

Österreichische Franchise-Szene im Aufwind: Gemeinsam besser durch schwierige Zeiten

Wien, 14. Juni 2022 – Zur „Franchise Messe Österreich“ am 24. und 25. Juni in Wien blickt der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) positiv in die Zukunft: Drei Viertel der Franchise-Systeme sind laut einer aktuellen Studie auf Wachstumskurs – das Finden der richtigen Partner*innen ist dabei essentiell.

Die österreichische Franchise-Community ist im Aufschwung, so eine vom ÖFV durchgeführte repräsentative Befragung. 2022 rechnen 79 Prozent der Systeme mit einem Umsatzplus, 73 Prozent wollen neue Beschäftigte anstellen, und ganze 91 Prozent planen die Aufnahme neuer Partner*innen. Rund ein Viertel der Franchise-Systeme befindet sich in der Start- bzw. Aufbauphase, weitere 50 Prozent in der Expansionsphase.

Das Finden neuer, geeigneter Partner*innen wird als größte aktuelle Herausforderung gesehen, noch vor anderen wichtigen Zielen wie Umsatzsteigerung oder Digitalisierung. Die ÖFV-Mitglieder dabei zu unterstützen, sieht ÖFV-Generalsekretärin Barbara Steiner als eine der wichtigsten Aufgaben des Verbands: „Ein Franchise-System lebt nicht nur von der Geschäftsidee und der Unternehmensführung, sondern auch vom Engagement und Innovationsgeist seiner Partner*innen, und diese kann man auf der Franchise-Messe kennenlernen. Deswegen unterstützt der ÖFV die Franchise-Messe Österreich als Hauptpartner.“

Franchising als krisenfester Wirtschaftstreiber

Aktuell sind in Österreich circa 500 Franchise-Systeme mit insgesamt 9.600 Franchisepartner*innen an 12.000 Standorten tätig. Im Zuge der ÖFV-Studie wurde auch die Resilienz von Franchise-Systemen während der vergangenen Jahre abgefragt. „Unsere Erhebung bestätigt, was wir aus langjähriger Erfahrung und von Gesprächen mit unseren Mitgliedern bereits wissen: Gemeinsam und mit dem Rückhalt eines starken Systems kommt man besser durch Krisenzeiten“, freut sich ÖFV-Präsident Andreas Haider.

Mehr als drei Viertel der Franchise-Systeme stellten auch im Krisen-Jahr 2021 neue Arbeitskräfte ein, 87.700 Personen waren im Herbst 2021 an Franchise-Standorten in Österreich unselbstständig beschäftigt. Gemeinsam erwirtschafteten Franchise-Systeme und ihre Partner*innen einen jährlichen Umsatz von circa 11 Milliarden Euro. „Mit diesen Zahlen wird deutlich, dass Franchising in Österreich ein beachtlicher Wirtschaftsmotor und Innovationstreiber ist“, fasst Haider zusammen. Vier von fünf Franchise-Geber*innen schätzen ein, dass sie die Pandemie wirtschaftlich besser meistern konnten, als es Unternehmen im Allgemeinen gelungen sei.

Franchising „Made in Austria“

In der öffentlichen Wahrnehmung wird Franchising vor allem mit großen, internationalen Marken in Verbindung gebracht. Ein detaillierter Blick auf die Franchise-Landschaft zeichnet aber ein anderes Bild: Drei Viertel der hier aktiven Franchise-Systeme kommen auch aus Österreich. Jedes dritte System ist ausschließlich national tätig, wobei aber die Hälfte dieser Unternehmen im Jahr 2022 das Ziel verfolgt, ins Ausland zu expandieren. Auch in Bezug auf die Wirtschaftsbereiche ist Franchising divers: Neben der Lebensmittelbranche sind auch die Bauwirtschaft, Fitness und Wellness oder Bildung gut vertreten.

ÖFV-Mitglieder auf der Franchise Messe Österreich

- AIS 24-Stunden-Betreuung
- Anker
- BistroBox
- Burgerista
- Das Futterhaus
- Lucky Car
- Mail Boxes Etc. (MBE)
- McDonald's Franchise GmbH
- Pearle
- PiPaPo Pizza Pasta Pomodoro
- Storeroom
- Sushi Palace
- Unimarkt

Über den Österreichischen Franchise-Verband

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist die Interessensvertretung der österreichischen Franchise-Wirtschaft und zählt rund 135 Franchise-Systeme und deren Franchise-Partner*innen zu seinen Mitgliedern. Ein vorrangiges Ziel ist, die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Das ÖFV-Siegel „Geprüftes Mitglied“ bestätigt die hohe Qualität des Systems und die hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner*innen. Der ÖFV ist Netzwerkplattform für die Franchise-Szene sowie Schnittstelle zu Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.

Mehr über den Verband und Franchising in Österreich:

www.franchise.at

Rückfragehinweis

Österreichischer Franchise-Verband

Natascha Lazar

Tel. +43 (0) 2236 – 31 11 88

n.lazar@franchise.at

Presseanfragen

corporate identity prihoda

Anna Grassler

Tel. +43 (0)1 47 96 366 32

anna.grassler@cip.at