

# FRANCHISE IN ÖSTERREICH

Zahlen, Daten, Fakten 2021



## Unsere KERNWERTE



Kompetenz



Vertrauen



Kommunikation



Seriosität

- > Repräsentant der Österreichischen Franchise-Wirtschaft
- > Qualitätsgemeinschaft von Franchise-Systemen
- > Kompetenzzentrum für Franchising in Österreich

mehr unter [www.franchise.at](http://www.franchise.at)

# Österreichischer Franchise-Verband



Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse



Dkfm. FH Andreas Haider  
ÖFV Präsident

Mag. Barbara Steiner  
ÖFV Generalsekretärin

mehr unter [www.franchise.at](http://www.franchise.at)

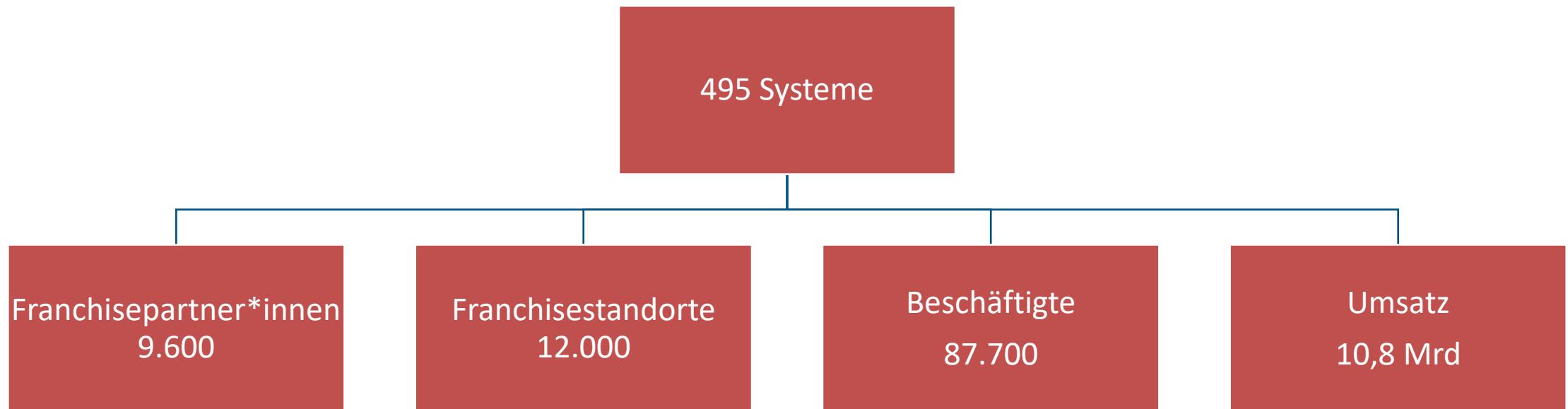
# Erhebungsdesign

---

- Auftragnehmer: mm.insights in Kooperation mit bestHeads
- Auftraggeber: Österreichischer Franchise-Verband
- Befragungszeitraum von Juli bis September 2021
- Repräsentative Befragung von 42 Franchise-Systemen

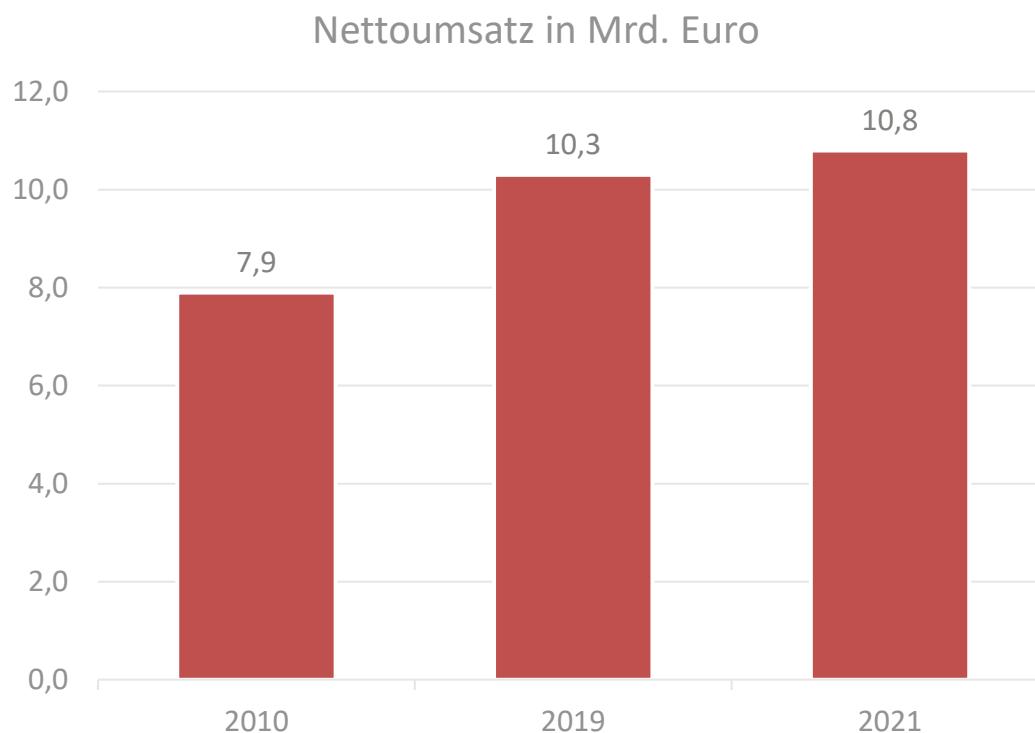
# Franchisesysteme in Österreich

---

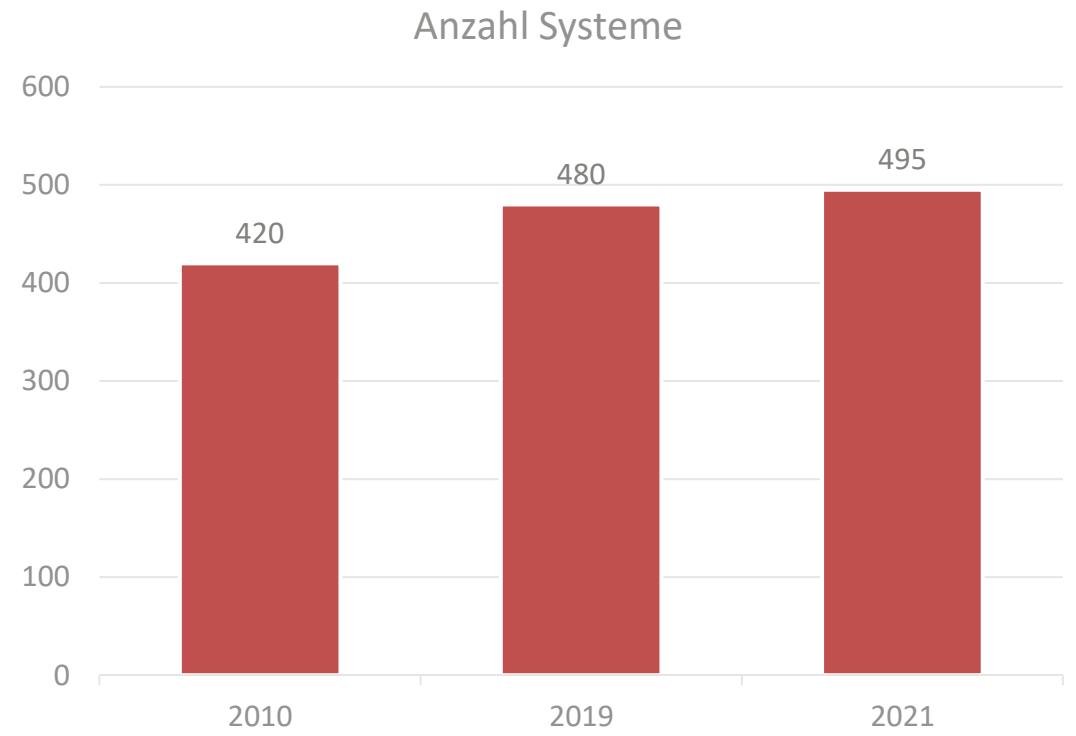


# Umsatz und Systeme

37% Umsatzsteigerung von 2010 bis 2021

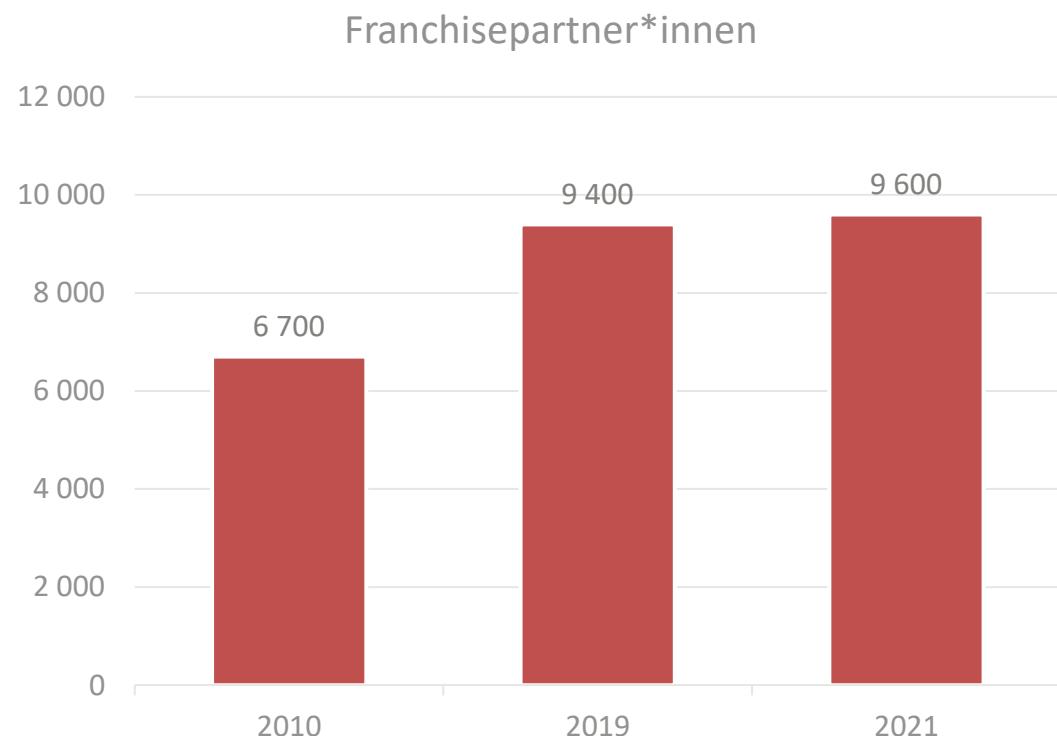


18% mehr Systeme seit 2010

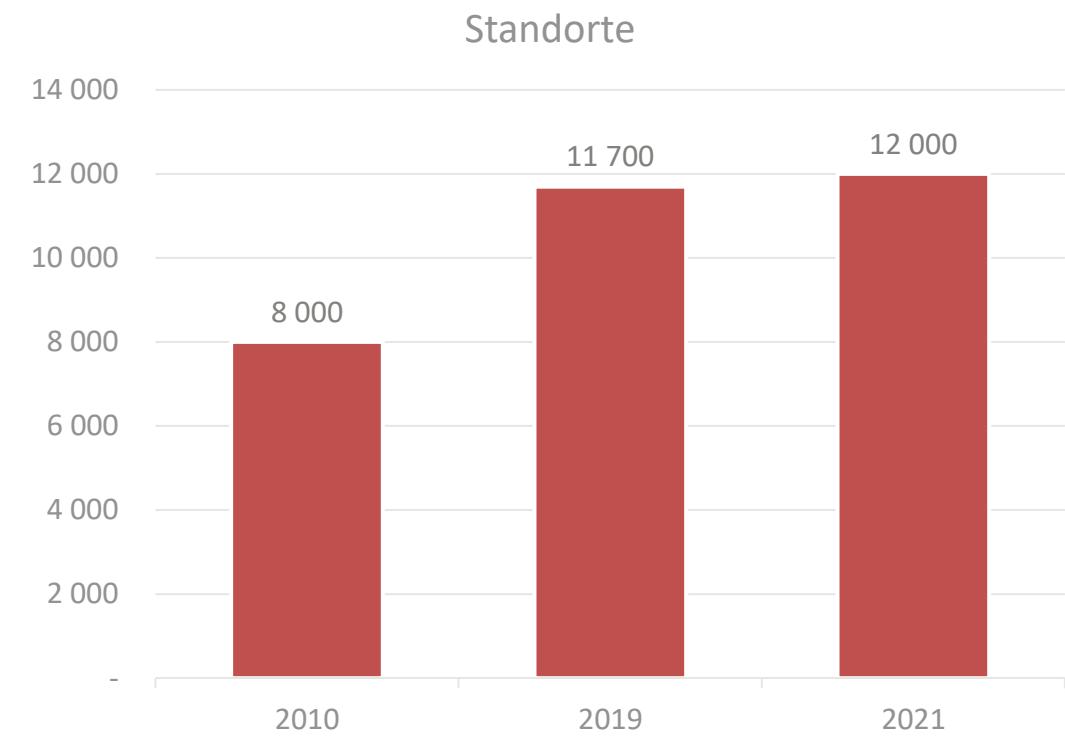


# Franchisepartner\*innen und Standorte

40% Steigerung bei Franchisepartner\*innen von 2010 bis 2019 und eine moderate Steigerung in der Krise.



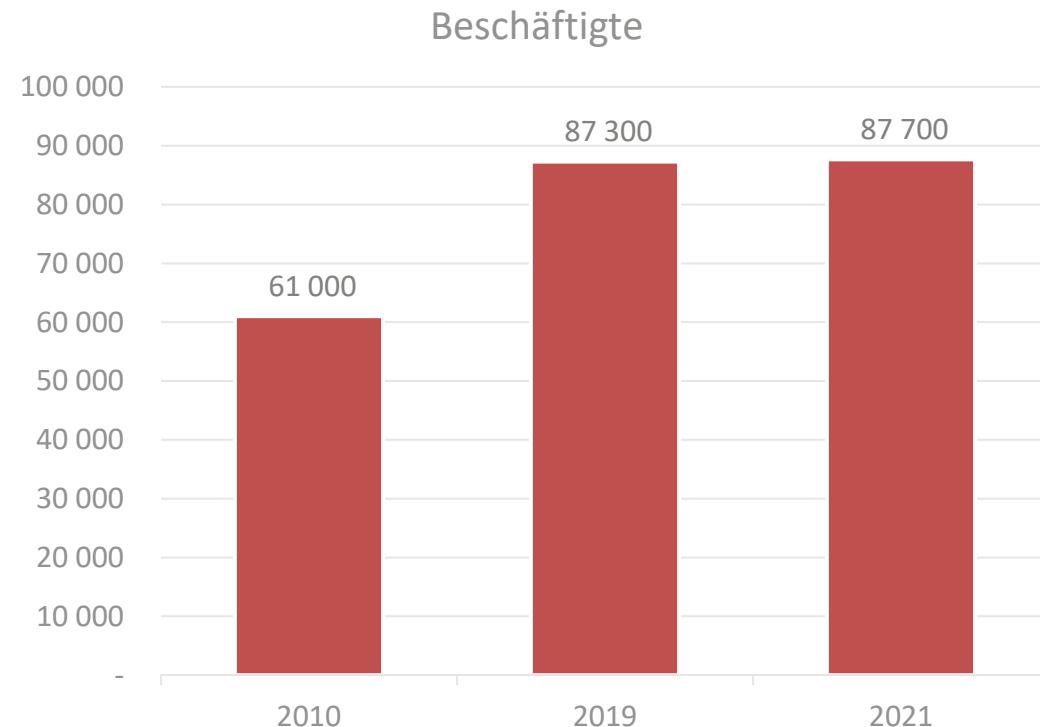
46% Steigerung bei Standorten von 2010 bis 2019 und weiteres Plus von 3% während der Krise



# Beschäftigte

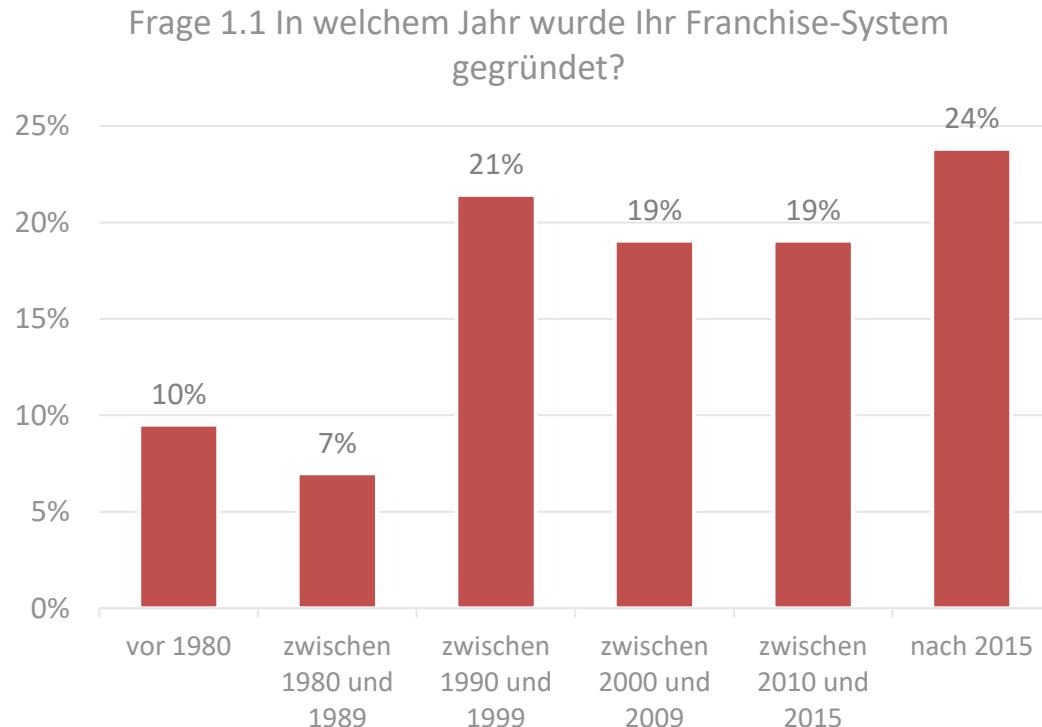
---

43% Steigerung bis 2019, während der Krise wurde der Personalstand stabil gehalten.

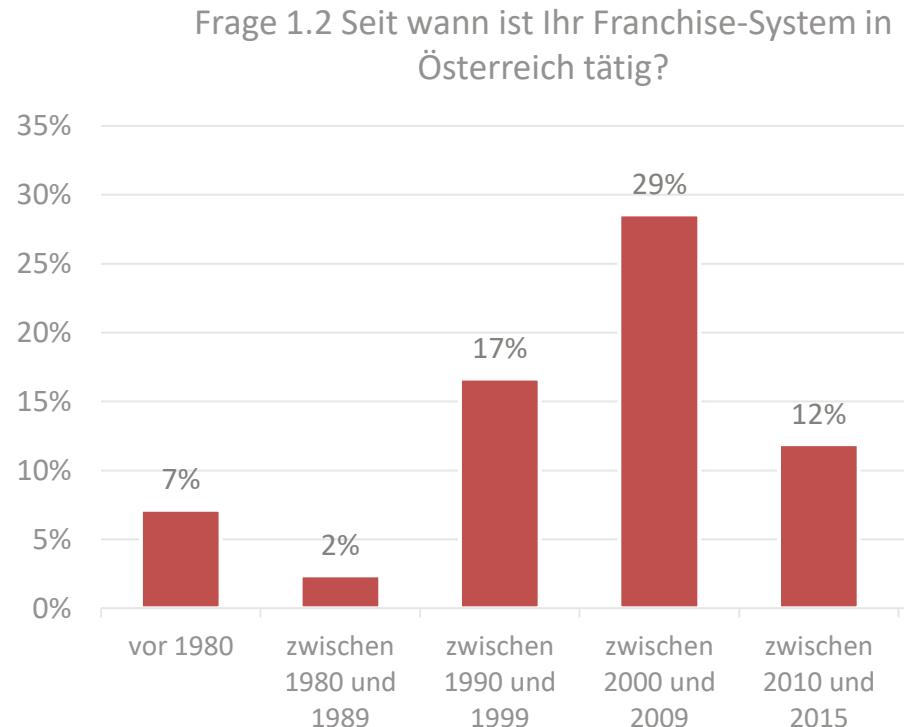


# Gründung Franchise

Die Franchise Szene ist eine junge:  
43% der Franchisesysteme sind in den letzten 11 Jahren  
gegründet worden.



Die Szene wächst schnell: rund ein Drittel der Systeme ist seit 6 Jahren im österreichischen Markt tätig.

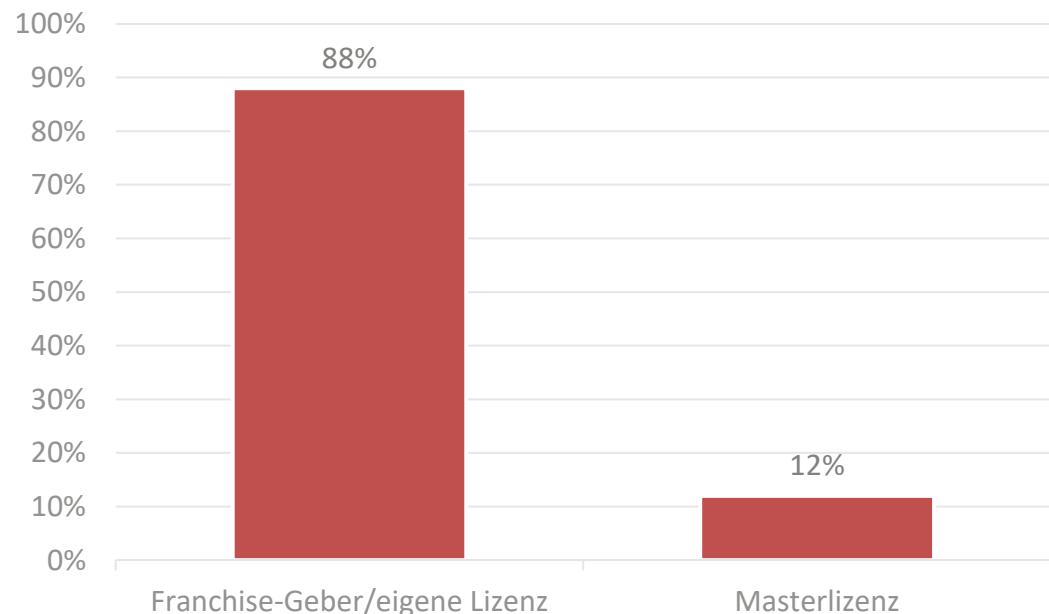


# Gründung Franchise

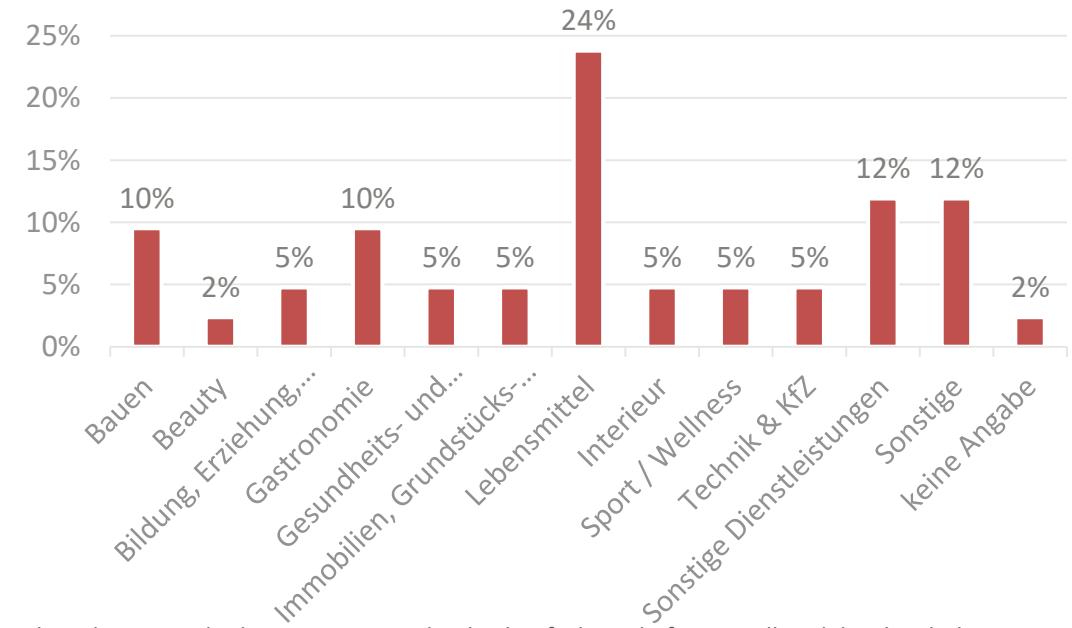
Mit einem Anteil von 12% ist das Potential der Masterlizenz noch ausbaubar.

Lebensmittel, sonstige Dienstleistungen, Bauen und Gastronomie sind die größten Branchen im Franchise.

Frage 1.3 Welche Form der Lizenzierung haben Sie?



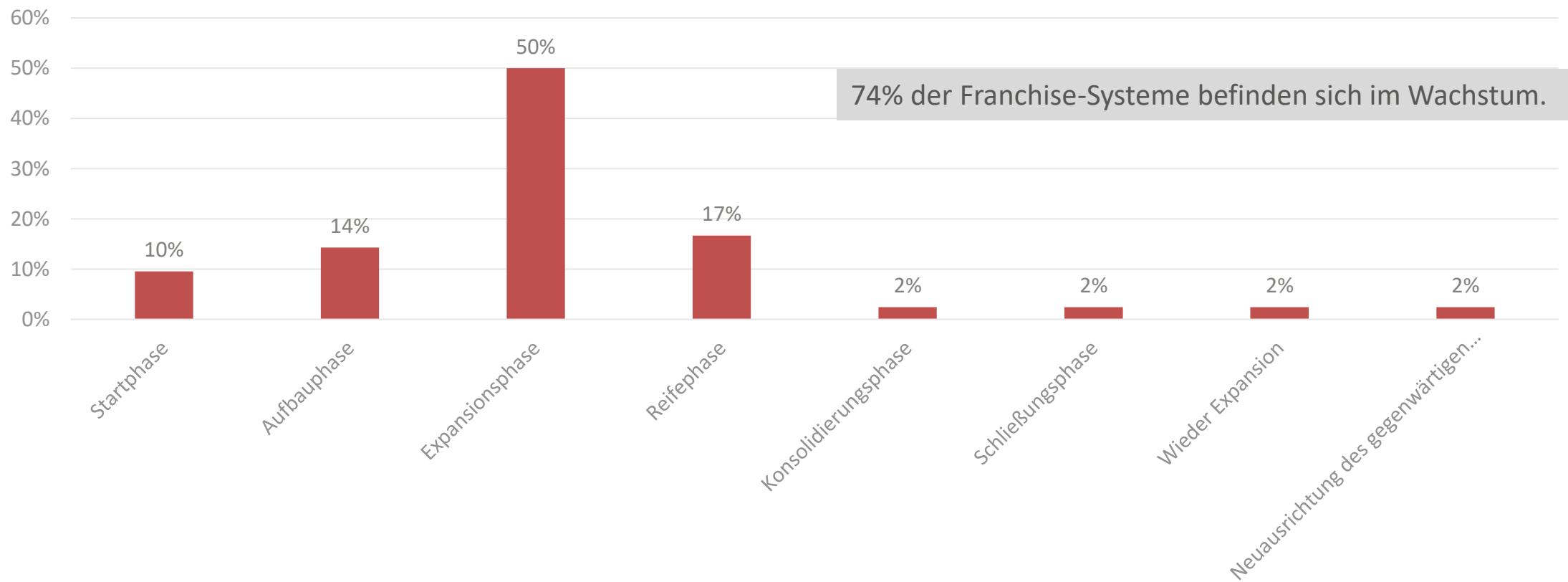
Frage 1.4 In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?



Sonstige: Brand- und Wasserschadensanierung; Einbauküchenfachgeschäfte; Einzelhandel; Fahrschulen; Handel mit Küchen; Hygiene und Chemie; Küchenfranchise; Lagerei / Selfstorage; Optik & Akustik; Papier-, Büro-, Schreibwaren; Reparatur und Vorbereitung zur Wiederverwendung von Elektro- und Elektronikgeräten; Reprografie, Copyshop; Telekommunikation; Verkauf regionaler Bio-Lebensmittel in Selbstbedienung

# Phasen der Franchise-Systeme

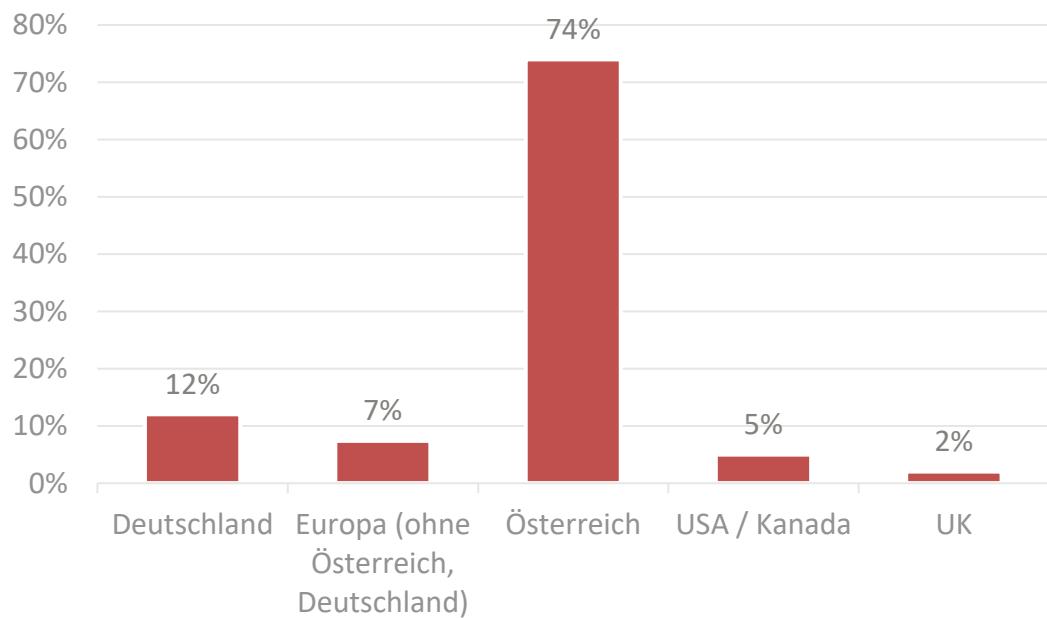
Frage 1.5 Welche der folgenden Phasen beschreibt das aktuelle Stadium Ihres Franchise-Systems in Österreich Ihrer Meinung nach am besten?



# Internationales Franchise

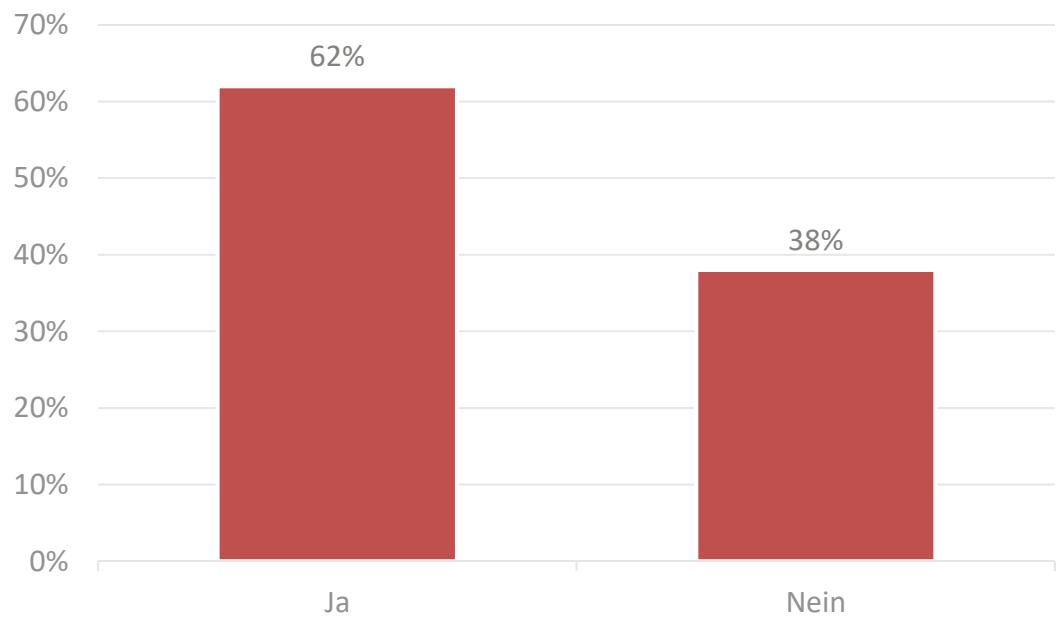
Drei Viertel der Franchise-Systeme sind aus Österreich

Frage 5.1 Aus welchem Herkunftsland kommt Ihr Franchise-System?



62% der Systeme sind international tätig

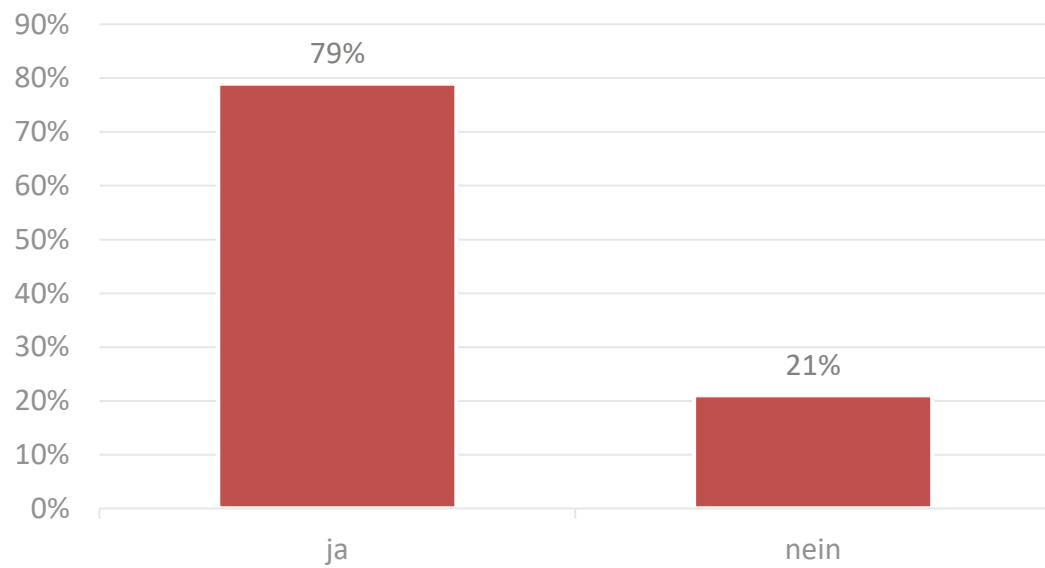
Frage 5.2 Ist ihr Franchise-System international tätig?



# Internationales Franchise

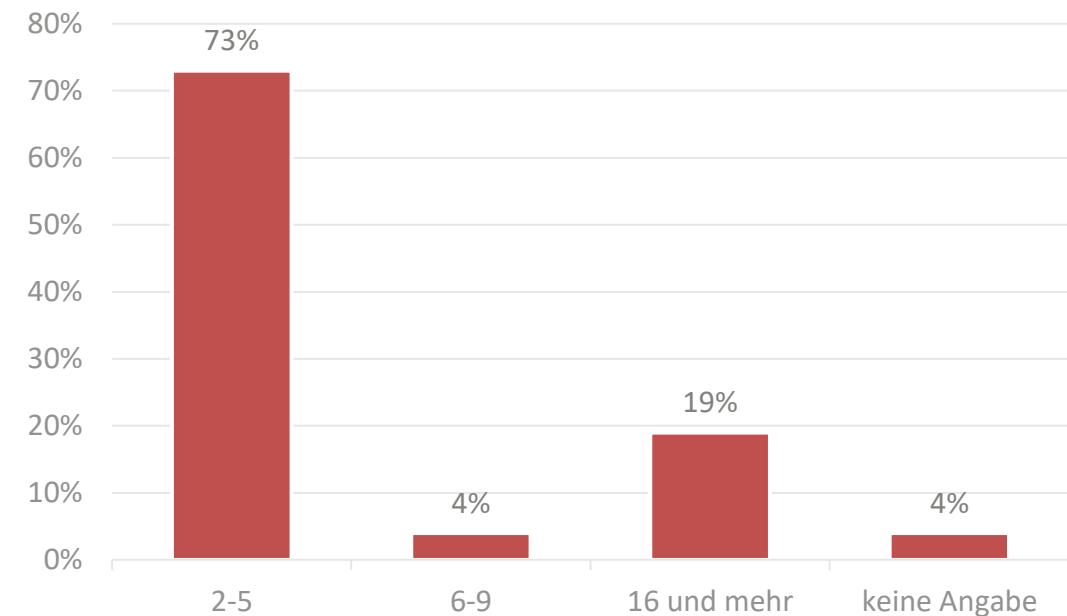
79% der Franchise-Systeme planen im nächsten Jahr international tätig sein.

Frage 7 Wird Ihr Franchise-System voraussichtlich im nächsten Jahr international tätig sein?



Drei Viertel der international tätigen Systeme sind in 2-5 Ländern tätig.

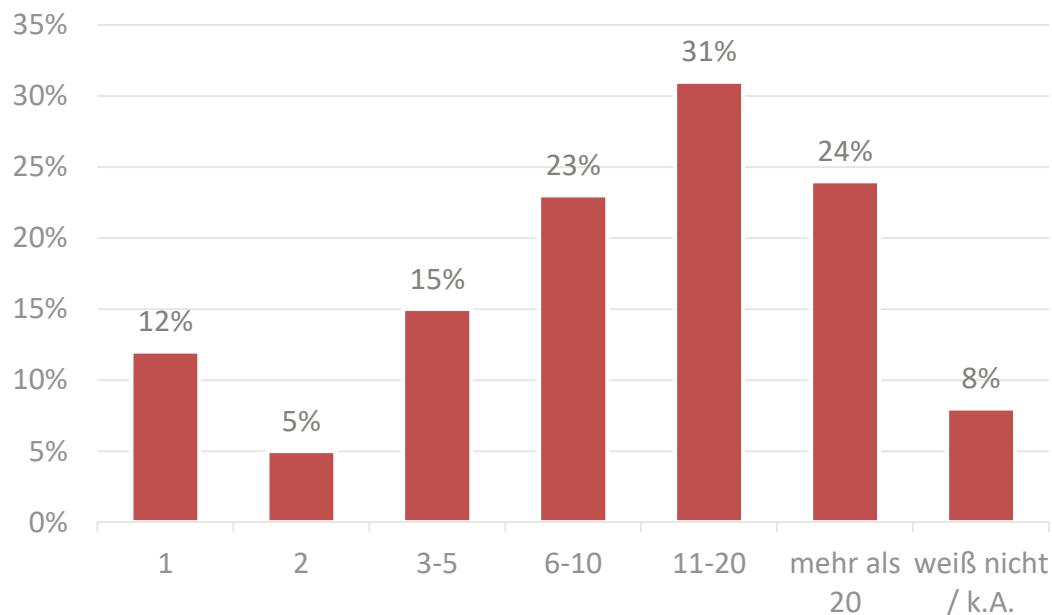
Frage 6.2 In wie vielen Ländern ist Ihr Franchise-System derzeit vertreten?



# Franchisepartner\*innen in Österreich

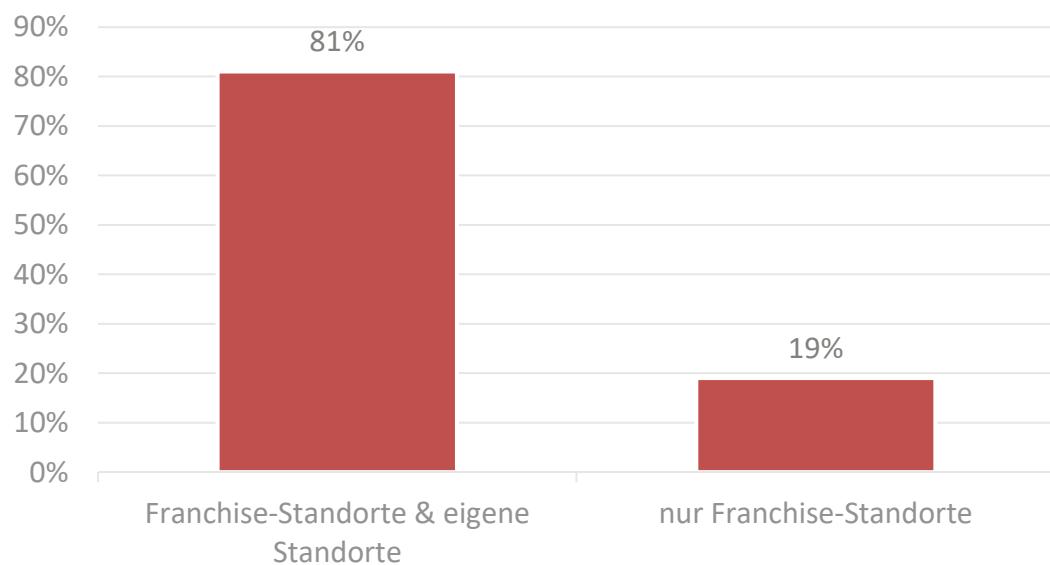
Fast 60% haben mehr als 11 Franchisepartner\*innen in Österreich

Frage 8.1 Wie viele Franchisepartner\*innen hat Ihr System in Österreich?



Mit 76% verfügt der Großteil der Franchisegeber\*innen über eigene Standorte.

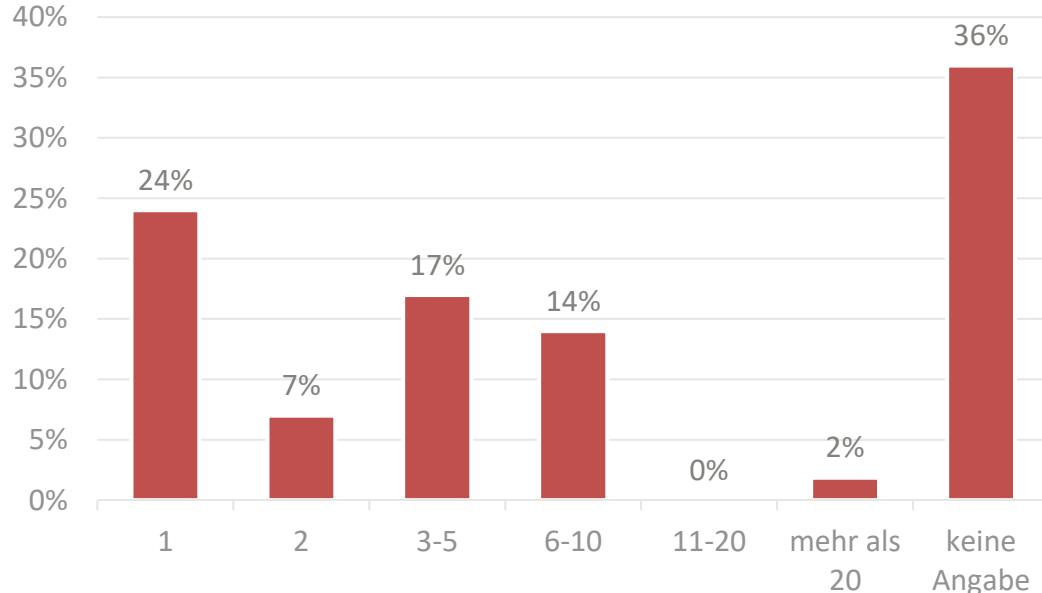
Frage 8.5 Hat Ihr Franchise-System nur Franchise-Standorte oder betreiben sie auch eigene Standorte?



# Franchisepartner\*innen in Österreich

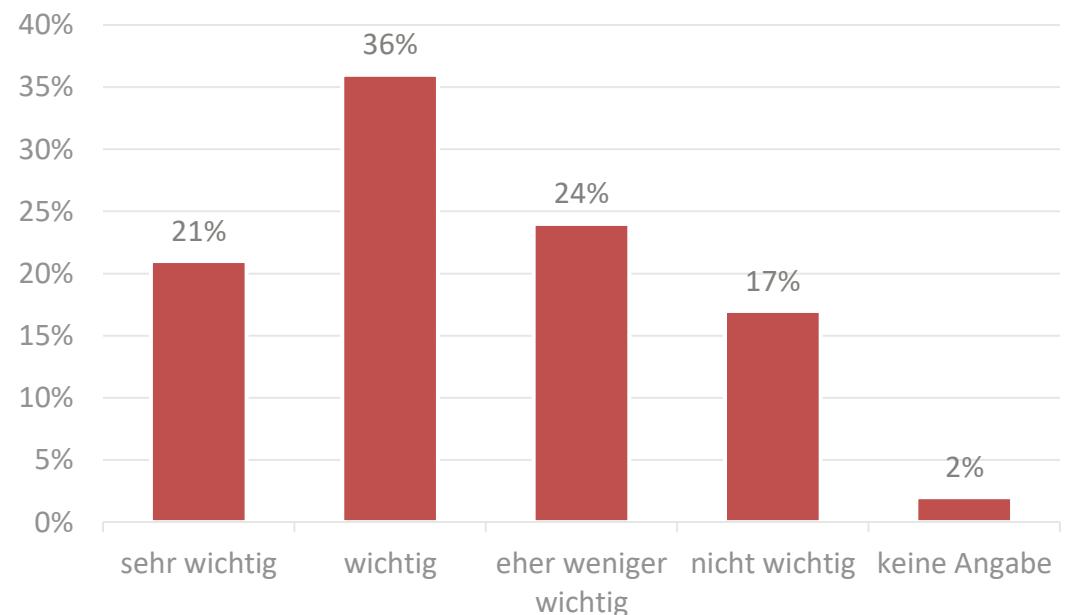
Multi-Unit Franchisepartner\*innen mit 2 oder mehreren Standorten in Österreich sind nicht sehr ausgeprägt

Frage 8.2 Wie viele dieser Franchisepartner\*innen sind sogenannte Multi-Unit Franchisepartner\*innen mit 2 oder mehreren Standorten in Österreich?



Aber: 57% der Franchisegeber\*innen halten Multi-Unit-Franchising für wichtig oder sehr wichtig.

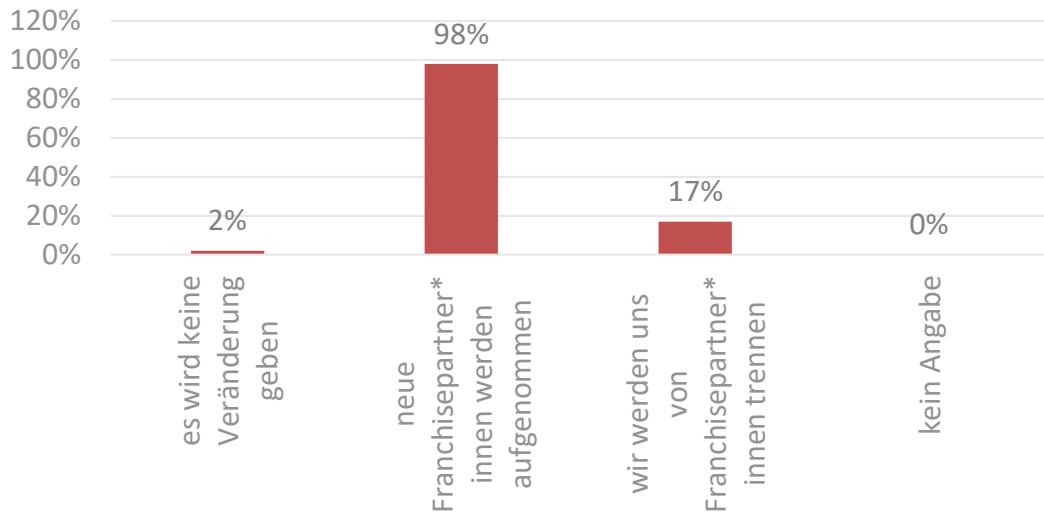
Frage 8.3 Wie wichtig ist Multi-Unit-Franchising grundsätzlich für Ihr System?



# Änderungen der Anzahl der Franchisepartner\*innen

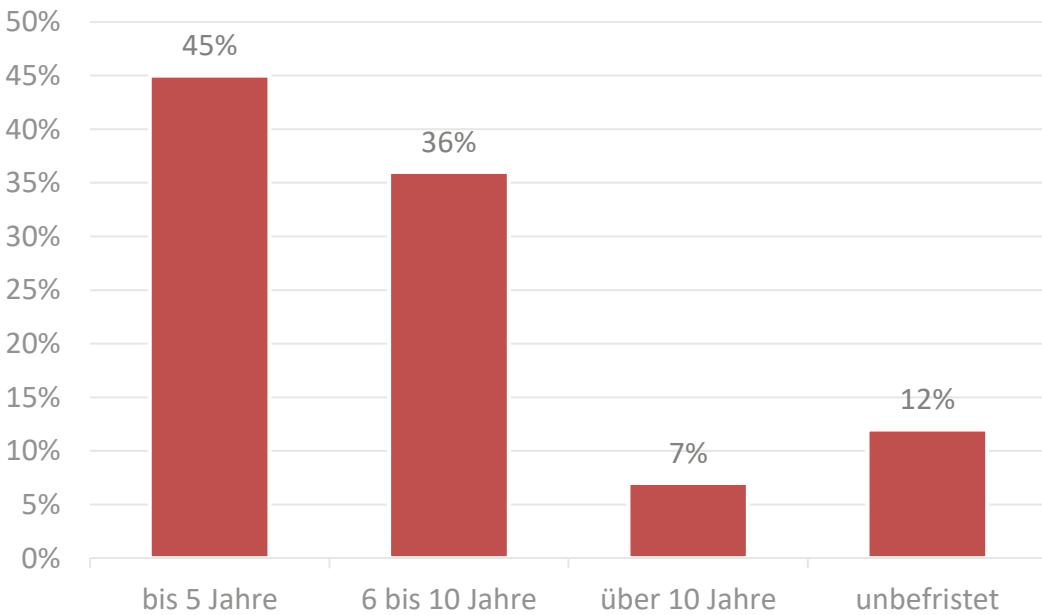
98% werden neue Franchisepartner\*innen aufnehmen und nur 17% werden sich von Franchisepartner\*innen trennen.

Frage 8.4: Planen Sie in Österreich neue Franchisepartner\*innen aufzunehmen, sich zu trennen, oder ist keine Veränderung geplant?  
(Mehrfachantworten möglich)



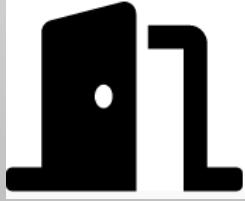
Die durchschnittliche Vertragslaufzeit beträgt ca. 10 Jahre

Frage 10.1 Wie lange ist die Laufzeit Ihrer Franchise-Verträge?



# Kosten für Franchisepartner\*innen und Vertragsbedingungen

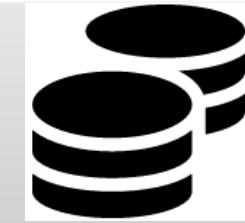
---



Die durchschnittliche  
Einstiegsgebühr beträgt  
**18.568 Euro**



Die durchschnittliche  
Investitionssumme ist  
**140.393 Euro**

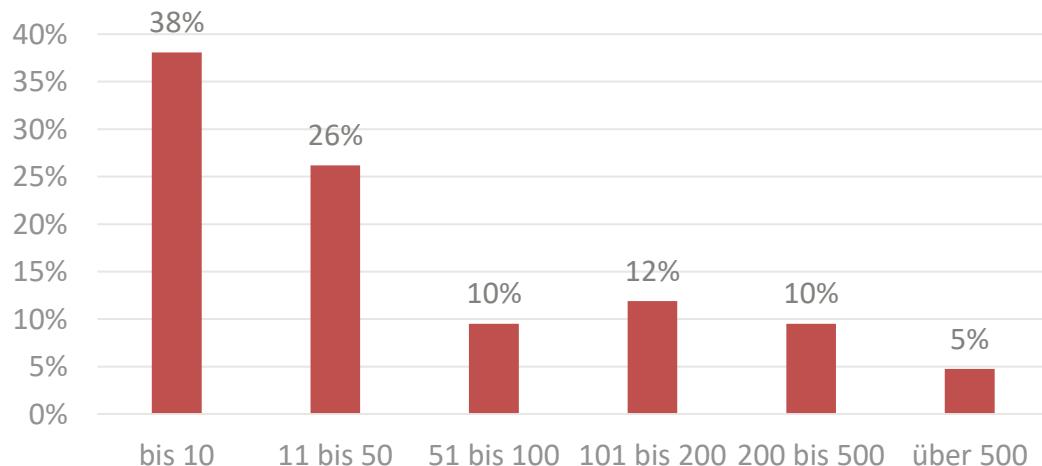


Die durchschnittliche  
Monatsgebühr beträgt  
**7% vom Umsatz**

# Mitarbeitende

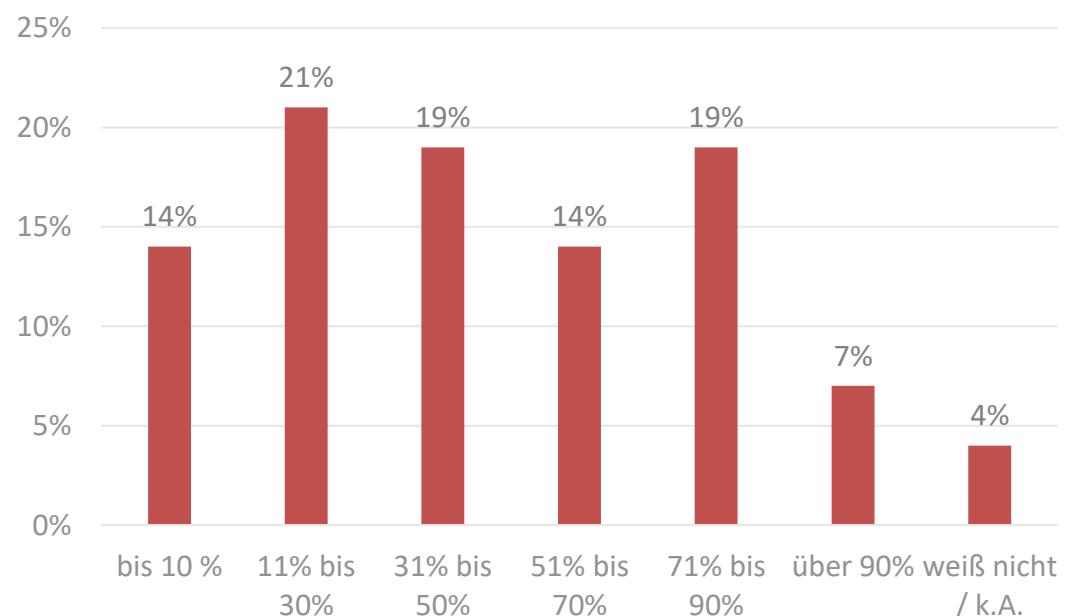
38% der Franchise-Systeme haben bis zu 10 unselbstständige Mitarbeitende.

Frage 12.1 Wie viele unselbstständig Beschäftigte (sowohl in der Zentrale als auch in den Standorten, ohne Franchisepartner\*innen), sind in Ihrem Franchise-System gegenwärtig in Österreich tätig?



Zirka die Hälfte der Mitarbeitenden sind Frauen.

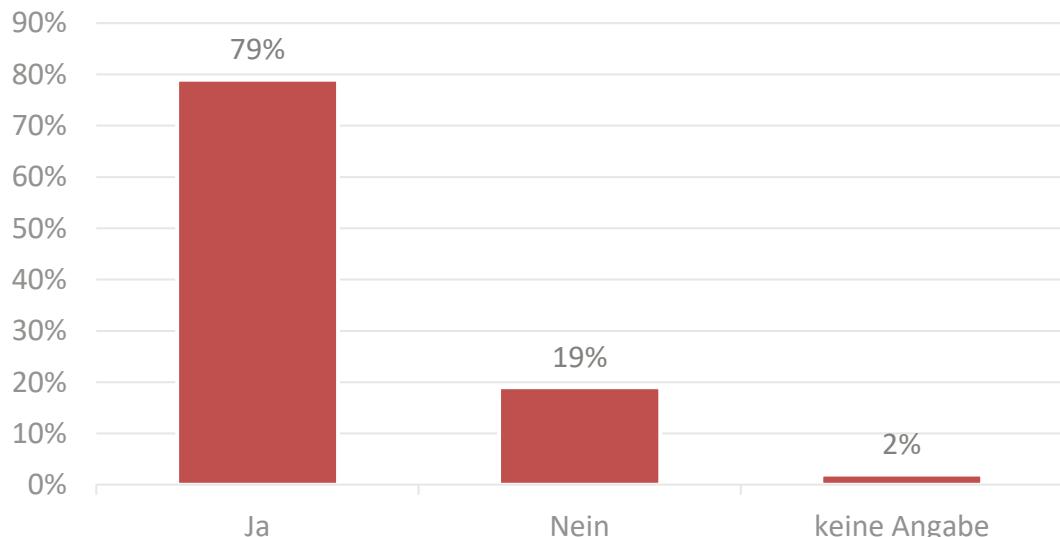
Frage 12.2 Wie viel Prozent der Beschäftigten sind Frauen?



# Mitarbeitende

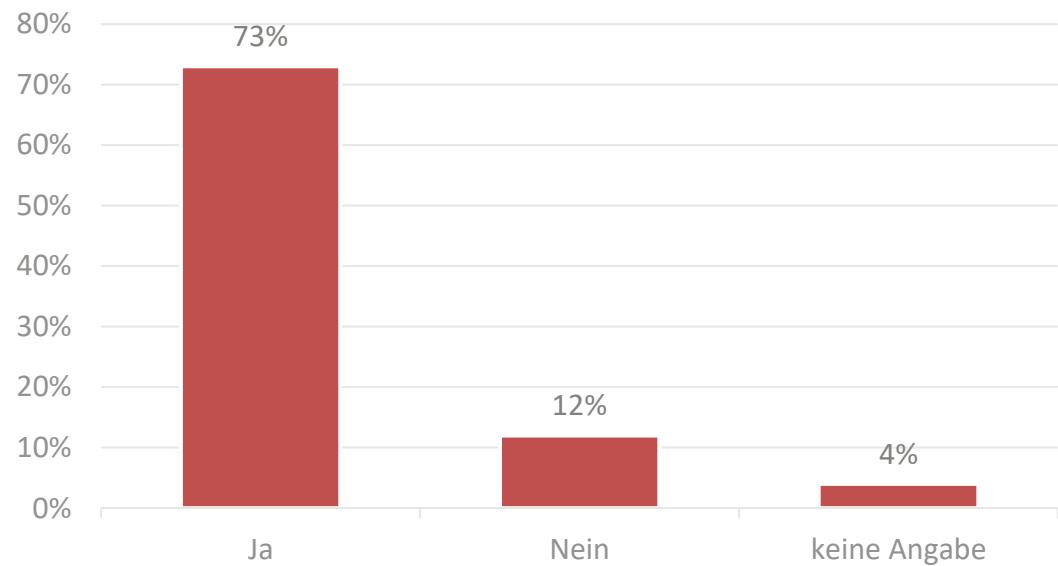
79% haben im letzten Jahr neue Beschäftigte eingestellt.

Frage 12.3 Haben Sie im letzten Jahr neue Beschäftigte in Ihrem Franchise-System in Österreich eingestellt?



Der Boom hält an: 73% planen die Einstellung von neuen Beschäftigten

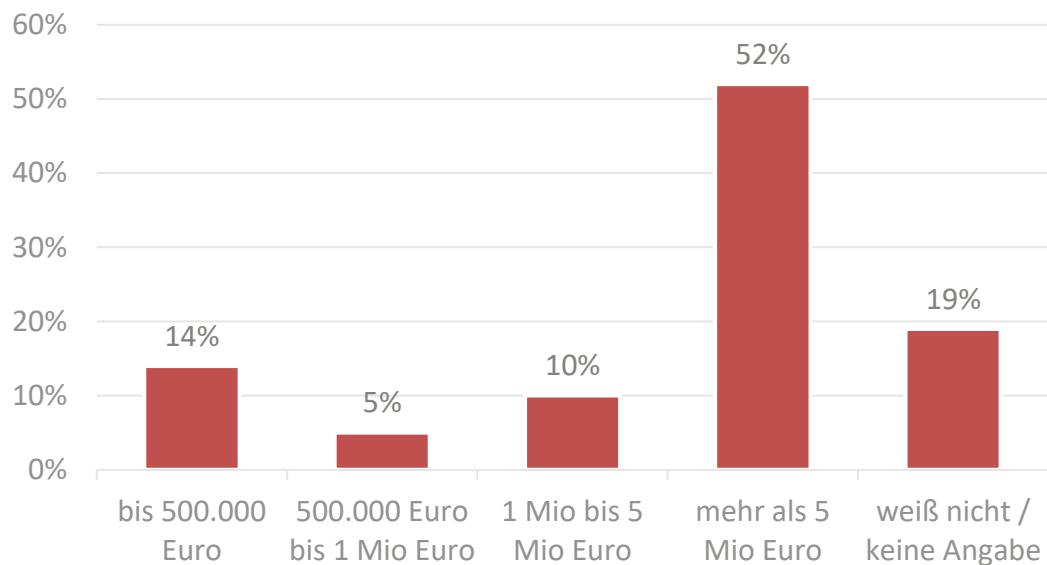
Frage 12.4 Planen Sie im nächsten Jahr neue Beschäftigte in Ihrem Franchise-System in Österreich einzustellen?



# Umsatz und Umsatzentwicklung

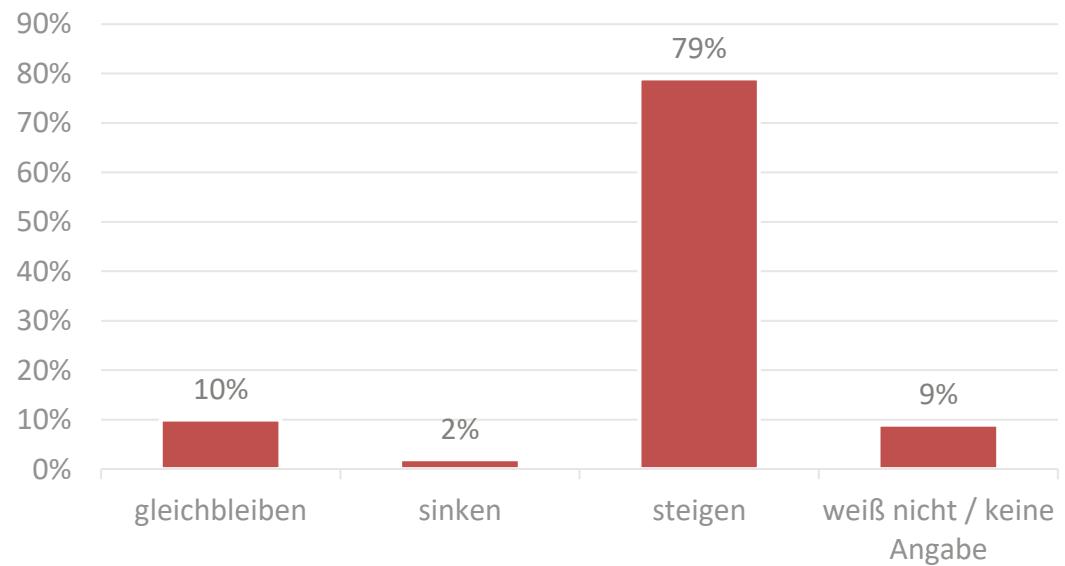
Der Umsatz stimmt: 52% der Franchise-Systeme haben einen Umsatz von über 5 Mio. Euro

Frage 14.1 Wie hoch war der Netto-Umsatz (exklusive Umsatzsteuer) Ihres gesamten Franchise-Systems im letzten Jahr?



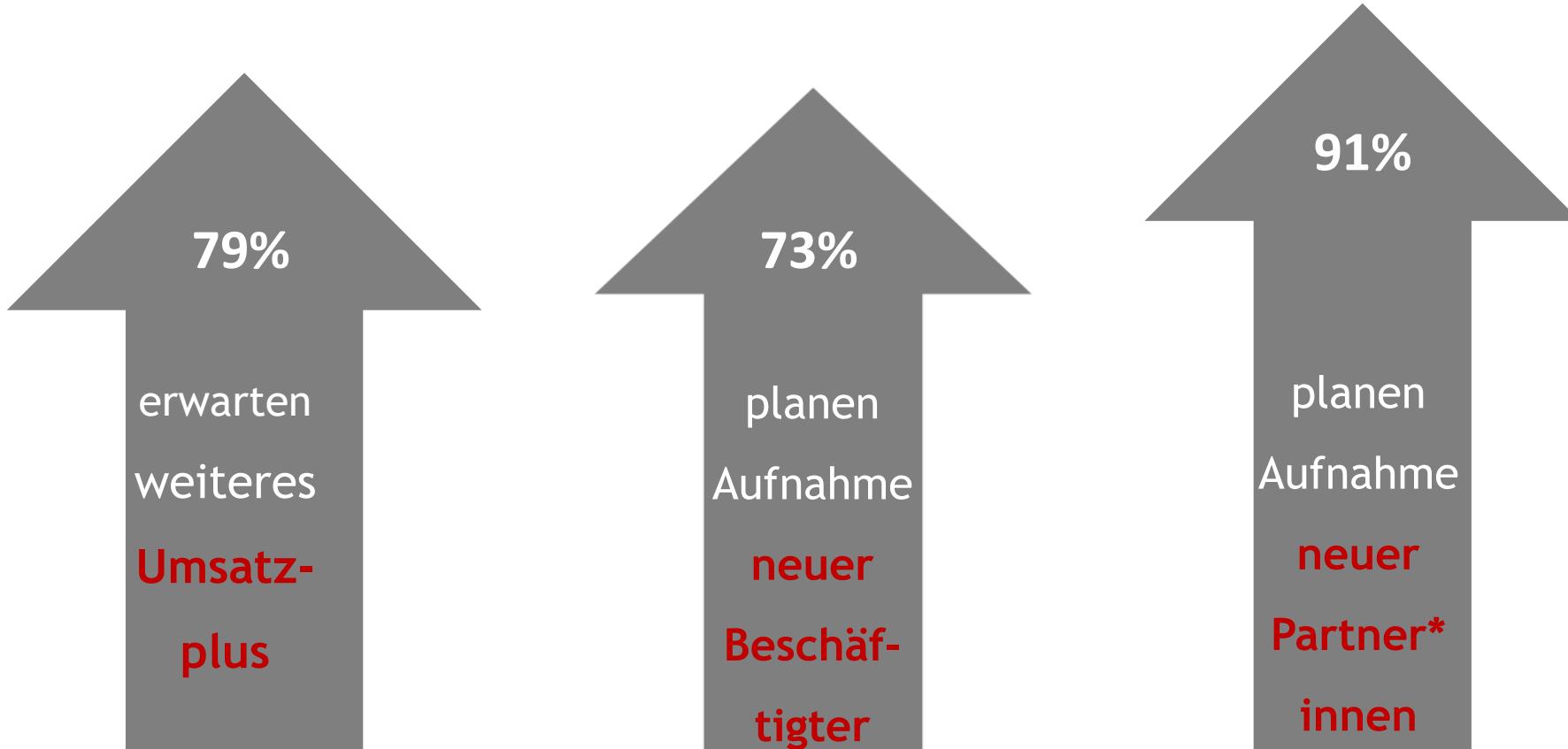
Die Aussichten sind rosig: 79% der Franchise-Systeme rechnen mit einem steigenden Umsatz

Frage 14.2 Wird der Netto-Umsatz Ihres Franchise-Systems im Vergleich zum Vorjahr steigen, sinken oder gleich bleiben?



# Optimismus für 2022

---



# Wie ist das Thema Nachhaltigkeit angekommen?

---

Logistik &  
Transport

Regionalität bei den Produkten

Klimaneutralität

E-Mobilität und Fuhrpark

Entsorgung

Verpackung

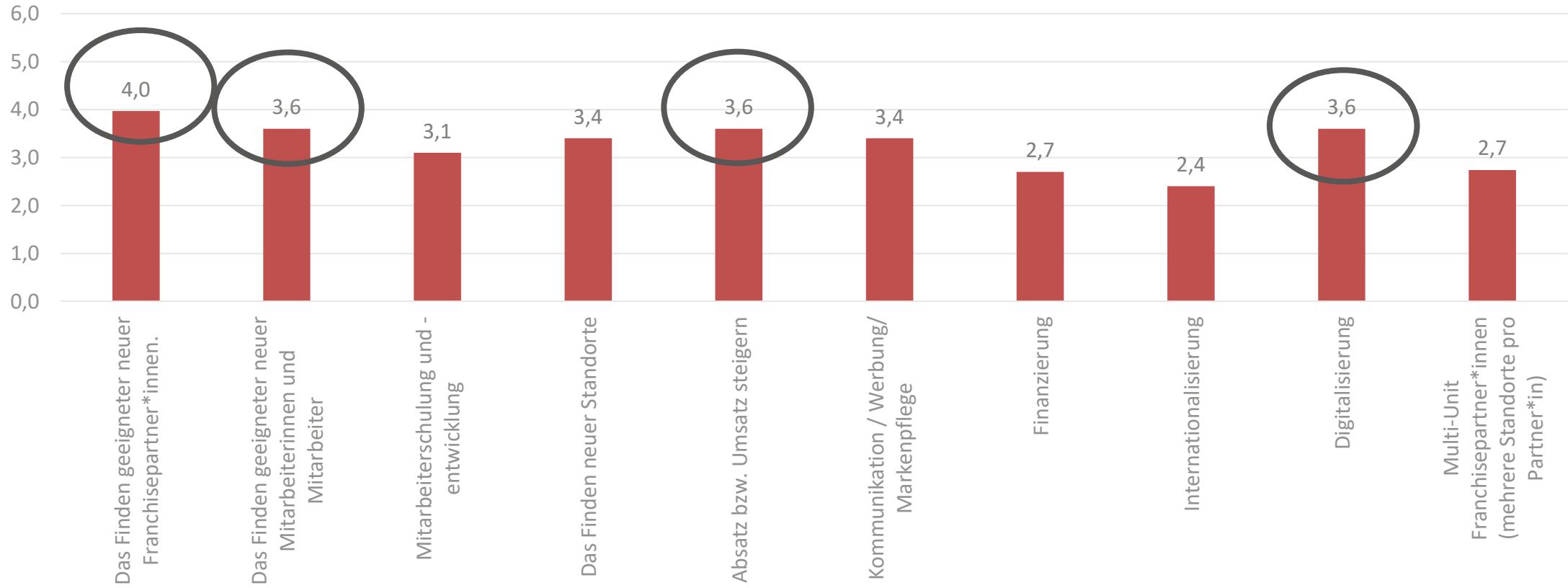
Bildung und Innovation

Gemeinwohl,  
Bioökonomie

Kreislauf-  
Wirtschaft

# Themen und Herausforderungen

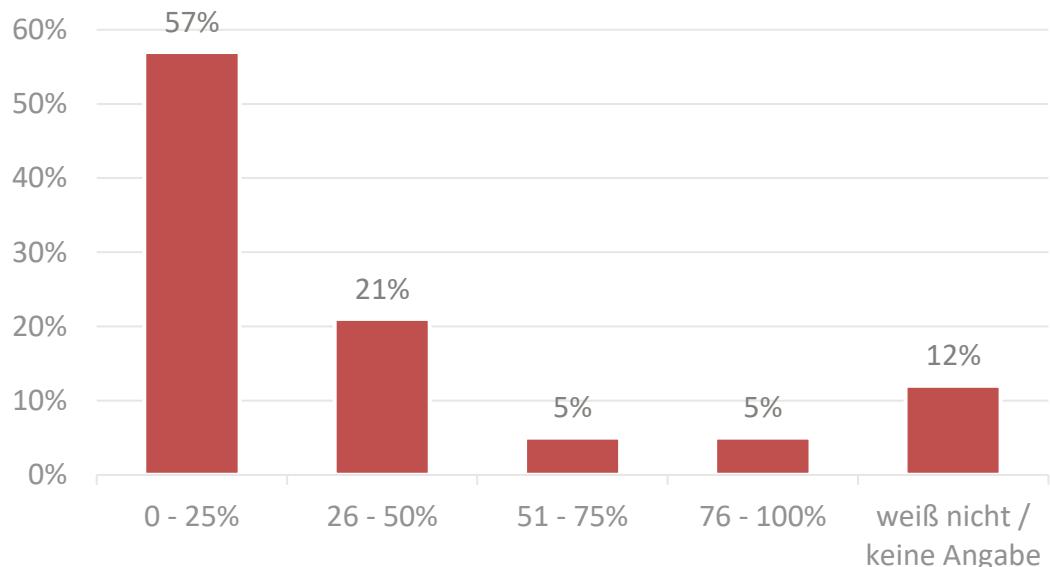
Frage 16.1: Wie wichtig sind für Ihr Franchise-System folgende Themen in den nächsten 12 Monaten? Sie können einen Wert zwischen 1 und 4 vergeben, wobei 1 für „überhaupt nicht wichtig“ und 4 für „sehr wichtig“ steht.



# Frauen im Franchise

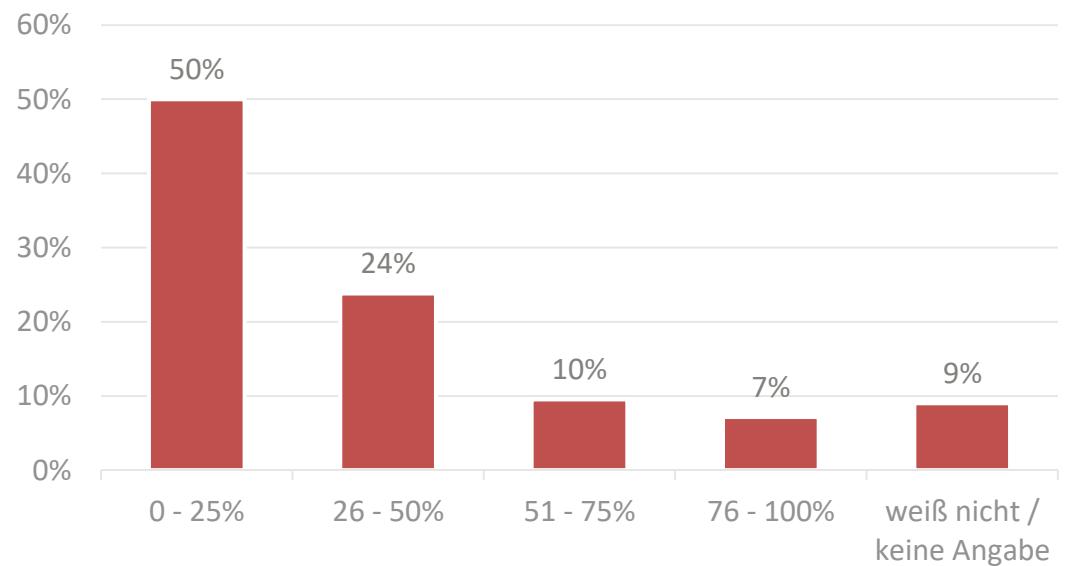
Der Anteil an Franchisepartnerinnen liegt bei 22%.

Frage 16.1 Denken Sie an Ihre Franchisepartner\*innen, wie hoch ist der weibliche Anteil?



Weibliche Führungskräfte sind noch deutlich unterrepräsentiert. 27% der Führungskräfte sind weiblich.

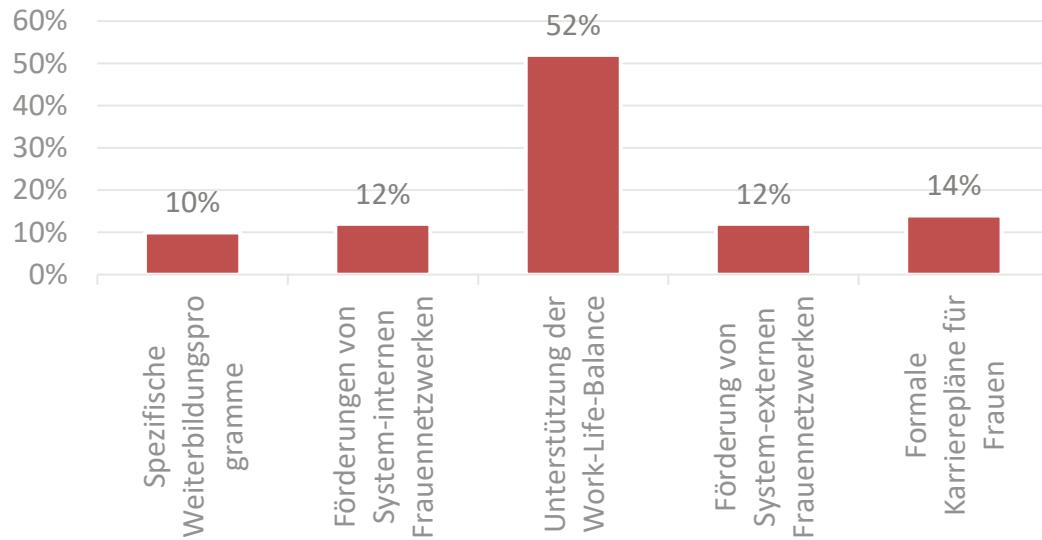
Frage 16.2 Denken Sie an die Führungskräfte in Ihrem Franchise-System, wie hoch ist der weibliche Anteil?



# Förderprogramme für Frauen

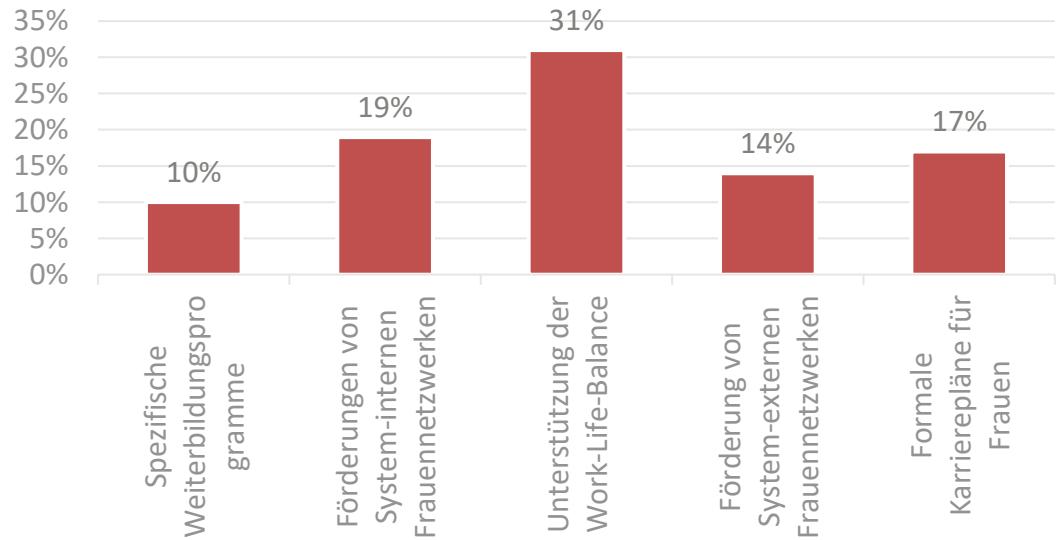
Work-Life-Balance wird als wichtigstes Förderprogramm gesehen.

Frage 17.1 Gibt es in ihrem Franchise-System eines der folgenden Programme, um Frauen als Franchise-Partnerinnen zu gewinnen und Frauen in Ihrem Franchise-System zu fördern?



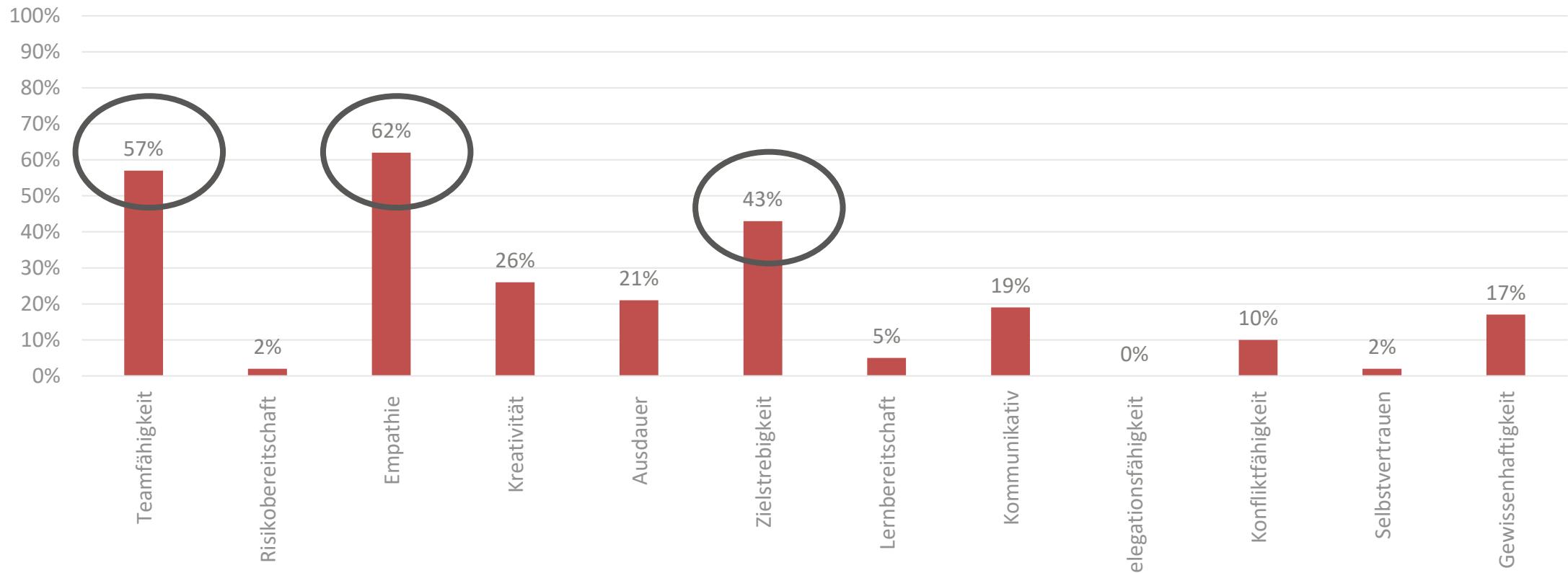
19% planen eine Förderung von System-internen Frauennetzwerken.

Frage 17.2 Ist in Ihrem Franchise-System geplant eines der folgenden Programme, um Frauen als Franchise-Partnerinnen zu gewinnen und Frauen in Ihrem Franchise-System zu fördern, einzuführen?



# Frauen im Franchise

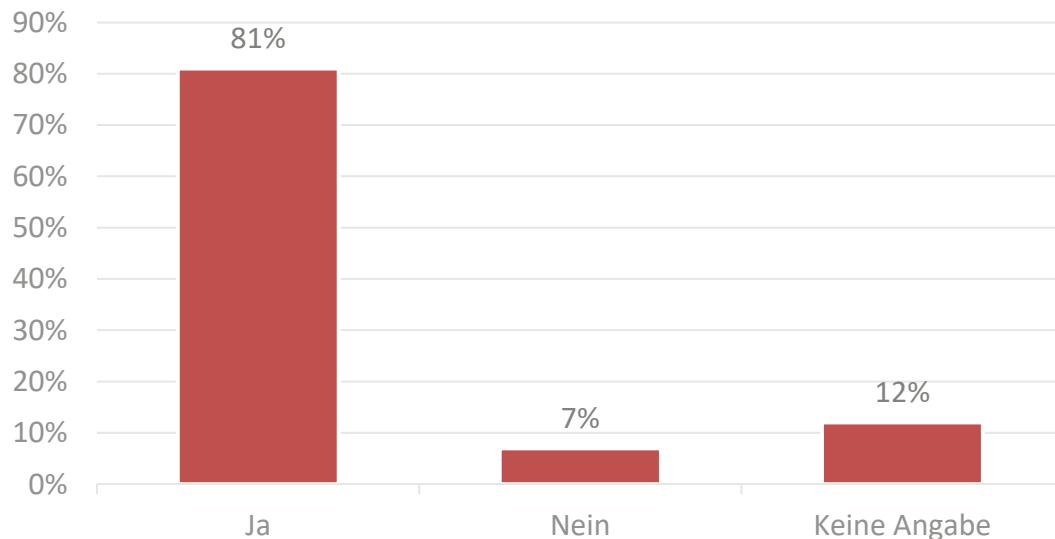
Frage 18: Welche sind die 3 wichtigsten Eigenschaften, die Sie an Frauen als Franchise-Partnerinnen schätzen?



# Franchise-Systeme und die Corona-Krise

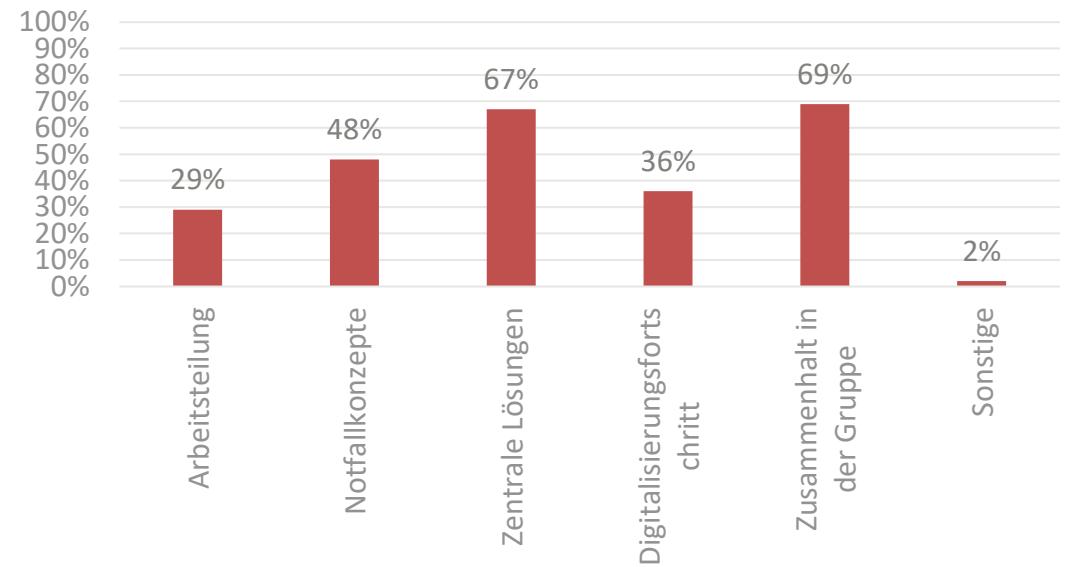
81% der Systeme sind gut durch die Krise gekommen.

Frage 19.1 Wir wissen, dass Franchise-Systeme besser durch die Krise gekommen sind. Gilt das auch für Ihr System?

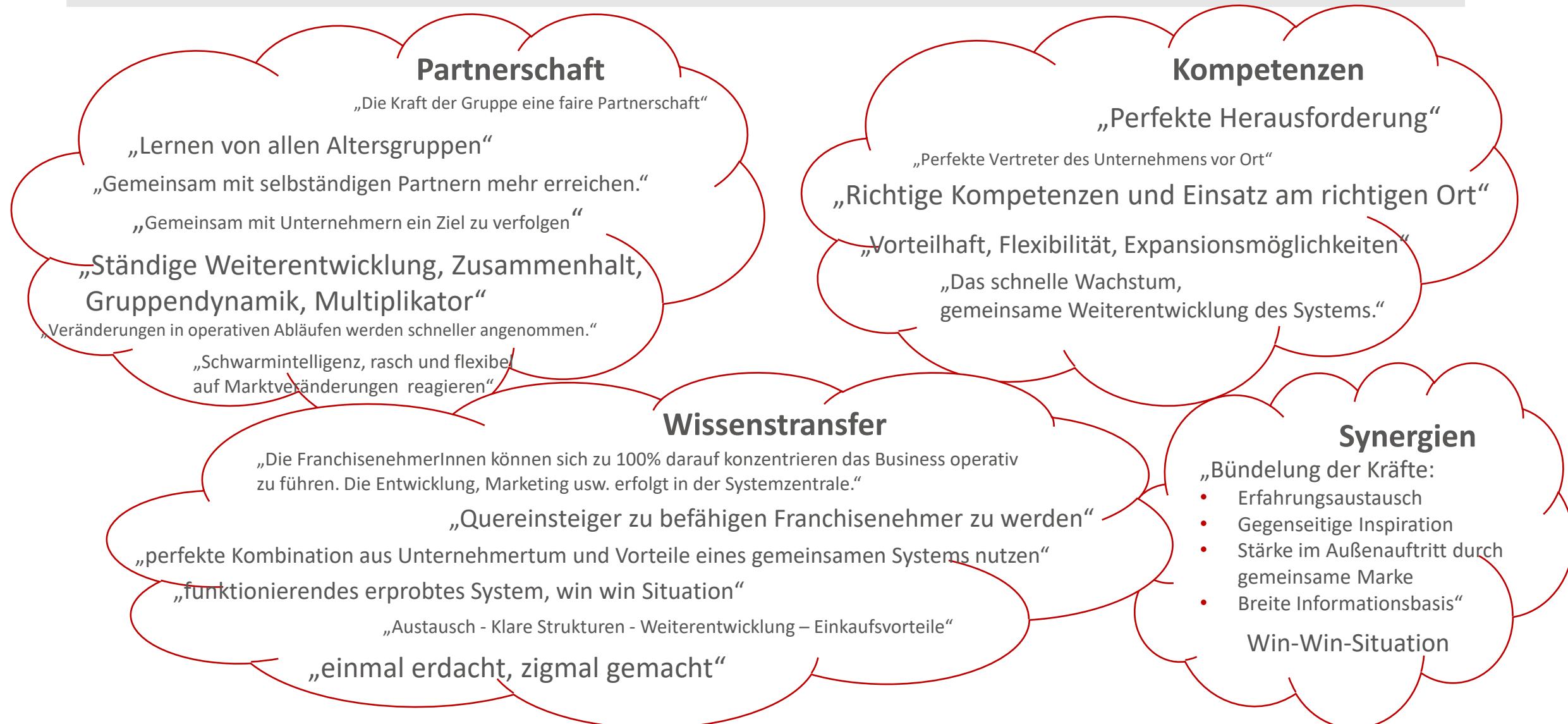


69% sehen die Zusammenarbeit in der Gruppe und 67% die zentralen Lösungen als die wichtigsten Vorteile in der Krise.

Frage 19.2 Worin sehen Sie die Vorteile eines Franchise-Systems in der Krise?  
(Mehrfachnennung möglich)



# Vorteile von Franchising



# Kontakt

---



Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Österreichischer Franchise-Verband**  
Barbara Steiner  
Tel: 02236/31 11 88

Campus 21, Liebermannstraße A01  
A-2345 Brunn am Gebirge  
[www.franchise.at](http://www.franchise.at)  
[b.steiner@franchise.at](mailto:b.steiner@franchise.at)



**mm.insights**  
Herbert Marchl  
Tel: 0680/1117 136

Elisabethstraße 22/3  
A-1010 Wien  
[www.mm-insights.at](http://www.mm-insights.at)  
[herbert.marchl@mm-insights.at](mailto:herbert.marchl@mm-insights.at)