



Medien-Angebot: Franchising Sonderthema „Mensch und Digitalisierung“

Als Unterstützung für die gezielte Ansprache von potentiellen Franchisenehmern, erscheint kommenden Herbst auf Initiative des ÖFV wieder ein Dossier zum Thema Franchising - diesmal mit dem Schwerpunkt auf das Spannungsfeld zwischen „Mensch und Digitalisierung“. Gerade hier bieten attraktive Franchisegeber ja ihren Franchisenehmern viele Vorteile.

Das Dossier wird vom Fachverlag medianet produziert und publiziert (Reichweite print + online 55.000 b2b Entscheider) , es stehen uns ein Fortdruck über insgesamt 1.000 Stk. und die weiteren Nutzungsrechte zur Verfügung.

Was erhalten Sie?

- ⇒ **Sie nehmen am Round Table Gespräch am 15.9. in Traun teil**, das in einem Privatissimum realisiert wird, moderiert durch medianet Herausgeber Oliver Jonke.
- ⇒ Nachbericht über **4 Seiten**,
- ⇒ Sie werden weiters darin **mit Ihrem Bild und einem Zitat** dargestellt.
- ⇒ **Ausserdem: eine ganze Seite exklusiv mit Ihrem Unternehmen** als Best Practice Beispiel oder mit einem Experteninterview.
- ⇒ medianet erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass wir die Inhalte zB auf unserer Website, auf Social media oder in eigenen Druckwerken weiterverwenden können.

Kosten:

Ihr Beitrag: € 3.000,-- plus Steuern.

First Come, first Serve : Die Kalkulation und das Konzept sind auf **nur 5**

Mitglieder ausgerichtet. **Möchten Sie sich Ihre Teilnahme gleich sichern, melden Sie sich bei mir!**

Kontakt:

medianet.group GmbH

Tel.: 01 91920 2214

Mobil: 43 664 358 08 36

Fax: 01 298 99 2231

o.jonke@medianet.at

www.medianet.at