

„Tag des Franchisings“ im Zeichen sozialer Aktionen

Brunn am Gebirge, 22. April 2022 – Bereits im dritten Jahr in Folge rief der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) am 15. April den „Tag des Franchisings“ für die gute Sache aus. Viele der rund 500 österreichischen Franchise-Systeme und ihre Partner*innen folgten dem Aufruf des Verbandes und unterstützten tatkräftig Projekte und Organisationen in ihrer Region.

Soziale Verantwortung, auch über die Franchise-Wirtschaft hinaus, liegt den ÖFV-Mitgliedern am Herzen. ÖFV-Präsident Andreas Haider freut sich auch in diesem Jahr: „Der Tag des Franchisings zeigte wieder einmal, dass viele kleinere Initiativen in Summe Großes bewegen können, wenn sie an einem Strang ziehen. Die gemeinsame Aktion ist mittlerweile zu einer gelebten Tradition geworden – das sehen wir am jährlich wachsenden Interesse und den vielen kreativen Ideen.“

Engagement für Geflüchtete im Vordergrund

Heuer stand die Hilfe für Menschen in der Ukraine und für von dort Geflohene im Zentrum vieler Aktivitäten: Viele Franchise-Systeme und ihre Partner*innen sammelten etwa Geld und Hilfsgüter und organisierten deren Transport und Verteilung. Zudem wurden leerstehende Immobilien in Österreich als Wohnraum zur Verfügung gestellt. Der Garten eines Caritas-Grundversorgungshauses, in dem auch geflüchtete Familien unterkommen, wurde mit Trampolin, Schaukeln und anderen Spielgeräten ausgestattet.

Andere ÖFV-Mitglieder packten selbst mit an und unterstützten bei Reparaturen in einem Verein für therapeutisches Reiten, arbeiteten beim Roten Kreuz oder verfassten Artikel in einfacher Sprache für Straßenmagazine.

Tierisch Gut(es) tun

Natürlich beteiligte sich auch der ÖFV-Vorstand an der Aktion: Heuer wurde ein Ausflug für Senior*innen, die ihren Lebensabend in einem Pflegewohnhaus von „Casa Leben“ verbringen, organisiert. Unternehmungen sind für diese Gruppe eine Herausforderung, da viele der Bewohner*innen im Rollstuhl sitzen und eine 1:1-Begleitung benötigen. Der realisierte Ausflug auf den Hof Schwechatbach, einen Therapiebauernhof in Niederösterreich, war ein voller Erfolg: Nach Lust und Laune konnte mit Pferden, Hühnern, Schweinen, Ziegen und anderen Tieren gespielt und interagiert werden.

Soziales Engagement steht für Österreichs Franchise-Systeme nicht nur einmal im Jahr auf dem Plan: Viele Unternehmen sind an langfristigen Projekten, wie etwa der Ausbildung von Langzeitarbeitslosen oder der Unterstützung von Familien mit schwerkranken Kindern, beteiligt.

Über den Österreichischen Franchise-Verband

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist die Interessensvertretung der österreichischen Franchise-Wirtschaft und zählt rund 135 Franchise-Systeme und deren Franchise-Partner*innen zu seinen Mitgliedern. Ein vorrangiges Ziel ist, die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Das ÖFV-Siegel „Geprüftes Mitglied“ bestätigt die hohe Qualität des Systems und die hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner*innen. Der ÖFV ist Netzwerkplattform für die Franchise-Szene sowie Schnittstelle zu Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.

Mehr über den Verband und Franchising in Österreich:

www.franchise.at

Rückfragehinweis

Österreichischer Franchise-Verband

Natascha Lazar

Tel. +43 (0) 2236 – 31 11 88

n.lazar@franchise.at

Presseanfragen

corporate identity prihoda

Anna Grassler

Tel. +43 (0)1 47 96 366 32

anna.grassler@cip.at