

A close-up photograph of two hands, one larger and one smaller, holding each other in a supportive grip. The hands are positioned on the right side of the frame, with the fingers interlaced. The background is a solid, deep red color.

15. APRIL 2024

Sei dabei!

**TAG
DES**

FRANCHISINGS

FRANCHISE-SYSTEME LEBEN SOZIALE VERANTWORTUNG

www.franchise.at



TAG DES FRANCHISINGS

Franchise-Systeme leben soziale Verantwortung!

Bereits zum **fünften Mal** findet am **15. April 2024** der **österreichische "Tag des Franchings"** statt.

An diesem **Motto-Tag** sollen **potentielle Franchise-Interessent*innen, Stakeholder und Medien** auf die **Organisations- und Vertriebsform Franchising aufmerksam gemacht** sowie **Franchising national und regional positioniert** werden. Wichtig sind uns eine **positive Begriffsbesetzung** und die Möglichkeit, der **österreichischen Franchise-Landschaft eine sympathische Bühne** zu geben. Alle **teilnehmenden Unternehmen und Institutionen** haben die Möglichkeit, **gemeinsam mit ihren Mitarbeiter*innen und Franchise-Partner*innen eine soziale, nachhaltige Aktion zur Bindung, Motivation und Stärkung des Gemeinschaftsgefühls umzusetzen.**

Wir wollen die **Vielfalt und das Engagement der österreichischen Franchise-Wirtschaft in sämtlichen Medien** zeigen – und darüber hinaus: **was viele kleine Aktionen in der Gemeinschaft bewirken können.**

Dazu wird der **ÖFV und alle teilnehmenden Franchise-Systeme sowie Lieferant*innen und Dienstleister*innen am 15. April 2024 in den (sozialen) Medien präsent sein, an diesem Tag eine soziale Aktion starten oder bis dahin bereits durchgeführt haben und dies über sämtliche soziale Medien kommunizieren.**

TAG DES FRANCHISINGS



KOMMUNIKATIONSLEITFADEN

Jedes mitwirkende Franchise-System **veröffentlicht die umgesetzte soziale Aktion am 15. April auf den eigenen Social-Media Kanälen** (Facebook, LinkedIn,...). Wichtig ist, dass die **Aktion einheitlich am 15.04. gepostet** wird.

Damit die einzelnen Aktionen **mit dem „Tag des Franchisings“ in Zusammenhang gebracht** werden können, bedarf es einer **einheitlichen Kommunikation**. Dazu **bitte folgende Punkte beachten**:

1. Folgender **Einleitungstext kann verwendet werden**:

„Der Österreichische Franchise-Verband ruft jährlich am 15.04. den „Tag des Franchisings“ aus und stellt diesen unter einen sozialen Aspekt. Auch wir sind dabei!

[Achtung: Bitte mit „Der Österreichischen Franchise-Verband“ verknüpfen: Vor dem Wort ein @ einfügen -> dann wird der ÖFV gelistet - > kann dann direkt ausgewählt werden.]

2. **Aktion beschreiben und Fotos oder Video ergänzen.**

3. Am **Ende des Postings folgende #Hashtags 1:1** einfügen:

#TagdesFranchisings#ÖsterreichischerFranchiseVerband#ÖFV
#wirübernehmensozialeVerantwortung#zusammensindwirstark
#eigenesSystem

**TAG
DES
FRANCHISINGS**



KOMMUNIKATIONSLEITFADEN

Möglichkeiten, um ein Posting zu erstellen:

- Für das eigene Franchise-System ist es hinsichtlich Reichweite ideal, wenn es ein eigenes Posting erstellt und dabei die oben genannten Infos berücksichtigt.
- Das Franchise-System kann auch das Posting des ÖFV TEILEN und alle anderen Schritte (wie oben angeführt) beachten – zu bedenken ist, dass dann kein eigenes Foto/Video ergänzt werden kann.
- Das Franchise-System kann zusätzlich das Posting des ÖFV KOMMENTIEREN und im Zuge dessen die eigene Aktion beschreiben und mit Fotos ergänzen.

Zusätzliche Möglichkeiten zur Kommunikation:

- Einen **Beitrag zum Tag des Franchisings auf der eigenen Unternehmens-Website veröffentlichen** und mit der ÖFV-Website verlinken: www.franchise.at/events/tag-des-franchisings/
- Eine **Presseaussendung zum „Tag des Franchisings“ auf der eigenen Unternehmens-Website publizieren und an lokale Medienpartner*innen zur Veröffentlichung schicken.**

Sie haben Fragen? Wir helfen gerne!

Österreichischer Franchise-Verband

Tel: +43 2236 31 11 88

Mail: oefv@franchise.at

www.franchise.at

ÖFV
TAG
DES
FRANCHISINGS