franchising etwas für mich? Zehn Fragen zur individuellen Unternehmer*innen-Persönlichkeit.

Wer Franchise-Partner*in werden möchte, sollte vorab die eigenen Voraussetzungen als Unternehmer*innen-Persönlichkeit abklären. Unser Fragebogen unterstützt dabei. Den Eignungs-Check finden Sie online unter www.franchise.at

REKRUTIERUNGS-FIBEL

Zur erfolgreichen Gewinnung neuer Franchise-Partner*innen

Unsere Broschüre bietet Unterstützung für Franchise-Geber*innen bei der Suche nach idealen Partner*innen. Die Fibel beleuchtet die positiven Aspekte des Franchisings, definiert Basiswerte und Vorteile für Partner*innen. Sie beschreibt Zielgruppen, Anforderungsprofile und Persönlichkeiten, gibt Einblicke in den Rekrutierungsprozess, Kosten und rechtliche Aspekte. Praktische Tipps für das professionelle Gespräch sowie Buchempfehlungen und Weblinks ergänzen die Fibel.



8 Vertreter*innen aus Franchise-Systemen sowie Franchise-Expert*innen aus dem Verband stellen ihr Wissen, ihre Erfahrungen und ihre Tools zur Verfügung. Dieses gebündelte Know-How können unsere Mitglieder kostenlos auf der Website abrufen.

SYSTEM-FINDER

Mit System zum Erfolg

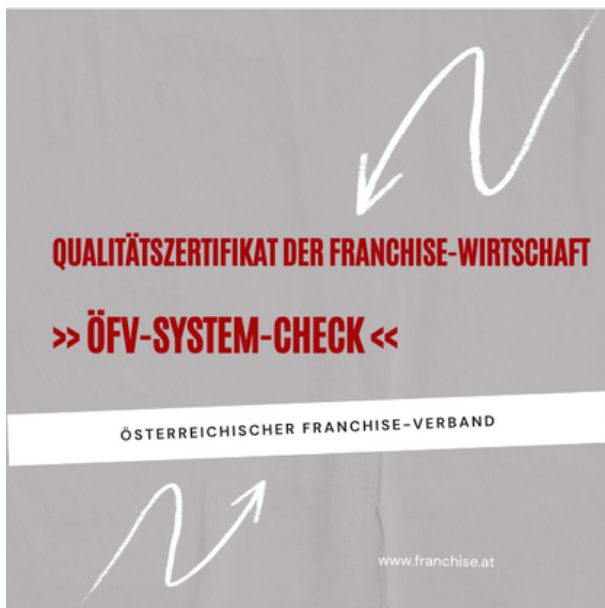
Selbstständig sein und sich dabei nicht allein fühlen? Franchising bietet zahlreiche Vorteile für angehende Unternehmer*innen. Doch bevor Franchise-Partner*innen den Sprung wagen, stellen sich einige wichtige Fragen, u.a.: **Wie finden Sie das passende Franchise-System?**

Der ÖFV stellt die Qualitätsgemeinschaft der Franchise-Systeme in Österreich dar und unterstützt bei der Suche. Mit unserem System-Finder können potentielle Franchise-Partner*innen gezielt nach Franchise-Systemen in unterschiedlichen Branchen suchen.

WISSENSDATENBANK

Informationsvorsprung

Mitglieder erhalten Zugang zu einer Wissensdatenbank mit vielen Informationen, Publikationen, Beiträgen, Mediathek zu rechtlichen und fachspezifischen Themen sowie Aufzeichnungen und Präsentationen sämtlicher Virtual Stages. Ein Mitgliedschaftsprivileg, um den Informationsvorsprung zu gewährleisten.



ÖFV-SYSTEM-CHECK

Qualitätsmanagement und Gütesiegel

Vielseitigkeit zeichnet die Franchisewirtschaft aus. Und doch gibt es branchenübergreifend eine Gemeinsamkeit: Der hohe Qualitätsanspruch und die klaren Spielregeln für beide Seiten. Das ist die Basis für den Erfolg von Franchise-Geber*innen und Franchise-Nehmer*innen.

Der ÖFV hat für alle ordentlichen Mitglieder den verpflichtenden System-Check eingeführt.

Der System-Check umfasst:

- die juristische Prüfung des Vertrags,
- die inhaltliche Beurteilung des Franchise-Konzeptes
- und eine hohe Franchise-Partner*innen-Zufriedenheit.

Infos unter www.franchise.at



FRANCHISE EXPO FRANKFURT

Wo finden potentielle Franchise-Partner*innen das passende System?

Die Franchise Expo 2023 präsentierte eine faszinierende, vielfältige und branchenübergreifende Bandbreite an Franchise-Systemen und bot die Möglichkeit, tiefer in die Welt des Franchisings einzutauchen.

Darüber hinaus konnte bei Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops von Expert*innen der Franchise-Wirtschaft wertvolles Wissen gesammelt werden.



SAVE THE DATE!

Infos unter www.franchise-expo.at



Presse- und Medienarbeit

Public Relations, Kommunikation, Image, Werbung

Presseausendungen

- JÄNNER 2023:** Mag. Karin Kufner-Humer ist neue Generalsekretärin des ÖFV
- MÄRZ 2023:** Die Nominierten für die Franchise-Awards 2023 stehen fest
- MAI 2023:** Franchise Convention & Gala 2023 mit Award-Verleihung
- NOVEMBER 2023:** Franchise ist krisensicher. Positive Entwicklung • Franchising in Österreich 2023

Präsenz in folgenden Medien (Auswahl)

- CASH • Die junge Wirtschaft • Die Presse • FRANCHISE connect • Gewinn • Kurier • Kronen Zeitung • Medianet • Oberösterreichische Nachrichten • Opinion Leaders Network • REGAL • Senate • Tiroler Tageszeitung • Wiener Wirtschaft • Wirtschaftsnachrichten • Wirtschaftszeit • etc.



pts20231108013 Unternehmen/Wirtschaft, Produkte/Innovationen

Österreichischer Franchise-Verband (ÖFV) veröffentlicht aktuellen Wirtschaftsbericht 2023

Franchise ist krisensicher - Positive Entwicklung - Starke Säule der heimischen Wirtschaft

Wien (pts013/08.11.2023/10:00)

Im Rahmen der **Studienpräsentation zur österreichischen Franchise-Wirtschaft** zeichnete der **Österreichische Franchise-Verband (ÖFV)** ein positives Bild der vergangenen Monate und gab einen ebenfalls positiven Ausblick in die Zukunft. Highlights der Studie sind die **nachgewiesene Krisenfestigkeit** der Branche sowie Franchising als **Sprungbrett für neue Unternehmerinnen und Unternehmer**.

Wichtiger Wirtschaftszweig mit stabilem Wachstum

Nahezu alle quantitativen Indikatoren der von **mm-insights in Kooperation mit bestHeads** erstellten Wirtschaftsstudie bestätigen **Stabilität und ausgeprägtes Wachstum** der österreichischen Franchise-Wirtschaft.



2.066.544
Druckauflage

141
Clips

35.261.003
UniqueClients

FRANCHISE-Connect – Medienkooperation

Viermal jährlich erscheint das **Magazin des Deutschen Franchiseverbands** mit hochwertigen Artikeln zu unterschiedlichsten Themen der Franchise-Wirtschaft. Das Magazin ist für ÖFV-Mitglieder kostenlos.



Social Media-Aktivitäten (Auswahl)

Kampagnen:

Talking Heads Kurzvideos (s. unten) • Tag des Franchisings • Weltfrauentag & Frauen im Franchising • Franchise-Umfrage 2023

Ankündigungen & Berichte:

Franchise Convention & Gala • Franchise-Awards • Virtual Stages • Round Table • Frauen-im-Franchise FiF-Talks • Female LunchBreaks • BenchmarkDay • etc.

Vielen Dank für die kreative Gestaltung und textliche Umsetzung unserer Social Media-Beiträge an **Thomas Weidinger | Textdesign.**



Talking Heads & Franchise-Imagevideo

Unter dem Titel »Talking Heads – Franchise ist für mich« haben wir für unser Franchise-Imagevideo über 30 Interviews geführt.

Unsere Ziele waren:

- Positive Begriffsbesetzung von Franchising
- Franchising erklären • Franchise-Lobbying • Bilder erzeugen • Menschen im Franchising

vor den Vorhang holen • Erfolgsgeschichten zeigen • Einwände und Vorbehalte entkräften • Potentielle Partner*innen begeistern und potentielle Systeme ansprechen • Image bestehender Partner*innen weiter ausbauen.

Das offizielle **Franchise Imagevideo** finden Sie in einer Kurz- sowie einer Langversion unter www.franchise.at/mitglied-werden



AUSBLICK: UNSERE VERANSTALTUNGEN 2024

finden Sie unter www.franchise.at/veranstaltungen



Gestalten Sie
JAHRES
mit uns
BERICHT
Ihre Zukunft
2023
im Franchising

Herausgeber: **Österreichischer Franchise-Verband**
Campus 21, Liebermannstraße A01, A-2345 Brunn am Gebirge
+43 2236 31 11 88, oefv@franchise.at, www.franchise.at