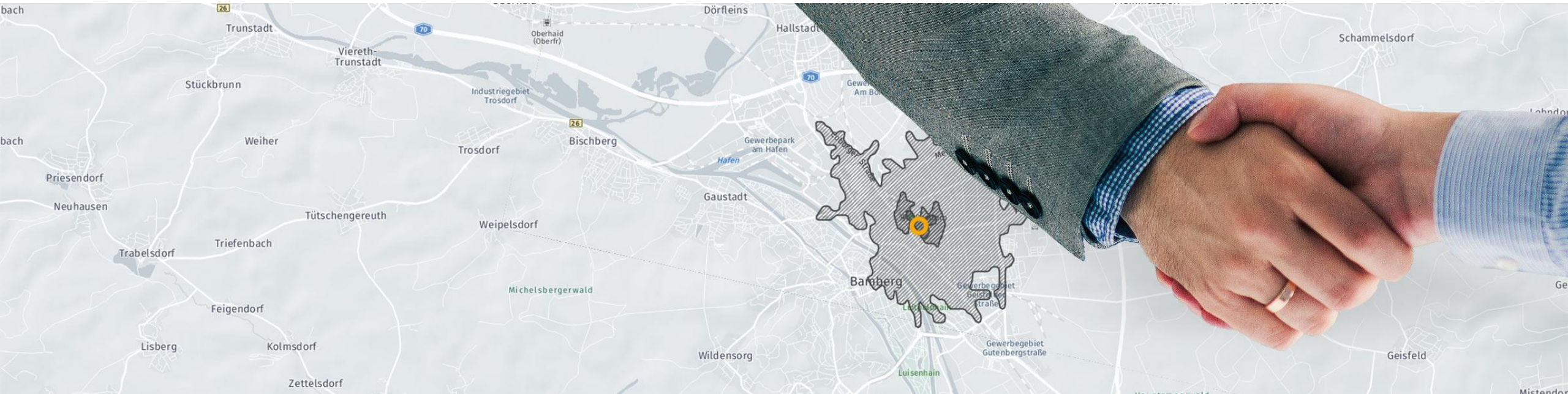


WIGeoGIS / Geo-Lösungen



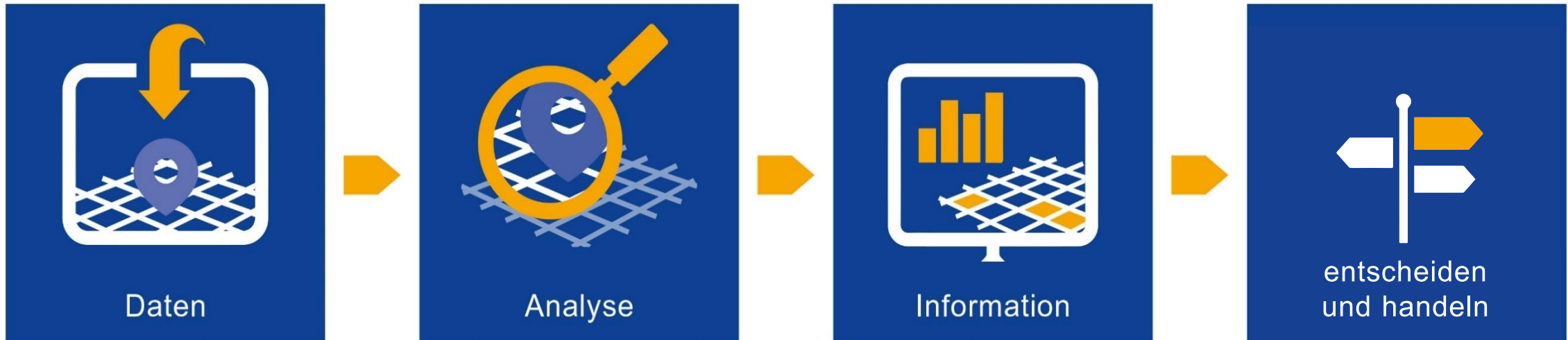
Standortanalyse und Gebietsplanung für Franchise-Systeme

Wolf Graf und Martin Ortner

Unsere Fragen an Sie

- Sind Sie Franchisegeber?
- Sind Sie Franchise-Dienstleister?
- Ist der Standort für Sie erfolgsrelevant?
- Haben Sie exklusive Franchisegebiete (Gebietsschutz)?

Geo-Analytik: Was ist das?



Die „Zutaten“ im Überblick

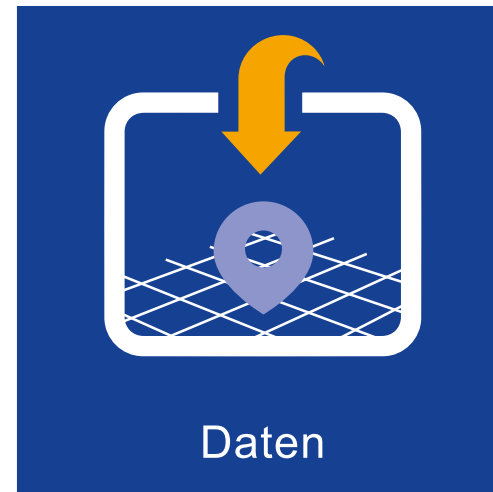
Werk-
zeug



GIS-Software



Treib-
stoff



Daten



Wissen
„wie“



Methoden

Wo + Wie finde ich meine Kunden?

Bestehendes / neues
Franchisesystem

Wie sieht meine Zielgruppe aus?
Wo finde ich sie?

Zielgruppe /
Datenauswahl

Ergebnis



- Hohe Bevölkerungsdichte
- Kernzielgruppe:
 - weiblich: 30-59 Jahre
 - Kaufkraft über X.000€
- Erweiterte Zielgruppe:
 - männlich: 30-59 Jahre
 - Kaufkraft über X.000€

Welche Daten sind für Sie wichtig?



Die Zutat „Geo-Daten“

Geo-Daten

Intern

Beschreiben Ihr Unternehmen.

Extern

Beschreiben Ihren Markt.



Intern: Unternehmensdaten

- Merkmale Ihres Standorts
 - Umsatz (nach Zeitschiene, nach Produktgruppen), Standorttyp, Anzahl Kassen, Personal, Parkplatzsituation
- Informationen über Kunden
 - Kundenkarte, Kassenbefragung, Lieferadressen, Umsatz / Liefervolumina / Stückzahl, Reklamationen
- Informationen über Ihre Unternehmensstruktur
 - Dienstleister, Versorgungsgebiet, Marktgebiet, Betreuer, Expansionsgebiet, Franchise-/Schutzgebiete



Extern: Marktdaten

- Informationen über Ihren Wirtschaftsbereich
 - Wettbewerber, Frequenzbringer
- Informationen über Ihre Zielgruppe (= Potenzial)
 - Bevölkerung, Altersklassen, Haushaltstypen, Einkommen und Kaufkraft
- Informationen über Ihr Standortumfeld
 - Frequenzen (Pkw oder Fußgänger), Infrastruktur, Einrichtungen und Points of Interest

Beispiel Franchisegebiete festlegen und verwalten

- Postleitzahlen
- Stadtteile
- Liefergebiete
- Einzugsgebiete
- Andere Kennzahlen
 - Anzahl Einwohner
 - Anzahl Haushalte

Wie gehen Sie es an?



Beratung



Experten-System



WebGIS

WIGeoGIS

Martin ORTNER

Key Account Manager

Hansalgasse 3

1030 Wien

Phone: +43 1 7151987-29

Email: mo@wigeogis.com

https://www.wigeogis.com/de/standortanalyse_franchise

Wolf GRAF

Geschäftsführer

Hansalgasse 3

1030 Wien

Phone: +43 1 7151987-16

Email: wg@wigeogis.com



WIGeoGIS