

Ergebniszusammenfassung der Gruppenarbeit ÖFV Convention am 2.6.2022



Sustainable Development Goals

Am 25. September 2015 wurde die Agenda 2030 für Nachhaltige Entwicklung von der Generalversammlung der Vereinten Nationen von allen 193 Mitgliedstaaten verabschiedet. Diese enthält die 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung, welche soziale, ökologische und ökonomische Aspekte umfassen und nichts Geringeres als die „Transformation unserer Welt“ zum Ziel haben.

Im Wesentlichen sollen die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung: Armut und Hunger beenden und Ungleichheiten bekämpfen. Selbstbestimmung der Menschen stärken, Geschlechtergerechtigkeit und ein gutes und gesundes Leben für alle sichern. Wohlstand für alle fördern und Lebensweisen weltweit nachhaltig gestalten.



Umgesetzte Massnahmen

Burgerista: Kein Plastikgeschirr, Fleisch aus Österreich

Anker: Restware wird zu Tierfutter weiterverarbeitet

Unimarkt: Restware an soziale Organisationen (2good2go), regionale Produkte

StoreBox: kurze Wege, weniger CO2, Ökostrom an Standorten, gebrauchte Geräte, CO2neutrales Papier

BistroBox: 2good2go

Weitere Gruppenergebnisse:

Energiemanagement der Gebäude, Drucksorten nachhaltig und digital statt analog, Regionalität der Produkte, Klimaneutralität mit Zertifikat-Zukauf, nachhaltige Verpackung, Zuckerrohr statt Plastik (Biogena), Ressourcen sparen, Photovoltaik, Kundenwertschätzung durch Sortimentspolitik, Regionalität/Wertschöpfung, Angebot für Gesundheit+Wohlergehen, Automaten klimaneutrale Gassysteme, keine Multipacks, Energiegemeinschaft, Diversity in Zentrale, Recyclingpapier, Versand klimaneutral als Ziel



Kommunikation nach Außen:

Auf Plakaten, Tablettis, bei 2GOOD2GO Partnern auf Screen, Nachhaltigkeitsbericht on+offline, HPs, Social Media

Bedeutung für die FranchisepartnerInnen Gewinnung:

Derzeit Skala 2 – 3 Tendenz steigend,

abhängig von Branch, hilft auch bei KundInnen+MitarbeiterInnen Gewinnung und FUNs

Bei FUNs hilft es, bei KundInnen noch nicht, für PartnerInnen Gewinnung wichtiger als für EndkundInnen

Herzlichen Dank für Deine Beteiligung an der Umfrage



UMFRAGE: Nachhaltigkeit in Franchisesystemen

Das Thema Nachhaltigkeit ist in aller Munde und auch in der Franchisewirtschaft von entscheidender Bedeutung. Erstmals soll nun versucht werden, das Thema Nachhaltigkeit im Franchising statistisch genauer zu betrachten.

Wir ersuchen Sie an dieser anonymen Umfrage teilzunehmen. Von den Ergebnissen werden wir alle lernen und profitieren können.



ZUR UMFRAGE

www.umfrageonline.com/s/diznyui

syncon-franchise.com 16 © Syncon 2022

Herzliche Grüße Carina und Waltraud

