

Leitfaden für die Kommunikation am „Tag des Franchisings“

Bereits zum vierten Mal findet am 15. April 2023 der österreichische „Tag des Franchisings“ statt. An diesem Motto-Tag sollen potentielle Franchise-Interessent*innen, Stakeholder und Medien auf die Organisations- und Vertriebsform Franchising aufmerksam gemacht sowie Franchising national und regional positioniert werden. Wichtig sind uns eine positive Begriffsbesetzung und die Möglichkeit, der österreichischen Franchise-Landschaft eine sympathische Bühne zu geben. Alle teilnehmenden Unternehmen und Institutionen haben die Chance, gemeinsam mit ihren Mitarbeiter*innen und Franchise-Partner*innen eine soziale, nachhaltige Aktion zur Bindung, Motivation und Stärkung des Gemeinschaftsgefühls durchzuführen.

In Summe wollen wir am Tag des Franchisings zeigen, was viele kleine Aktionen in der Gemeinschaft bewirken können. Dazu wird der ÖFV und alle teilnehmenden Franchise-Systeme sowie Lieferant*innen und Dienstleister*innen am 15. April 2023 in den (sozialen) Medien präsent sein und den vielfältigen Aktionen eine umfassende Sichtbarkeit geben. Machen Sie mit!

Jedes mitwirkende Franchise-System veröffentlicht die umgesetzte soziale Aktion am 15. April auf den eigenen Social-Media Kanälen (Facebook, LinkedIn,...). Wichtig ist, dass die **Aktion einheitlich am 15.04. gepostet wird.**

Damit die einzelnen **Aktionen mit dem „Tag des Franchisings“ in Zusammenhang gebracht werden** können, bedarf es einer **einheitlichen Kommunikation**. Dazu **bitte folgende Punkte beachten:**

- **Folgender Einleitungstext** kann verwendet werden:

„Der Österreichische Franchise-Verband ruft jährlich am 15.04. den „Tag des Franchisings“ aus und stellt diesen unter einen sozialen Aspekt. Auch wir haben uns mit folgender Aktion angeschlossen:

[Achtung: Bitte mit „Der Österreichischen Franchise-Verband“ verknüpfen. Wenn möglich, vor dem Wort ein @ einfügen -> dann sollte der ÖFV gelistet werden -> kann dann direkt ausgewählt werden.]

- **Aktion beschreiben und Fotos oder Video** ergänzen.

- Am Ende des Postings folgende **#Hashtags 1:1** einfügen:

#TagdesFranchisings #ÖsterreichischerFranchiseVerband #ÖFV
#wirübernehmensozialeVerantwortung #zusammensindwirstark #eigenesSystem

Möglichkeiten, um ein Posting zu erstellen:

- Für das eigene Franchise-System ist es hinsichtlich Reichweite ideal, wenn es ein eigenes Posting erstellt und dabei die oben genannten Infos berücksichtigt.
- Das Franchise-System kann auch das Posting des ÖFV TEILEN und alle anderen Schritte (wie oben angeführt) beachtet – zu bedenken ist, dass dann kein eigenes Foto/Video ergänzt werden kann.
- Das Franchise-System kann zusätzlich das Posting des ÖFV KOMMENTIEREN und im Zuge dessen die eigene Aktion beschreiben und mit Fotos ergänzen.

Zusätzliche Möglichkeiten zur Kommunikation:

- Einen Beitrag zum Tag des Franchisings auf der eigenen Unternehmens-Website veröffentlichen und mit der ÖFV-Website verlinken: www.franchise.at/events/tag-des-franchisings/
- Die Presseausendung zum „Tag des Franchisings“ auf der eigenen Unternehmens-Website publizieren, um die eigene Aktion des Franchise-Systems erweitern und an lokale Medienpartner*innen zur Veröffentlichung schicken.

Die PA wird auf der Facebook-Seite und Website des ÖFV veröffentlicht:

<https://www.franchise.at/presseausendungen>

Sie haben Fragen? Wir helfen gerne!

Natascha Lazar

Tel: +43 664 215 95 96

Mail: n.lazar@franchise.at

Karin Kufner-Humer

Tel: +43 664 240 78 78

Mail: k.kufner-humer@franchise.at