

Tag des Franchising steht wieder unter sozialem Aspekt

Am 15.04.2021 findet der zweite „Tag des Franchising“ statt. Der Aktionstag, der vom Österreichischen Franchise-Verband ins Leben gerufen wurde, steht auch heuer wieder unter einem sozialen Aspekt.

(Brunn am Gebirge, 23.03.2021) 480 Franchise-Systeme und 9.400 Franchise-Partner werden in diesem Jahr den zweiten „Tag des Franchising“ feiern und zwar unter dem Motto: „Franchise-Systeme leben ihre soziale Verantwortung.“ Das bedeutet, dass alle teilnehmenden Unternehmen, Lieferanten und Dienstleister an diesem Tag für die Gesellschaft etwas Gutes tun werden. Egal, ob bedürftige Personen an diesem Tag unterstützt werden oder ein Beitrag für den Klimaschutz geleistet wird. Die Hauptsache ist, dass die Aktion unter einem sozialen Aspekt steht!

„Die österreichische Franchise-Szene hat in den vergangenen Monaten von der Gemeinschaft profitiert. Dies zeigt, dass Zusammenhalt in Zeiten wie diesen unabdingbar ist. Daher wollen wir gemeinsam Gutes tun und all jenen unter die Arme greifen, die es dringend benötigen. Gemeinsam Gutes tun, tut zudem der Unternehmenskultur gut“, so die Generalsekretärin des Österreichischen Franchise-Verbandes, Barbara Steiner.

Letztes Jahr wurde der „Tag des Franchising“ zum ersten Mal abgehalten. Trotz der Verbreitung von COVID-19 und dem daraus resultierenden Lockdown haben es sich die Mitglieder des ÖFV nicht nehmen lassen, soziale Verantwortung zu übernehmen. Neben der Unterstützung der Caritas Corona Nothilfe wurde der Aktionstag genutzt, um Sozialprojekte wie das SOS-Kinderdorf Oberösterreich, die Volkshilfe Österreich, den ArcusHof in Neumarkt am Wallersee, die ROTEN NASEN Clowndoctors, die St. Anna Kinderkrebsforschung, den Verein Simultania Liechtenstein und die Organisation TARGET e.V. Rüdiger Nehberg zu unterstützen. Ebenso wurde für hilfsbedürftige Menschen in Wien und Salzburg gekocht. Alltagshelden in Spitälern, Rettungs- und Polizeistationen sowie obdachlose bzw. hilfsbedürftige Menschen wurden mit Snacks versorgt. Außerdem wurde in Kooperation mit dem Österreichischen Roten Kreuz ein Wohnungs-Not Fonds eingerichtet, um Familien, die in finanzielle Notlage geraten sind, unter die Arme zu greifen.

„Wir sind überzeugt, dass sich unsere Mitglieder auch in diesem Jahr wieder tolle Aktionen einfallen lassen werden, um Gutes für unsere Gesellschaft zu leisten“, so der Präsident des Österreichischen Franchise-Verbandes, Andreas Haider.

Informationen zum Österreichischen Franchise-Verband

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner-Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitsgrad des Franchising. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. www.franchise.at



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag. Barbara Steiner

Fotocredit: ÖFV

Leitung Kommunikation & Marketing

Ing. Natascha Lazar

Rückfragehinweis:

Theresa Grillitsch, BA MA

theresa.grillitsch@3esolution.com

+43 664 / 58 36 356