

Österreichischer Franchiseverband: kompetenter Partner für Erfolg mit System Königsweg zur Selbstständigkeit

Immer mehr ÖsterreicherInnen kommen auf den Geschmack, ein Franchise-Konzept zu betreiben, denn Franchising erleichtert den Weg in die Selbstständigkeit. Zwecks Orientierungshilfe gibt es nun auch einen Eignungsscheck.

Eines der erfolgreichsten Organisations- und Vertriebsmodelle der Gegen-

wart ist Franchising. Dieses System ermöglicht es, eine erprobte Geschäftsidee mehreren Partnern gegen Entgelt zur Verfügung zu stellen, um dieses zu multiplizieren. Solche Systeme erfahren in Österreich immer größer werdender Beliebtheit, denn zum einen kann von bisherigen Erfahrungen profitiert werden und zum anderen hat man die Chance, sein eigener Chef zu werden. Aktuell gibt es in Österreich rund 480 Franchise-Systeme mit 11.700 Standorten, die von 9.400 Franchise-Partnern betrieben werden. Geschätzter Nettoumsatz: rd. 10,3 Mrd. Euro.

Um feststellen zu können, ob man für diese Vertriebs- und Organisationsstruktur als Franchise-Partner geeignet ist, gibt es auf der Homepage einen Eignungstest: www.franchiseneu.eu/umfrage



Der ÖFV vertritt die Interessen der Franchise-Landschaft und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Dkfm. (FH) Andreas Haider, Präsident

Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Österreichische Franchise Verband (ÖFV) die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik

und Öffentlichkeit. Diese Qualität wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, das nicht nur die hohe Qualität des Systems präsentiert, sondern auch Vorteile bei der Franchise-Partner-Suche mit sich bringt.

Convention und Gala

Das jährliche Treffen der Österreichischen Franchise-Wirtschaft findet heuer am 6. und 7. Mai in Perchtoldsdorf statt. Geboten werden interessante Workshops zu aktuellen Trends im Franchising und Keynotes zu inspirierenden Themen. Im Zuge der Gala 2020 werden auch die begehrten Franchise-Awards verliehen.

Info/Anmeldung: www.franchise.at/franchise-convention-2020/



Franchise: Alternative zur „klassischen“ Gründung Erfolg mit fremden Ideen

Franchising ist weltweit auf dem Vormarsch und gilt in den meisten Ländern und Branchen als erfolgreichstes Marketingkonzept aller Zeiten.

Besonders erfolgreich sind Franchisesysteme bei der Vermarktung von Dienstleistungen und von Serviceprodukten. „Durch

Franchise können auch Menschen den Weg in die Selbstständigkeit gehen, die keine eigenen Geschäftsideen haben, aber von bestehenden Ideen überzeugt sind“, erklärt Peter Polgar, Leiter des WKO-Gründerservice. Das Risiko des Scheiterns ist mit Franchise geringer.

Erstinformation gibt es online auf der WKO-Franchisebörse oder im WKO-Franchiseleitfaden.

TIPP:

„Online-Tag der Gründer“ am Do, 2. April 2020 www.gruenderservice.at/gruendertage



Das Unimarkt Franchise-System ist auf Expansionskurs und sucht Partner

Erfolgreich in die Zukunft

Unimarkt – der regionale oberösterreichische Lebensmittelhändler mit Firmensitz in Traun – betreibt ein erfolgreiches und auf gegenseitige Wertschätzung aufgebautes Franchise-Konzept im Lebensmitteleinzelhandel. So werden mittlerweile 61 der insgesamt 124 Unimarkt-Standorte von selbstständigen Franchisepartnern geführt.

Das Unimarkt Franchisesystem ist ein von einem unabhängigen Institut – F&C Uni in Münster – geprüftes und mit dem ÖFV Qualitätssiegel ausgezeichnetes System. Franchisenehmer von Unimarkt profitieren von einer erfolgreichen Marke mit 45 Jahren Erfahrung.

Starker Markenauftritt

Unimarkt ist nicht nur mit Franchisepartnern, sondern auch mit Eigenfilialen am Markt präsent und arbeitet laufend an der Weiterentwicklung des starken Markenauftritts. Neuerungen, sowohl im strategischen als auch im organisatorischen Bereich, werden erst nach erfolgreicher Einführung im Eigenfilialbereich an Partner weitergegeben. Auch erhalten diese im Zuge des geschlossenen Warenwirtschaftssystems alle Artikeldaten und Preise elektro-



Das Franchise-System von Unimarkt ist seit nunmehr über 30 Jahren erfolgreich. Kunden schätzen den beliebten Nahversorger für seinen Service und seine Produktqualität.

nisch zur Verfügung gestellt. Franchise ist die Zukunft für Selbstständige. Unimarkt unterstützt seine Franchise-

Werden Sie **Unternehmer** mit Genuss

ALS FRANCHISEPARTNER VON UNIMARKT

Sie haben Interesse? Dann richten Sie Ihre Anfrage bitte an franchise@unimarkt.at

UNIMARKT
Genuss verbindet

Erster „Tag des Franchising“ am 15. April steht unter einem sozialen Aspekt

Miteinander und füreinander

Der Österreichische Franchise-Verband ruft am 15. April 2020 den ersten „Tag des Franchising“ ins Leben und stellt diesen unter einen sozialen Aspekt.

Etwa 480 Franchise-Systeme und 9.400 Franchise-Partner werden in diesem Jahr den ersten „Tag des Franchising“ feiern. Motto: „Franchise-Systeme leben ihre soziale Verantwortung.“ Das bedeutet, dass alle teilnehmenden Franchise-Systeme, Lieferanten und Dienstleister an diesem Tag für unsere Gesellschaft etwas Gutes tun wer-

den. Egal, ob man bedürftige Personen an diesem Tag unterstützt oder einen Beitrag für den Klimaschutz leistet, Hauptsache ist, dass die Aktion unter einem sozialen Aspekt steht. „Mit dem ersten Tag des Franchising wollen wir zeigen, was viele kleine gemeinsame Aktionen in der Gemeinschaft bewirken können. Zudem möchten wir

Gutes tun und diesen Tag unter einen sozialen Fokus stellen“, so die Generalsekretärin des Österreichischen Franchise-Verbandes, Mag. Barbara Steiner.

Ein weiteres Ziel ist, dass viele potenzielle Franchise-Interessenten auf die Organisations- und Vertriebsform Franchising aufmerksam gemacht werden. Die österreichische Franchise-Landschaft ist äußerst vielfältig, deshalb soll am 15. April auch die Vielfalt der Branche präsentiert wer-

den. Eine wesentliche Rolle spielt dabei der gesellschaftliche Aspekt. Denn gemeinsam Gutes tun, tut auch der Unternehmenskultur gut! Das Team des Österreichischen Franchise-Verbandes wird zum Beispiel die Initiative der Caritas „Kochen in der Gruft“ unterstützen.

