

FRANCHISE Award 2021

Die Besten der Österreichischen Franchiseszene: Wer wird in diesem Jahr dazu gekürt?
Die Nominierten stehen bereits fest.

Im vergangenen Jahr fand die Verleihung der Franchise Awards coronabedingt nur im kleinen Kreis statt. 2021 soll das wichtigste Ereignis der Franchiseszene den gewohnten Rahmen bekommen – mit der ÖFV Convention & Gala am 2. September in der Burg Perchtoldsdorf. Die Anwärter auf die Awards stehen bereits fest.

Mit der Verleihung der österreichischen Franchise Awards wird die hohe Qualität der österreichischen Franchiseszene herausgestellt. „Unternehmerische Leistung, Geschäftsentwicklung, Innovationskraft, Mitarbeiter- und Partnerführung, Zusammenhalt im System sowie die Nachhaltigkeit des Unternehmens – all das hat bei den Nominierungen eine wesentliche Rolle gespielt“, so Barbara Steiner, Generalsekretärin des Österreichischen Franchise-Verbandes. Zudem haben Verbandsmitglieder die Möglichkeit, das eigene Unternehmen oder Franchisepartner für die heiß begehrte Auszeichnung vorzuschlagen. Wer sie bekommt, darüber entscheidet die mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft hochkarätig besetzte Jury. Ihr gehören an: Dr. Stefan Buchinger, Österreichisches Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, Carina Felzmann, Cox Orange, Marco Fitz, VITERMA, Michael Graf, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG, Andreas Haider, Österreichischer Franchise-Verband, Sylvia Foissy, Senat der Wirtschaft, Waltraud Martius, SYNCON, Karin Probst, McDonald's Österreich, Stefan Tesch, Gewinn, und Elisabeth Zehetner-Piewald, Junge Wirtschaft und Gründerservice der Wirtschaftskammer Österreich. Sponsoren der diesjährigen Awards sind Unser Lagerhaus, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG und die Österreichische Post AG.

Vorteile von Netzwerk & Zusammenhalt

Auch eine gute Gelegenheit zum Netzwerken soll die Convention & Gala im September 2021 bieten. Umfragen des Österreichischen Franchise-Verbandes im vergangenen Jahr haben deutlich gemacht, dass Franchisesysteme aufgrund ihres Netzwerks und Zusammenhalts Vorteile gegenüber anderen Geschäftsmodellen aufweisen. Dies ist mit ein Grund für die steigende Nachfrage nach Franchisesystemen in den vergangenen Monaten und verbreiteten Optimismus in der Szene.



DIE SHORTLIST 2021

BESTE(R)

FRANCHISEPARTNER*IN 2021

- ▶ Christoph Kaiser, Clemens Kaiser, Florian Pany – BistroBox
- ▶ Richard Mendlik – DAS FUTTERHAUS Österreich
- ▶ Paul Langeder, Raphael Reifeltshammer – Storebox

BESTE(R) FRANCHISEPARTNER*IN NEWCOMER 2021

- ▶ Harald Fasching – Anker Snack & Coffee
- ▶ Angelika Meusburger, Karl-Heinz Strele – Storebox

BESTES FRANCHISESYSTEM 2021

- ▶ Soluto, Unimarkt, Zaunteam

BESTES FRANCHISESYSTEM NEWCOMER 2021

- ▶ Biogena, Kobl, Piyoma

SOCIAL AWARD 2021

- ▶ Capito, Viterma, vomFASS

Foto: © ÖFV; Illustrationen: © Blan-k, Olga.C / Shutterstock.com

IN schwierigen Zeiten GUTES TUN

Der Tag des Franchisings stand in Österreich wieder unter sozialem Aspekt.



Der Vorstand des ÖFV in Aktion: Anstrich des Tageszentrums Am Himmel

Am 15. April fand der vom Österreichischen Franchise-Verband initiierte „Tag des Franchising“ zum zweiten Mal statt. Unter dem Motto „Franchisesysteme leben ihre soziale Verantwortung“ haben die Teilnehmenden den Aktionstag genutzt, um sich sozial zu engagieren. „Wir möchten auch in schwierigen Zeiten Gutes tun und aufzeigen, was viele kleine Aktionen in einer Gemeinschaft bewirken können“, so die ÖFV Generalsekretärin Barbara Steiner.

Zusammenhalt ist in Zeiten wie diesen gefragt denn je. Das haben auch mehrere Umfragen gezeigt, die vom Österreichischen Franchise-Verband seit dem Ausbruch von COVID-19 durchgeführt wurden. Der Vorstand des Österreichischen Franchise-Verbandes ging mit gutem Beispiel voran und unterstützte die Initiative der Caritas Wien – „Caritas: Wir helfen“ durch tatkräftige Hilfe beim Neuanstrich der Wände im Tageszentrum Am Himmel.

Das Engagement der Mitglieder

Das Telekommunikationsunternehmen A1 spendete der Lebenshilfe Kärnten einen Gutschein für neue Bastelmaterialien, Futterdosen für das Tierheim Baden, Joghurt an soziale Einrichtungen sowie Handys für das Projekt Diamani Kouta – New Generation Austria | Senegal. Capito, der Dienstleister für barrierefreie Sprache, arrangierte eine Lesung mit dem Autor Uwe Lubrich für Jugendliche mit Lernschwierigkeiten. DAS FUTTERHAUS Österreich überreichte einen Spendenscheck an die Tagesstätte Simultania für das gemeinsame Projekt „Kunstkalender 2021“. McDonald's leistete Unterstützung der McDonald's Kinderhilfe Stiftung. Der Anbieter von Feel Good Food, my Indigo, bewirtete gemeinsam mit Syncon die Jugend-Notschlafstelle Exit7, ein Projekt der Caritas Salzburg. Piyoma initiierte eine Sammlung von Imkereigeräten und -zubehör für das Projekt Diamani Kouta – New Generation Austria | Senegal. Immobilienvermittler RE/MAX ging eine



„Es ist erfreulich, dass die österreichische Franchiseszene auch in diesem Jahr an ihre soziale Verantwortung gedacht und sich wieder so tolle Aktionen einfallen lassen hat.“

Barbara Steiner,
Generalsekretärin des ÖFV



„Unsere Szene hat in den vergangenen Monaten von ihrer Gemeinschaft profitiert und den diesjährigen Aktionstag genutzt, um etwas zurückzugeben.“

Andreas Haider,
Präsident des ÖFV

Partnerschaft mit Special Olympics Österreich ein. Schadensanierer Soluto ging eine Kooperation mit der Lebenshilfe Österreich zur Standort- und Grünpflege des Firmenstandorts ein. Storebox sammelte Sachspenden zugunsten der Gruft und des Vinzenzhauses, beides Einrichtungen der Caritas Wien. Das Sanitärunternehmen viterma überreichte eine Geldspende an die Organisation UTANGE – Hilfe für Kinder in Kenia e. V., und die Lebensmittelmärkte Unimarkt unterstützten die SOS-Kinderdörfer Oberösterreich. Der Aktionstag wurde auf sämtlichen Social-Media-Kanälen des Österreichischen Franchise-Verbandes dokumentiert, um aufzuzeigen, was eine Gemeinschaft mit vielen kleinen Aktionen bewirken kann.