

Innsbruck, im April 23



## Die Sonderpublikation **FRANCHISE** **Der Weg in die Selbständigkeit**

Der eigene Chef sein, eine Idee verwirklichen, die Arbeitszeit selbst bestimmen, all das sind Gründe für den Schritt in die Selbständigkeit. Die Planung und die Umsetzung der ersten Schritte sind das A und O eines gelungenen Starts. Präsentieren Sie Ihre Angebote und Dienstleistungen in einem optimalen redaktionellen Umfeld

**Erscheinungstermin:** Sonntag, 3. September 2023

**Anzeigenschluss:** Donnerstag, 17. August 2023, 12.00 Uhr

### **Bei uns buchen Sie richtig: TT die meistgelesene\* Tageszeitung in Tirol**

- ✓ **259.000 Österreicher\* lesen jede Woche die TT am Sonntag**
  - ✓ Tägliche Reichweite von **72 %\*\*** unter den Entscheidungsträgern in Tirol
  - ✓ Ihre Werbung bei uns ist jeden Euro wert, weil **Ihre Botschaft in Printmedien sicher ankommt\*\*\***
- ... Nutzen Sie diese Reichweiten für Ihre erfolgreiche Schaltung!

**Für nähere Informationen oder Reservierung** stehen wir Ihnen unter [eva.maria.mitterlehner@tt.com](mailto:eva.maria.mitterlehner@tt.com) gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Tiroler Tageszeitung



Eva Mitterlehner

\*) Quelle: Media Analyse 2021/2022 (Jul 21 – Jun 22), Reichweite der Tiroler Tageszeitung am Sonntag in Lesern pro Ausgabe, max. Schwankungsbreite +/- 17 TSD

\*\*) Quelle: LAE 3.0/2021, Erhebung von Feb-Dez 2021, Cross Media Reach/Tag (Print und Digital), diese Reichweiten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.

\*\*\*) Quelle: Verband österr. Zeitungen

## Die Sonderpublikation „Der Weg in die Selbständigkeit mit Special Franchise“

**Erscheinungstermin:** Sonntag, 3. September 2023

**Anzeigenschluss:** Donnerstag, 17. August 2023, 12.00 Uhr

### EINSCHALTMÖGLICHKEITEN:

#### **Formatanzeigen ab 140 Gesamtmillimetern**

Sie erhalten zu Ihrer Formatanzeige bereits ab einer Anzeigenfläche in Farbe ab 200 Gesamtmillimetern eine Gratis-PR-Zugabe.



¼ Seite  
B 212 x H 135 mm (5spaltig)



280 Gesamtmillimeter  
B 82 x H 140 mm (2spaltig)  
B 169 x H 70 mm (4spaltig)



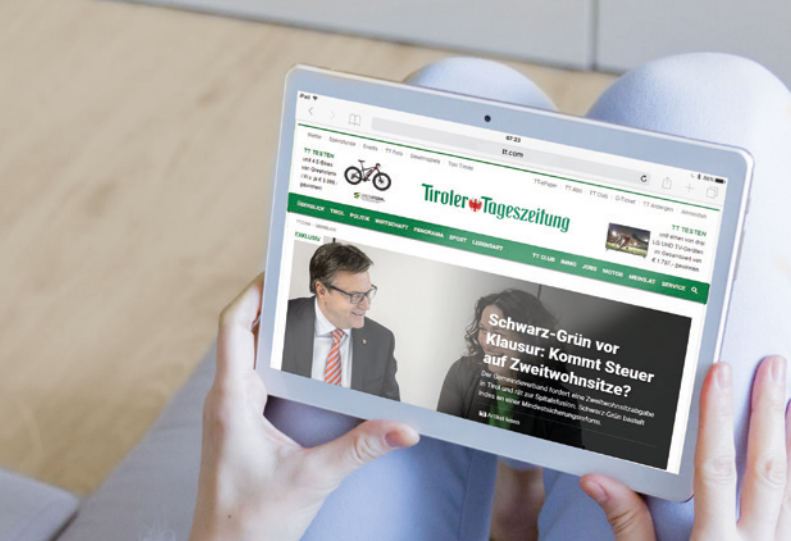
140 Gesamtmillimeter  
B 82 x H 70 mm (2spaltig)  
B 39 x H 140 mm (1spaltig)

**Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch.**

Die **technischen Details für die Druckunterlagen und Download für das ICC-Profil** finden Sie unter [https://assets-tt-com.nmo.at/assets/mediadaten/Preisliste\\_TT\\_AGB.pdf](https://assets-tt-com.nmo.at/assets/mediadaten/Preisliste_TT_AGB.pdf)



Top-Präsent  
in Print und  
Online\*



# TIROLER TAGESZEITUNG MEDIADATEN

Nutzen Sie die hohen Reichweiten  
der Tiroler Tageszeitung für Ihren Erfolg.



# MIT DER TIROLER TAGESZEITUNG SIND SIE TOP-PRÄSENT ...

... egal, ob Print, Online oder Kombi!

**238.000\***

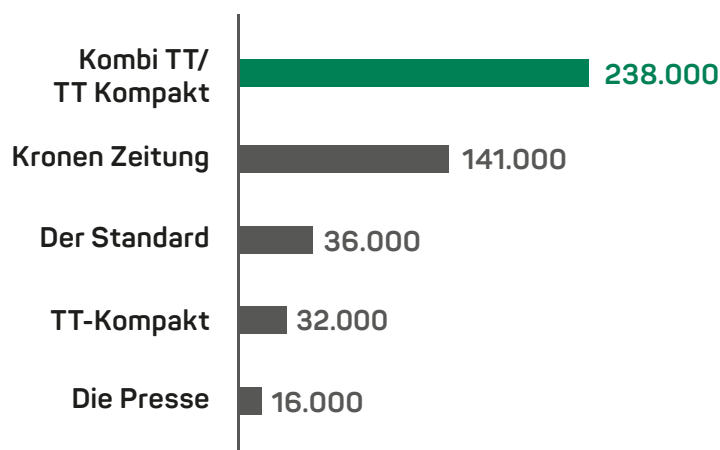
lesen täglich die TT  
oder TT Kompakt



**1,1 Millionen  
Nutzer\*\***

im Monat auf tt.com

## DIE TOP 5 TAGESZEITUNGEN IN TIROL



Quelle für alle auf dieser Seite angeführten Daten:

\* Quelle: Media-Analyse 21/22 (Jul 21 - Jun22), Leser pro Ausgabe in Tirol, max. Schwankungsbreite: Kombi TT (täglich Kauf)/TT Kompakt (täglich, Gratis): +/- 17 TSD, Kronen Zeitung (täglich, Kauf): +/- 15 TSD, Standard (täglich, Kauf): +/- 8 TSD, Kurier (täglich, Kauf): +/- 5 TSD, Presse (täglich, Kauf): +/- 6 TSD

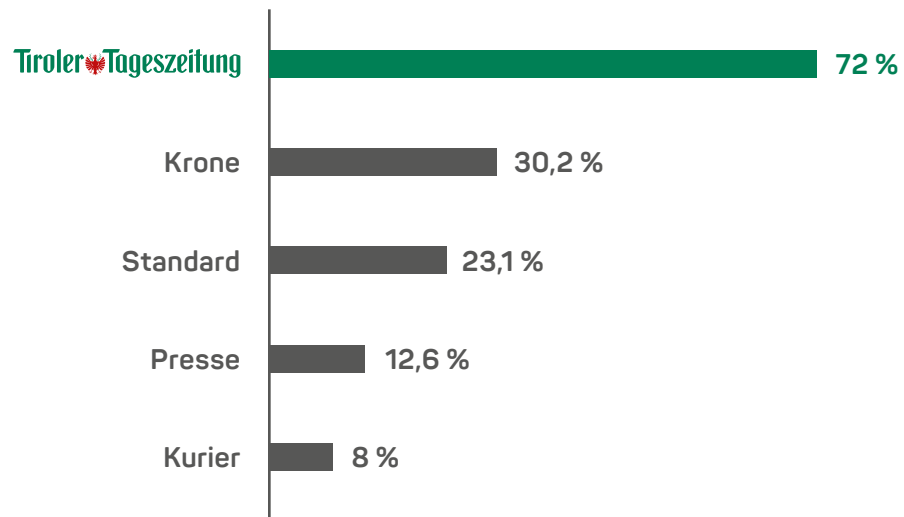
\*\* Quelle: ÖWA, 2. Quartal 2022, Unique User

# TOP MANAGEMENT

Mit der TT erreichen Sie die Tiroler Führungselite!

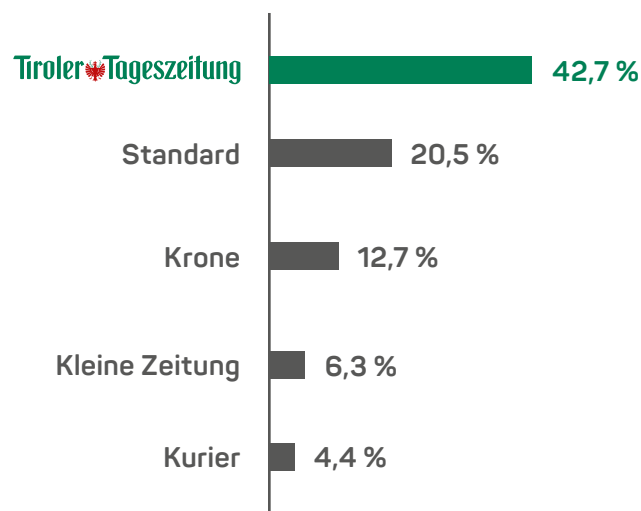


## Cross-Media-Reichweite Tageszeitungen in Tirol



72 % der Tiroler Entscheidungsträger lesen täglich die gedruckte oder digitale Ausgabe der TT. Damit ist die Tiroler Tageszeitung die meistgelesene Tageszeitung im Top Management.

## Reichweite Tageszeitungen Digital in Tirol



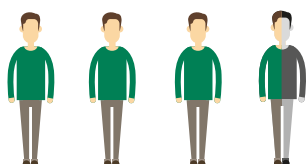
42,7 % der Führungskräfte in Tirol lesen täglich die digitale TT. Damit liegt die TT weit vor Ihren Mitbewerbern.

# 3 GUTE GRÜNDE, WARUM SIE AUF DIE TT SETZEN SOLLTEN:

1. Mit der TT am Sonntag erreichen Sie 259.000 Leser österreichweit

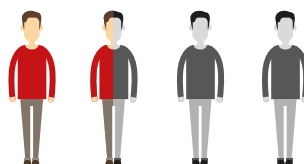


2. 68,1 % der Tageszeitungsleser lesen täglich TT oder TT Kompakt!



**68,1 %**

der Tageszeitungsleser lesen täglich die TT oder TT Kompakt



**38,6 %**

der Tageszeitungsleser lesen täglich die Kronen Zeitung

3. Die TT Leserschaft ist kaufkräftig!

Mit der TT oder TT Kompakt erreichen Sie 76,3 % der Tageszeitungsleser in den Kaufkraftstufe 1 (ab 2.834 €)

