



Leitfaden für die Kommunikation am „Tag des Franchising“

Jedes System, das vor oder am „Tag des Franchising“ soziale Verantwortung übernommen hat, sollte diese Aktion am 15.04.2021 auf seinen Social-Media Kanälen (Facebook, Instagram, LinkedIn,...) veröffentlichen. Wichtig ist, dass die Aktion einheitlich am **15.04.2021** gepostet wird.

Damit die einzelnen Aktionen mit dem „Tag des Franchising“ in Zusammenhang gebracht werden können, bedarf es einer **einheitlichen Kommunikation**, wofür Folgendes beim Posten zu beachten ist:

- Folgender Einleitungstext kann verwendet werden: „Der Österreichische Franchise-Verband hat für den 15.04.2020 den ersten „Tag des Franchising“ ins Leben gerufen und hat diesen unter einen sozialen Aspekt gestellt. Auch wir haben uns trotz dieser herausfordernden Zeit mit folgender Aktion angeschlossen: „

[Achtung: Bitte mit dem „Österreichischen Franchise-Verband“ verknüpfen wenn möglich, indem man vor dem Wort ein @ einfügt - dann sollte der ÖFV gelistet werden, wo man ihn direkt anwählen kann.]

- Aktion beschreiben. Eventuell Foto oder Video dazu nehmen.
- Am Ende jedes Postings sollen folgende #Hashtags 1:1 eingefügt werden:
#TagdesFranchising #ÖsterreichischerFranchiseVerband #ÖFV
#wirübernehmensozialeVerantwortung #zusammensindwirstark #eigeneSystem

Folgende Möglichkeiten einen Post zu erstellen gibt es:

- Ideal für das eigene System ist es, wenn es ein eigenes Posting erstellt und die oberen Infos dabei beachtet.
- Das System kann auch den Post vom ÖFV TEILEN (Rest wie oben) – dabei zu beachten ist nur, dass es dann kein eigenes Foto/Video ergänzen kann.
- Oder das System kann den Post des ÖFV KOMMENTIEREN und dort dann die eigene Aktion schildern und mit Fotos dokumentieren.

Zusätzliche Möglichkeiten zur Social Media Kommunikation:

- Einen Beitrag zum „Tag des Franchising“ auf der eigenen Unternehmens-Website veröffentlichen und darin auf die ÖFV-Website verlinken.
www.franchise.at/events/tag-des-franchising/
- Die Presseaussendung zum Tag des Franchising, die auf der ÖFV Website zu finden sein wird, auf die eigene System-Website stellen bzw die eigene Aktion des Systems als Baustein erweitern und an lokale Medienpartner zur Veröffentlichung schicken.
<https://www.franchise.at/presseaussendungen/>