

## ***Franchisenehmer (für sich) gewinnen*** **Mit den richtigen Partner\*innen professionell wachsen**

**Termin:** Montag, 27.3. & Dienstag, 28.3.2023

**Ort:** Mercure Hotel München City Center  
Senefelder Str. 9, 90336 München

**Preise:** Regulär: € 2.350,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund\*innen:

€ 1.950,- zzgl. MwSt.

zzgl. 2 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen à € 85,-

**Zielgruppe:** Franchisegeber\*innen und Rekrutierungsverantwortliche aller Branchen

 DEUTSCHES  
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV  
Österreichischer  
Franchise-Verband  
Osterreichs 1. Franchise-Adresse

### **Statements von Teilnehmer\*innen:**

„Sehr praxisorientiertes Seminar, gute Ideen zur Rekrutierung, lebendiger Vortrag!“

„Hervorragendes, sehr praxisnahes Seminar! Ausgezeichnet!“

„Top Vortragende! Eine große Bereicherung! Ein großes Danke!“

### **Seminarinhalte:**

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Franchisenehmer-Akquise. Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent\*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### **Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:**

- zwei individuelle Coaching-Telefonate für den nachhaltigen Erfolg ca. 4 und 8 Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“  
„Bin ich eine Franchise Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



**syncPROFILE**  
**Die Franchise-**  
**Persönlichkeitsanalyse**



**Montag, 27.3.2023, 9:00 - 18:00 Uhr**

**Referenten\*innen:** *Waltraud Martius und Carina Dworak - Syncon, Heinrich Griebel - Bodystreet.*

## **WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppe sinnvoll definieren**

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer\*innen entwickeln und festlegen: persönliche, fachliche und finanzielle Kriterien

## **Geeignete Kandidat\*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente**

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Chancen kommunizieren: Professionelle Systemdarstellung
- Die besten Empfehler\*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner\*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

## **Best Practice: Der erfolgreiche Rekrutierungsprozess „Made by Bodystreet“**

- Was ist die Erfolgsformel für das Wachstum von Bodystreet?  
Heinrich Griebel von Bodystreet gibt Einblicke in Aufbau und praktische Anwendung des erfolgreichen Rekrutierungsprozesses
- Offener Erfahrungsaustausch und Diskussion:  
„Welche Rekrutierungswege sind wirklich erfolgreich?“
- Was funktioniert gut / weniger im Verkauf des Franchisesystems?

## **Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten? – Einen attraktiven USP für IHR System entwickeln**

- Wie Sie die Alleinstellungsmerkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

## **Ab ca. 18:30 Uhr: Gemeinsames Abendessen *Münchner Stuben***

**Holger Blaufuß**, Senior Manager Franchise bei McDonald`s Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zum Thema Franchisenehmer-Akquise.

**Dienstag, 28.3.2023, 9:00 - 17:00 Uhr**

**Referent\*innen:** *Waltraud Martius und Carina Dworak*

## **Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner\*innen**

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat\*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System bewerbergerecht präsentieren
- Wie sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber\*innen umgehen
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

**Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen** mit maximal vier Teilnehmer\*innen. Jede Teilnehmer\*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: [www.syncon-franchise.com/veranstaltungen](http://www.syncon-franchise.com/veranstaltungen).

