

ÖFV Rekrutierungsfibel hilft bei der Franchise-Partner-Suche

Der Österreichische Franchise-Verband unterstützt seine Mitglieder bei der erfolgreichen Partner-Gewinnung mit dem kürzlich veröffentlichten Rekrutierungsleitfaden.

Franchising ist in Österreich auf einem guten Weg in die Zukunft. 2021 gibt es in Österreich rund 500 Franchise-Systeme mit etwa 10.000 Franchise-PartnerInnen. Das Suchen und Finden neuer und vor allem der passenden Partner ist jedoch nach wie vor eine große Herausforderung. Aus diesem Grund wurde vom Österreichischen Franchise-Verband die ÖFV Taskforce Rekrutierung gegründet, um seine Mitglieder beim Rekrutierungsprozess optimal zu unterstützen. Die Taskforce besteht aus erfolgreichen Franchise-GeberInnen sowie Fachleuten aus der Szene und stellt in der nun veröffentlichten ÖFV Rekrutierungsfibel Wissen, nützliche Tools und Erfahrungen kostenlos zur Verfügung. „In Online- und Präsenz-Workshops haben die Mitglieder unserer Taskforce Rekrutierung ein wirklich tolles Produkt entwickelt, das wahnsinnig viel Expertise und Ratschläge beinhaltet. Ergänzt wird das Werk durch praktisches Werkzeug wie Checklisten und Vorlagen in unserem Downloadbereich“, so die Generalsekretärin des ÖFV Barbara Steiner.

Die Fibel beinhaltet Vorteile und wichtigste Aspekte, die Bedeutung von Selbstständigkeit und Unternehmertum im Franchising sowie die fachlichen, finanziellen und persönlichen Anforderungen, die Franchise-Partnerinnen und Partner mit sich bringen sollen. Der Dreh- und Angelpunkt für die erfolgreiche Suche ist das Kennen der Zielgruppe. Je klarer die Zielgruppe und das Profil definiert sind, desto einfacher und günstiger wird die Ansprache der passenden Interessenten. Wesentlich ist auch, dass bei der Rekrutierung eine klare Strategie vorhanden ist und diese das zuvor angesprochene Anforderungsprofil nicht aus den Augen lässt. Aus diesem Grund wurden umfassende Tipps für die Zielgruppen-Definition, den Rekrutierungsprozess und die damit verbundenen Kosten erläutert. Natürlich fehlen auch die rechtlichen Aspekte nicht. Der Franchise-Vertrag beinhaltet die Spielregeln der Partnerschaft und ist somit ein ganz wesentlicher Teil des Franchisings. Zum Abschluss gibt es Kommunikationsratschläge für den Start in eine erfolgreiche Franchise-Partnerschaft.

Die Mitglieder der Taskforce sind: Klaus Candussi von atempo, Johannes Jungblut vom Institute of Entrepreneurship, Waltraud Martius von SYNCON, Magdalena Mathoi von Storebox, Anton Pabst von Unimarkt, Manfred Rothdeutsch von McDonald's, Hubertus Thum von der Rechtsanwaltskanzlei Thum, Alexandra Tripolt von VBC und Martin Zagler von Soluto. Unterstützt wurde die Taskforce auch durch Ute Petrenko aus dem DFV von Mail Boxes etc.

[Rekrutierungsfibel-online.pdf \(franchise.at\)](#)

Informationen zum Österreichischen Franchise-Verband

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner-Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitsgrad des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. www.franchise.at



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider
Fotocredit: ÖFV



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag. Barbara Steiner

Kommunikation & Marketing

Ing. Natascha Lazar

Rückfragehinweis:

Theresa Grillitsch, BA MA

theresa.grillitsch@3esolution.com

+43 664 / 58 36 356

