

## Leitfaden für die Kommunikation am Tag des Franchisings

---

Jedes mitwirkende System veröffentlicht die vorgenommene soziale Aktion am 15. April auf seinen Social-Media Kanälen (Facebook, Instagram, LinkedIn,...). Wichtig ist, dass die Aktion einheitlich am **15.04.** gepostet wird.

Damit die einzelnen Aktionen mit dem „Tag des Franchising“ in Zusammenhang gebracht werden können, bedarf es einer **einheitlichen Kommunikation**, wofür Folgendes bitte beim Posten zu beachten ist:

- Folgender Einleitungstext kann verwendet werden: „Der Österreichische Franchise-Verband ruft jährlich am 15.04. den Tag des Franchisings aus und stellt diesen unter einen sozialen Aspekt. Auch wir haben uns trotz dieser herausfordernden Zeit mit folgender Aktion angeschlossen:

[Achtung: Bitte mit dem „Österreichischen Franchise-Verband“ verknüpfen. Wenn möglich, indem man vor dem Wort ein @ einfügt - dann sollte der ÖFV gelistet werden, wo man ihn direkt anwählen kann.]

- Aktion beschreiben. Foto oder Video dazu nehmen.
- Am Ende jedes Postings folgende #Hashtags 1:1 einfügen:

#TagdesFranchising #ÖsterreichischerFranchiseVerband #ÖFV  
#wirübernehmensozialeVerantwortung #zusammensindwirstark #eigeneSystem

### Diese Möglichkeiten einen Post zu erstellen gibt es:

- Ideal für das eigene System ist es, wenn es ein eigenes Posting erstellt und die oberen Infos dabei beachtet.
- Das System kann auch den Post vom ÖFV TEILEN (Rest wie oben) – dabei zu beachten ist nur, dass es dann kein eigenes Foto/Video ergänzen kann.
- Oder das System kann den Post des ÖFV KOMMENTIEREN und dort dann die eigene Aktion schildern und mit Fotos dokumentieren.

### Zusätzliche Möglichkeiten zur Social Media Kommunikation:

- Einen Beitrag zum Tag des Franchisings auf der eigenen Unternehmens-Website veröffentlichen und darin auf die ÖFV-Website verlinken.  
[www.franchise.at/events/tag-des-franchisings/](http://www.franchise.at/events/tag-des-franchisings/)
- Die Presseaussendung zum Tag des Franchisings - die auf der ÖFV Website zu finden sein wird - auf die eigene Website stellen bzw. die eigene Aktion des Systems als Baustein erweitern und an lokale Medienpartner zur Veröffentlichung schicken.  
<https://www.franchise.at/presseaussendungen/>