Sustainable Development Goals

Was ist das?

Was hat das mit uns zu tun?

Klaus Candussi & Stefanie Weniger

Sustainable Development Goals (SDGs)

„Ziele für Nachhaltige Entwicklung“

- Zuvor: 8 **Millennium Goals**
- **Neu: 17 Ziele**
  - universell gültig: alle Staaten sollen die Ziele umsetzen
  - inklusiver Anspruch: niemand wird zurückgelassen

- umfassen alle **drei Dimensionen der Nachhaltigkeit**: Soziales, Umwelt & Wirtschaft

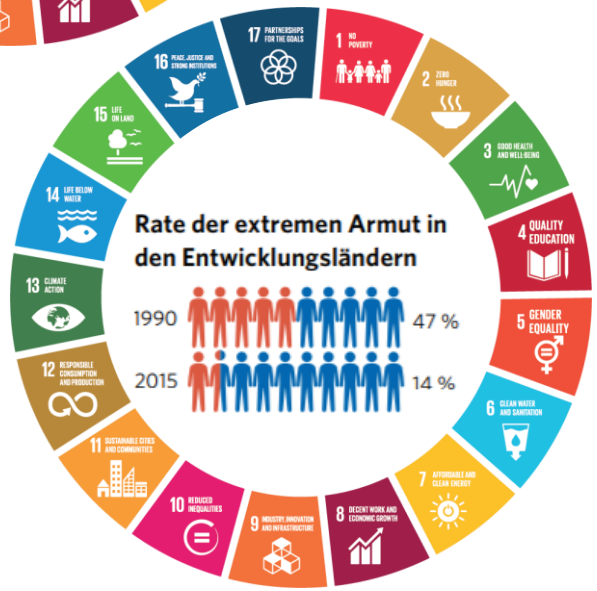
Wohin geht die Welt?

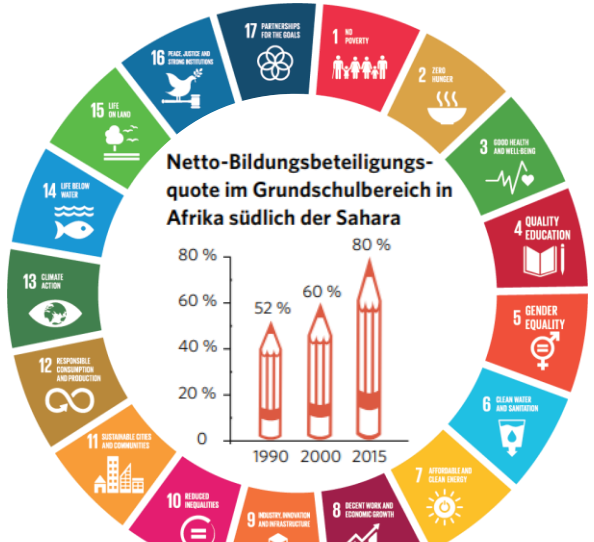
- „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“

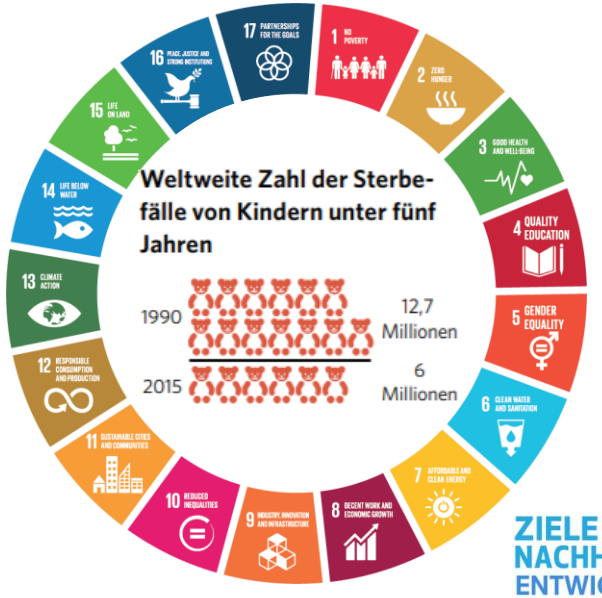
- 2015 von allen Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen verabschiedet
- **Ziel:** Gestaltung des weltweiten wirtschaftlichen Fortschritts in Einklang mit sozialer Gerechtigkeit und im Rahmen der ökologischen Grenzen der Erde
- durch intensive Zusammenarbeit aller Länder in globaler Partnerschaft

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Schöne Ziele, aber was bringt‘s?







ÖFV

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Aha, von der UNO …!

Unsere Agenda?

Der Privatsektor ist ein unerlässlicher Partner für die Erreichung der Sustainable Development Goals. Unternehmen können im Rahmen ihres Kerngeschäfts einen Beitrag leisten. Wir rufen daher Unternehmen auf der ganzen Welt auf, die Auswirkungen ihres Handelns zu erheben, sich ehrgeizige Ziele zu setzen und ihre Fortschritte transparent zu kommunizieren.

Ban Ki-moon,

ehemaliger Generalsekretär der Vereinten Nationen

Unsre Agenda?

Entwurf Ethik-Kodex

Franchising im Verhältnis zu seiner Umwelt

Die Partnerinnen und Partner im Franchisesystem sind sich darüber einig, dass ihre Arbeit einen **nachhaltigen Nutzen** stiften soll. Um diese Nachhaltigkeit zu erreichen, beachten sie in ihrer Arbeit ökonomische, ökologische und soziale Aspekte.

Die Welt retten …

und es allen erzählen!

ÖFV

Global Reporting Initiative™

GRI Empowering Sustainable Decisions

ARE YOU THE NEXT SDG PIONEER?

Global Compact
Netzwerk Österreich

„Night of the Austrian SDG Pioneers" – Global Compact Executive Meeting

Austausch zwischen Vorständen und GeschäftsführerInnen über die Chancen und Potenziale der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.

Lernen Sie die innovativen Unternehmen Ashoka, atempo, gugler*, Pessl Instruments und whatchado kennen!

respACT – austrian business coucil for sustainable development

- **VERNETZUNG**
- **THINKTANK**
- **WISSENSTRANSFER**
- **WISSENSVERMITTLUNG**

Host Organisation

UN GLOBAL COMPACT
Global Compact Network Austria

Internationale Kooperationspartner

CSR EUROPE

World Business Council for Sustainable Development

United Nations Global Compact

13,000+
Business

3,800+
Non-Business

160
Länder

69
Lokale Netzwerke

Österreich: Global Compact Network Austria

United Nations Global Compact

Wie werden Unternehmen unterstützt?

CONNECT

Vernetzen Sie sich mit Industrieexpert:innen, Peers und mit der UN auf globaler und nationaler Ebene

LEARN

Erwerben Sie das Wissen und die Fähigkeiten, um Fortschritte zu machen und Wirkung zu erzielen.

LEAD

Zeigen Sie mutige Führung und inspirieren Sie andere. Nutzen Sie Ihre Position und setzen Sie sich für einen erheblichen Impact ein

COMMUNICATE

Bauen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit auf, indem Sie messbare Fortschritte in Richtung Ihrer Nachhaltigkeitsziele kommunizieren

United Nations Global Compact

Sustainable Development Goals

WE ARE NOT ON TRACK TO MEET THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

257 years to close the economic gender gap globally

8 million tons of plastic enters the ocean

Almost **1 in 10 children** subject to child labor

Global warming predicted to reach **over 3˚c by 2100**

SOCIAL PROGRESS INDEX ESTIMATES WE ARE 62 YEARS BEHIND SCHEDULE

Sources: WEF, UNEP, ILO, SPI

WITH SUSTAINABILITY FIRMLY ON THE AGENDA A YEAR INTO THE PANDEMIC

88%

Companies taking action on the SDGs

79%

CEOS say the coronavirus pandemic highlighted the need to transition to more sustainable business models

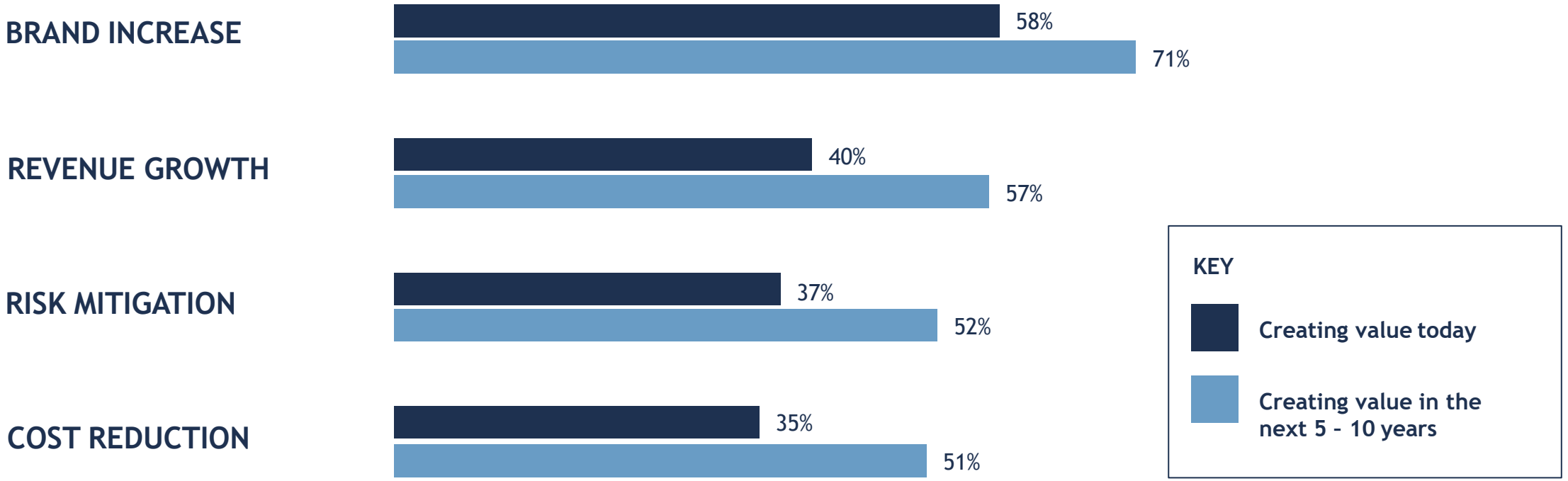
70% of UNGC companies say COVID-19 has increased the importance of corporate responsibility

Initial findings from the UN Global Compact-Accenture CEO Survey 2021 and, the UN Global Compact Implementation Survey 2021

CEOs SEE THE FUTURE BUSINESS VALUE

99%

OF CEOS FROM COMPANIES WITH MORE THAN $1 BILLION IN ANNUAL REVENUES BELIEVE SUSTAINABILITY WILL BE IMPORTANT TO THE FUTURE SUCCESS OF THEIR BUSINESS



United Nations Global Compact

Chancen und Risiken - SDGs

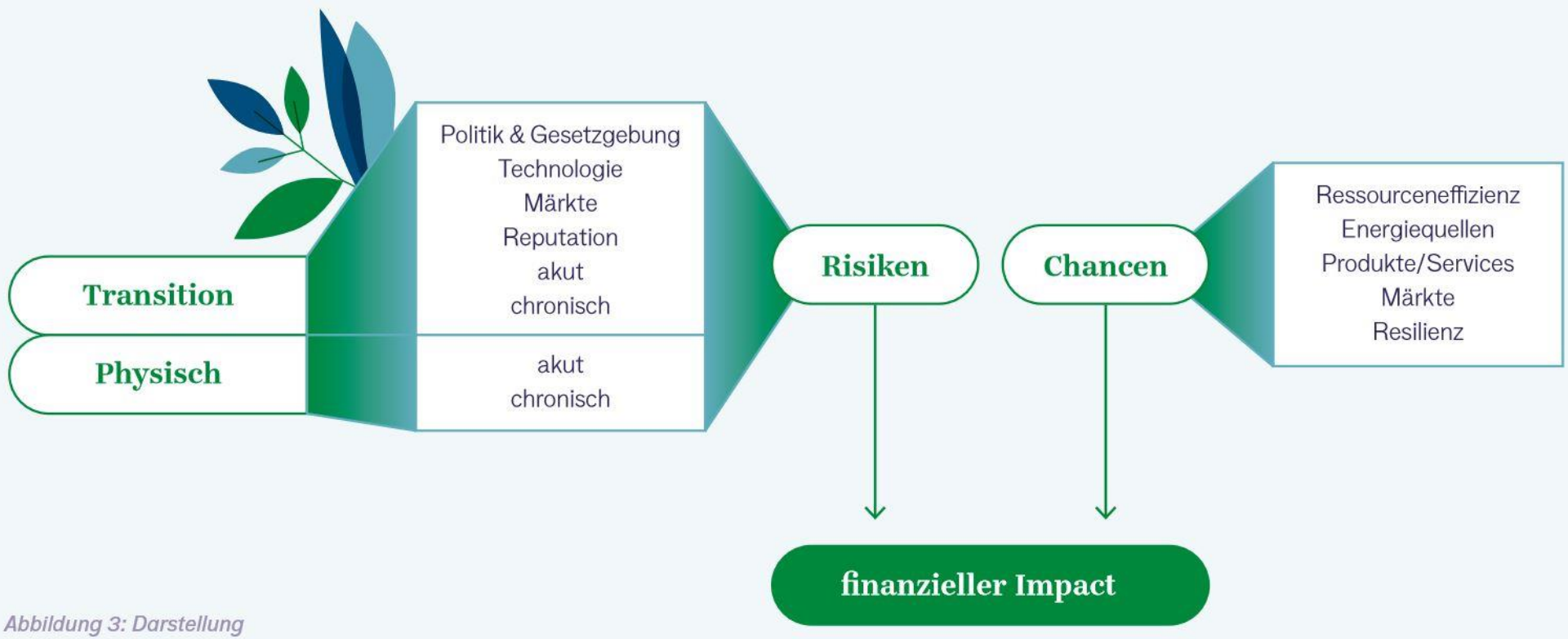


Abbildung 3: Darstellung wesentlicher Risiken und Chancen laut TCFD; Quelle: TCFD, 2019

Was haben Unternehmen davon die SDGs in Unternehmensstrategien zu integrieren?

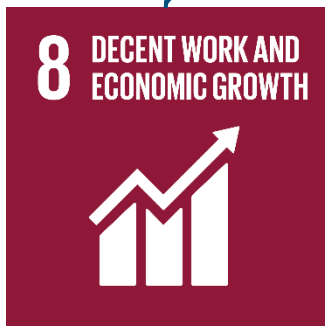
Neue Marktchancen und Unternehmenspotential

Stärkung der Resilienz

Transitionsrisiken minimieren

Gemeinsame Sprache & geteilter Zweck

What business can do to advance development in many areas?



A company establishes Due Diligence Policies within their Supply Chains

living wages support families & enable the education of children

Communities are better able to sustain and direct their livelihoods

Women and girls free of discrimination can reach their full economic potential

1. Act responsible & 2. Find innovative solutions

How do we support companies to advance the SDGs?

Tools & Ressources

Workshops, Webinars & Capacity Buildings

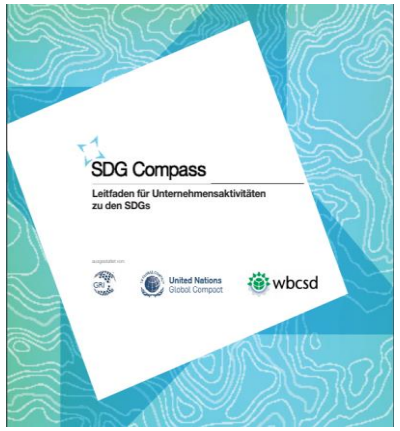
Events, Expert Roundtables, Working Groups

Sustainable Finance
SDG Team 9

SDG-Teams

Accelerator Programmes

SDG-Kompass - Verstehen



- Business Case verstehen
  - Zukünftige Geschäftschancen erkennen
  - Stärkung der Stakeholder-Beziehungen
  - Rechtliche Vorbereitung auf zukünftige gesetzliche Anforderungen
  - Verbindende Sprache – gemeinsames Ziel

BUSINESS CASE: Was haben Unternehmen davon die SDGs in Unternehmensstrategien zu integrieren?

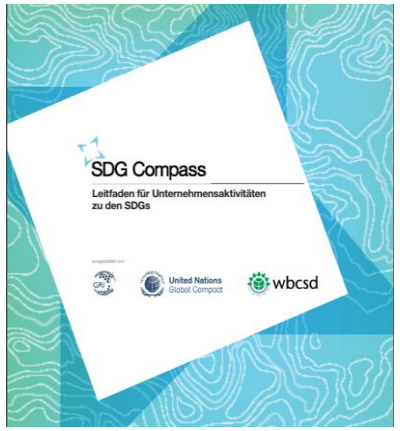
Neue Marktchancen und Unternehmenspotential

Stärkung der Resilienz

Transitionsrisiken minimieren

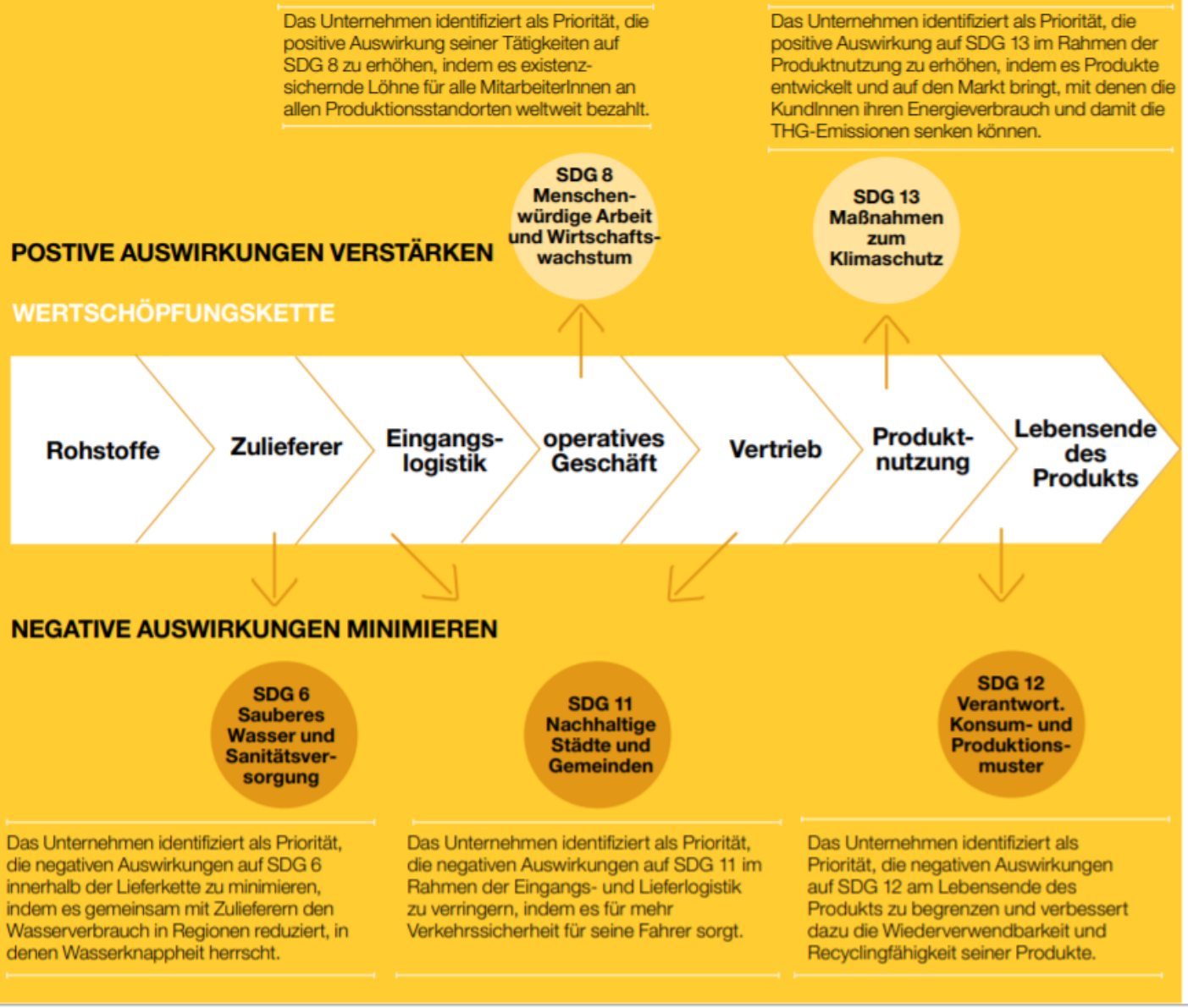
Gemeinsame Sprache & geteilter Zweck

SDG-Kompass - Priorisieren

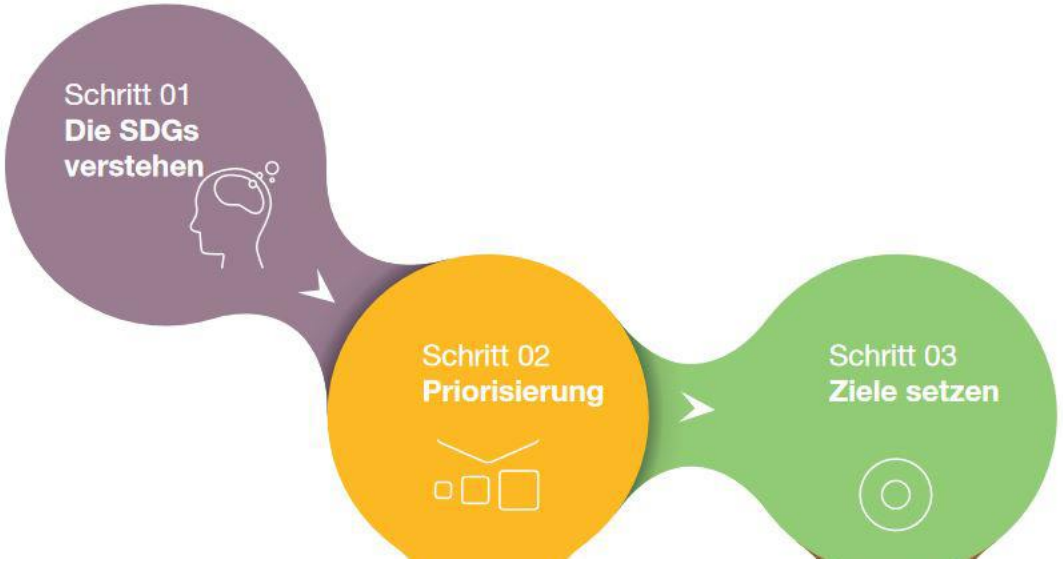


- Skizzieren der Wertschöpfungskette, um Auswirkungen zu Lokalisieren
- Wählen von Indikatoren und Sammeln von Daten (GRI, ILO, OECD, CDP)
- Prioritäten Setzen

Die Praxis: SDGs entlang der Wertschöpfungskette betrachten

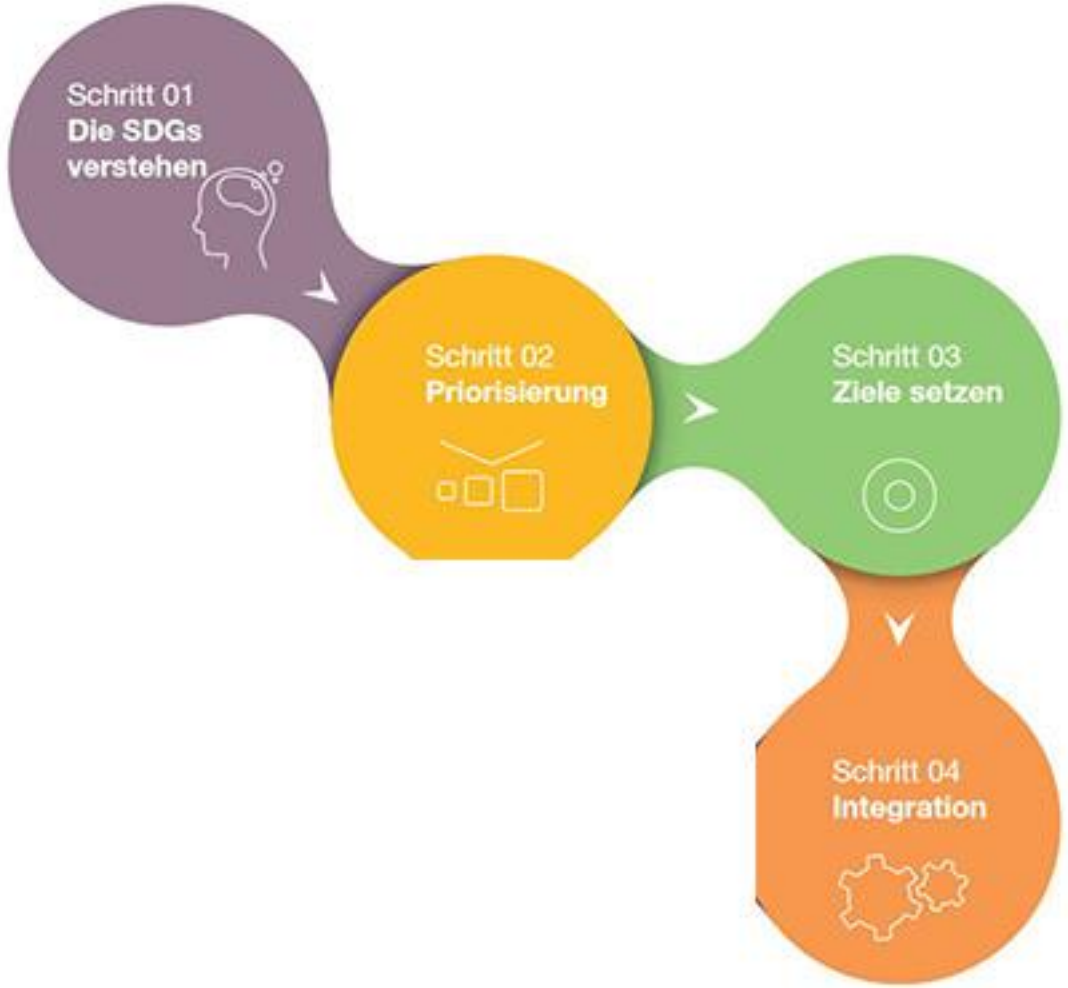


SDG-Kompass – Ziele setzen



- Umgang mit den Zielen und Auswahl der KPIs
- Definierung eines Ausgangswerts
- Festlegung des Ambitionsgrad
- Bekennung zu den SDGs

SDG-Kompass - Integration



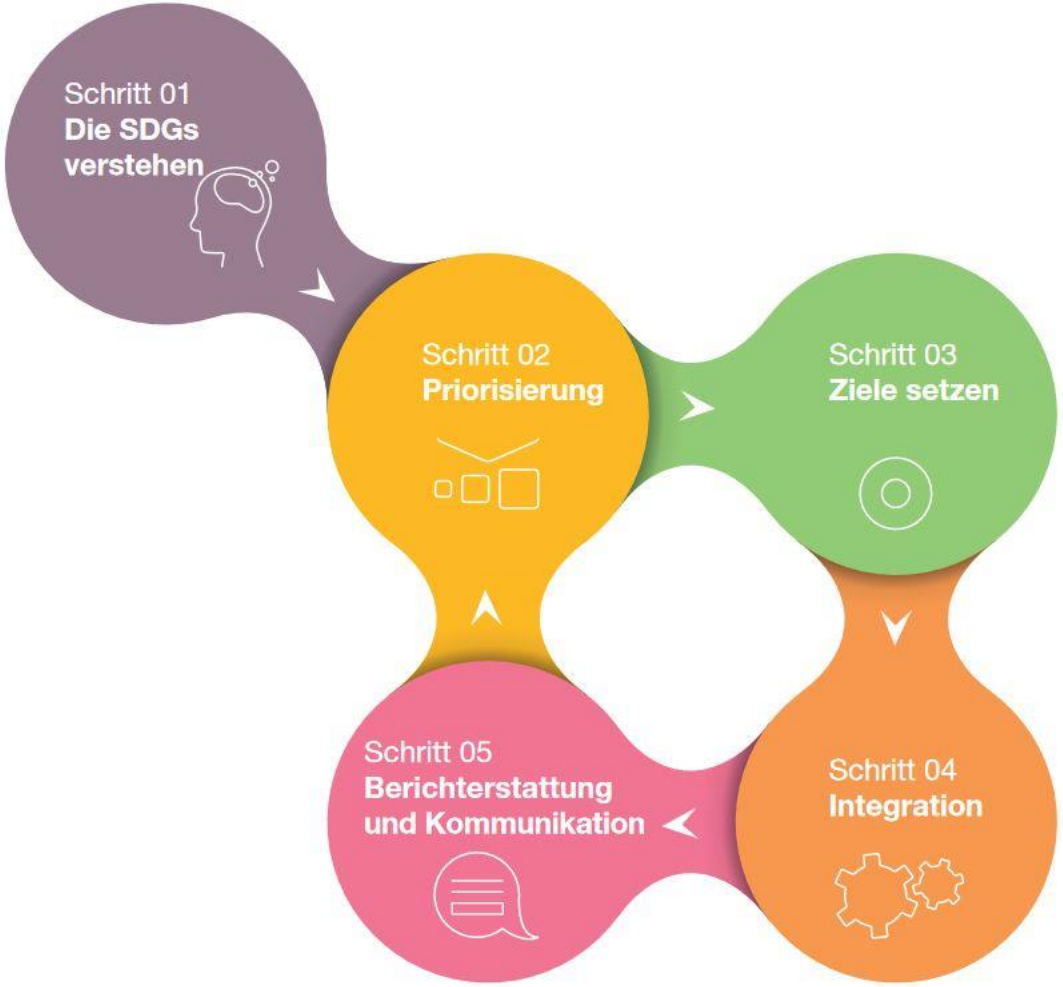
- Verankern der SDGs im Unternehmen
- Einbettung in alle Prozesse
- Eingehen von Partnerschaften

SDGs im Kerngeschäft

From	To
Incremental goals in light of what currently seems possible **Example:** % CO_2e reduction per dollar of revenue	Absolute goals grounded in science and what is required by each company to achieve the SDGs **Example:** % CO_2e absolute reduction in line with a 1.5°C pathway
Output-oriented **Example:** Volume of waste as a byproduct of production	Impact-oriented to drive positive outcomes for business, society and the environment **Example:** Elimination of waste across the business
Emphasis on impact through philanthropic and direct operations **Example:** % revenue donated to charitable organizations	Expanded impact through core business products, services and across global value chains **Example:** % revenue driven by sustainable products and services
Independent KPIs **Example:** Sustainability targets are standalone, separate from business targets	Interconnected systems of KPIs **Example:** Sustainability targets are embedded throughout the business and tracked at the enterprise-level

Quelle: UN Global Compact SDG Ambition

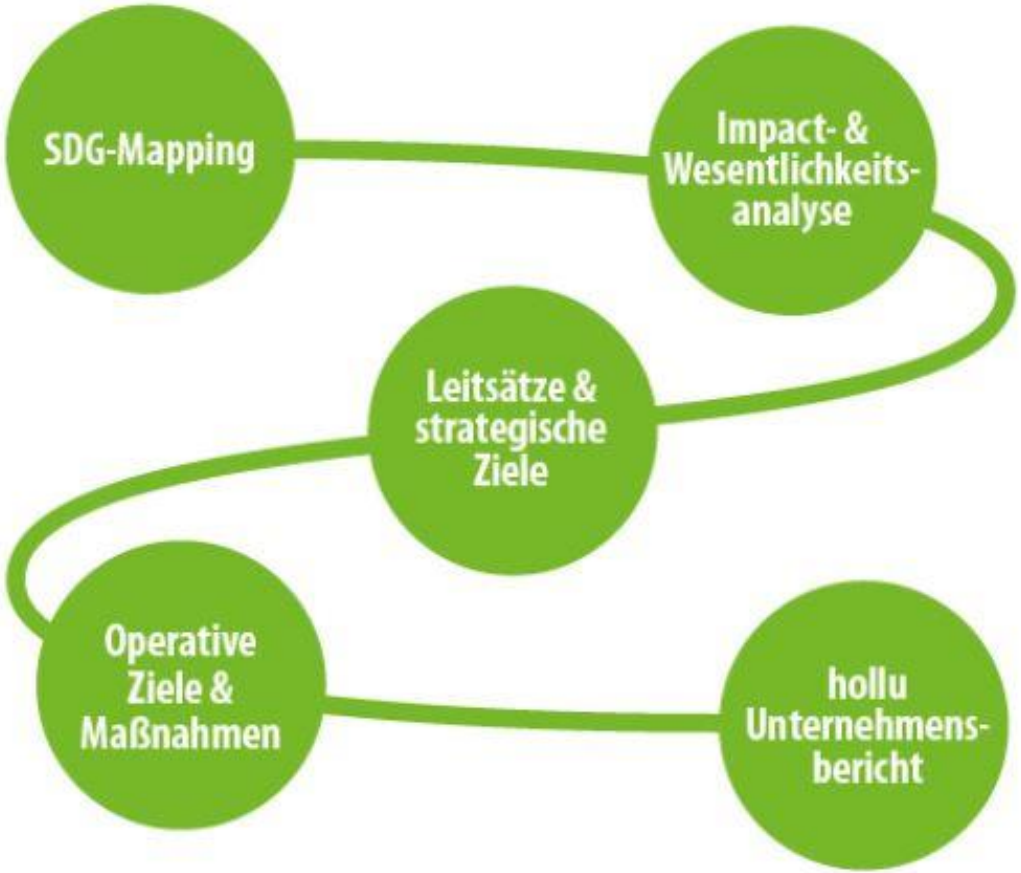
SDG-Kompass - Kommunizieren

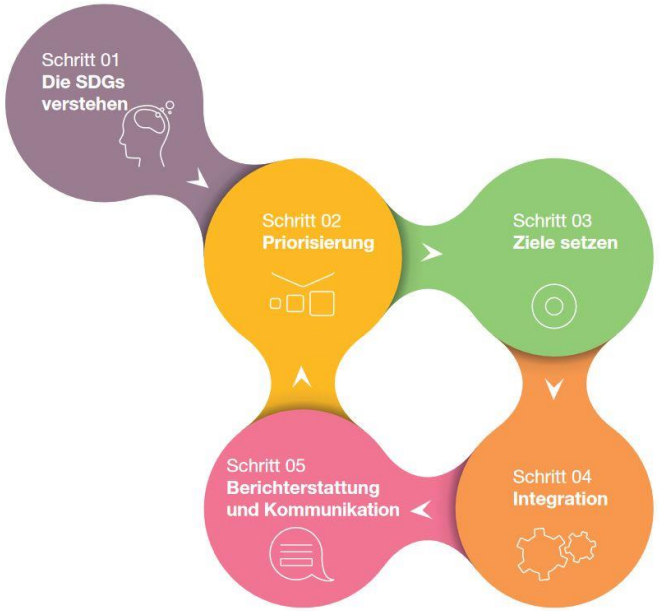


- Effektive Berichterstattung und Kommunikation
- Fortschritte bei den SDG kommunizieren

https://globalcompact.at/tools

Anwendungsbeispiel





Quelle: https://verantwortung.hollu.com/ueber-uns/strategie-politik/

respACT
austrian business council
for sustainable development

UN GLOBAL COMPACT
Global Compact
Network Austria

Wiedner Hauptstraße 24/11
1040 Wien

Mail: office@respact.at
Tel: 01 710 10 77 0

Stefanie Weniger
Head of Global Compact Network Austria
Mail s.weniger@globalcompact.at
Tel. +43-1-7101077-23