

Franchise COVID-19 Befragung 12/2020

Ergebnisbericht

Detailbericht



Hintergrundinformation

Rahmendaten der Befragung

- **Durchführungsweg und Befragungszeitraum:** Online-Befragung, 26.11.2020 – 15.12.2020
- **Durchführung und Auswertung:** vieconsult - Vienna Corporate Research and Development GmbH (www.vieconsult.at).

Rücklauf

- Es haben insgesamt **24 Personen** an der Befragung teilgenommen.

Datenschutz und Anonymität

- Die Teilnahme an der Befragung war **freiwillig**. Alle Ergebnisse werden **anonymisiert** dargestellt.
- Um die Anonymität der Befragten zu gewährleisten, werden nur dann Ergebnisse ausgewertet und dargestellt, wenn **mindestens 5 ausgefüllte Fragebögen** innerhalb einer Auswertungseinheit vorliegen.

Befragungsinhalte

- Unterstützung durch die Bundesregierung
- Wie geht es Ihrem Franchisesystem?
- Wie geht es Ihnen und Ihren Franchise-PartnerInnen?
- Wie schätzen Sie die kommenden Wochen und Monate ein?

Leseanleitung

Datenbasis und Berichtselemente

Das Balkendiagramm stellt die Ergebnisse jeder Frage in relativen Häufigkeiten (%) dar. Die Daten werden kaufmännisch gerundet. Die Gesamtsumme kann daher zwischen 99% und 101% schwanken.

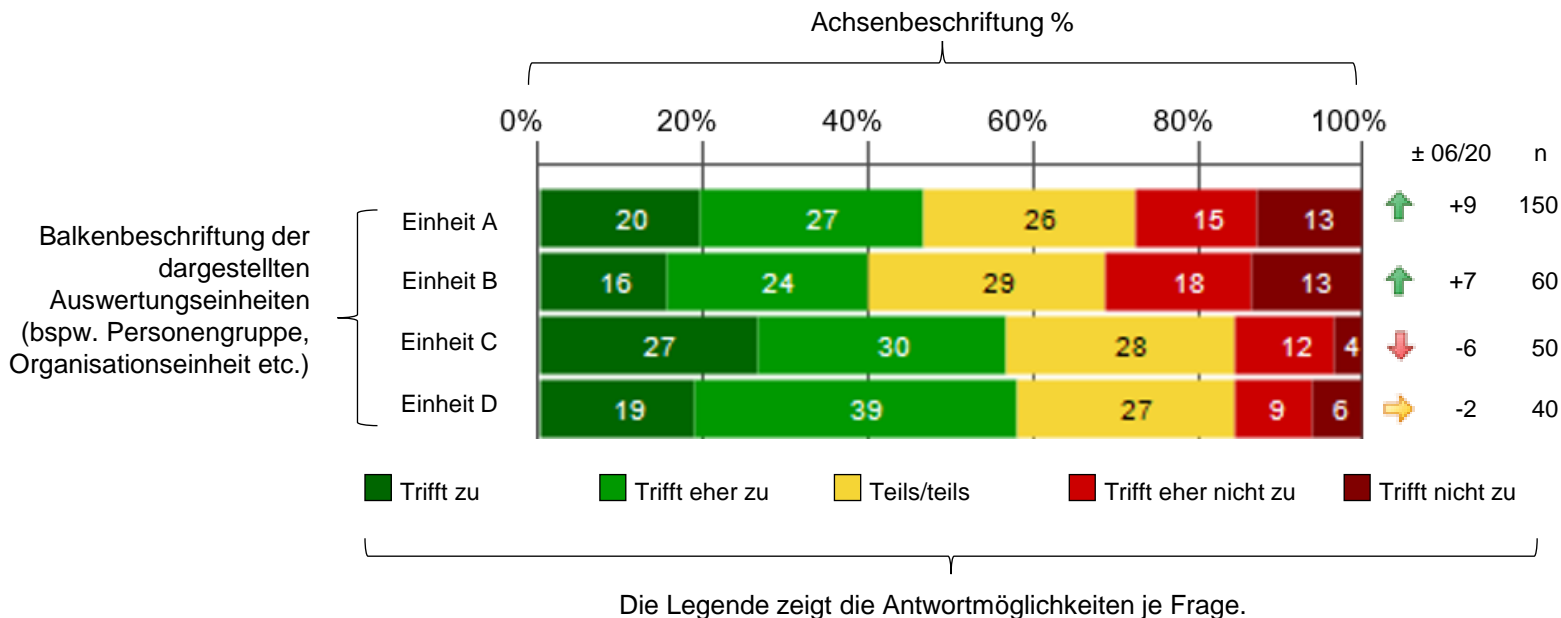
Zeitvergleich: Es erfolgt ein Zeitvergleich zur 1. Welle in Bezug auf die Topbox-Ergebnisse. Sollte der Zeitvergleich fehlen, besteht keine oder eine unzureichende Vergleichbarkeit (bspw. Umstrukturierungen, neue Auswertungseinheit, neue Fragestellung).

Antwortgruppen

Top-Boxen (Trifft zu + Trifft eher zu):
Stellt die Zusammenfassung der eindeutig zustimmenden Antworten dar; Maßzahl der positiven Bewertung eines Themas.

Teils/teils-Kategorie:
Stellt ambivalente Antworten dar; Teilnehmer erkennen positive wie kritische Aspekte am jeweiligen Thema.

Bottom-Boxen (Trifft nicht zu + Trifft eher nicht zu):
Stellen die eindeutig ablehnenden Antworten dar; Maßzahl der Kritik bzw. ausgeprägten Skepsis einem Thema gegenüber.



n = Anzahl an gültig abgegebenen Antworten. Stimmenthaltungen (bspw. „Kann ich nicht beurteilen“) werden nicht dargestellt. Die Anzahl n kann daher pro Frage variieren.

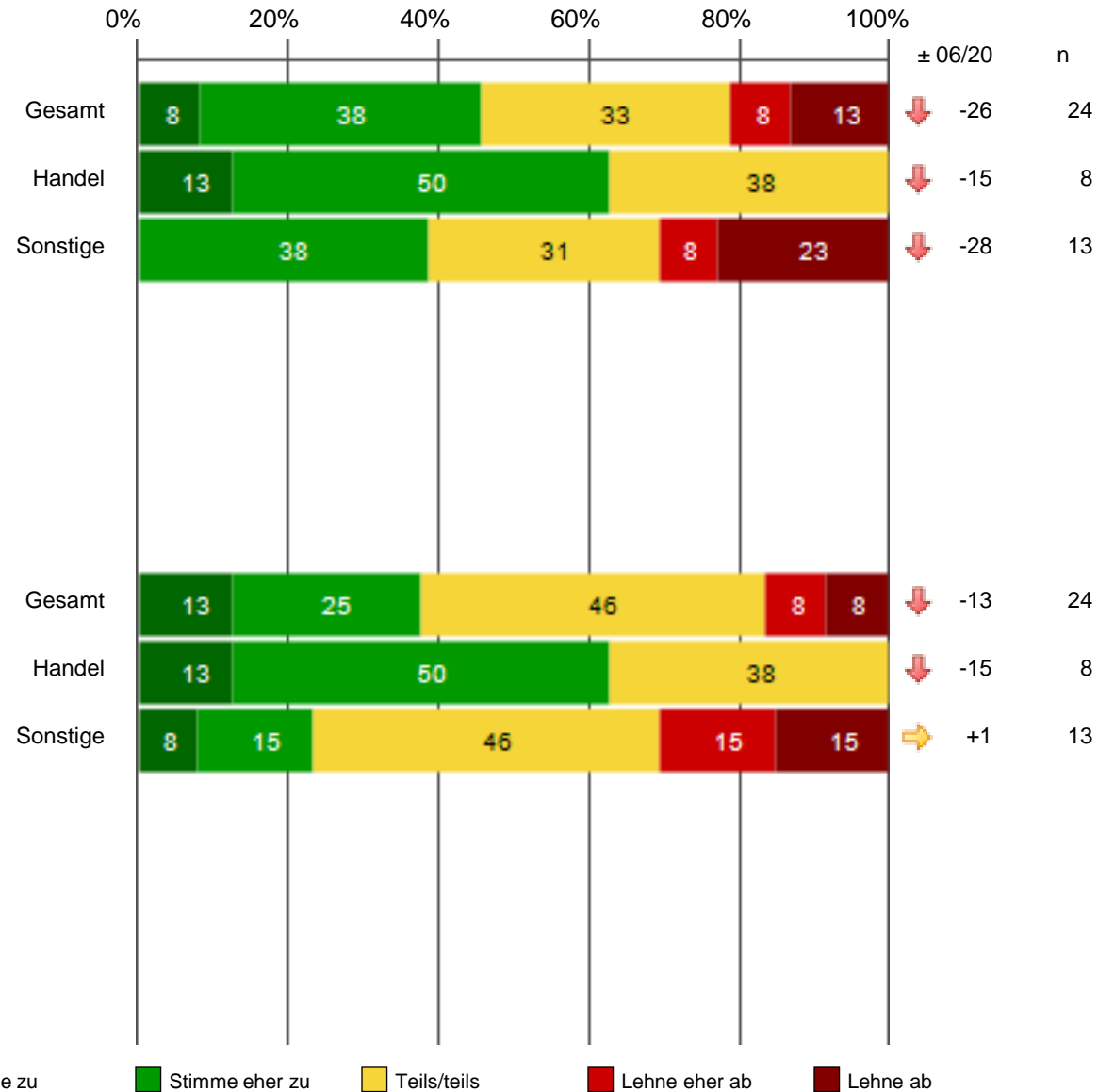
Veränderungen im Zeitvergleich in %-Punkten:

grüne Pfeile = Zunahme der Zustimmung
rote Pfeile = Verringerung der Zustimmung
gelbe Pfeile = keine bzw. kaum Veränderung der Zustimmung

Unterstützung durch die Bundesregierung

Wir erleben den Umgang der österr. Bundesregierung mit der COVID-19 Situation bisher als insgesamt kompetent.

Wir erleben die konkreten Unterstützungsmaßnahmen, die für unsere Branche umgesetzt werden, als zielführend.



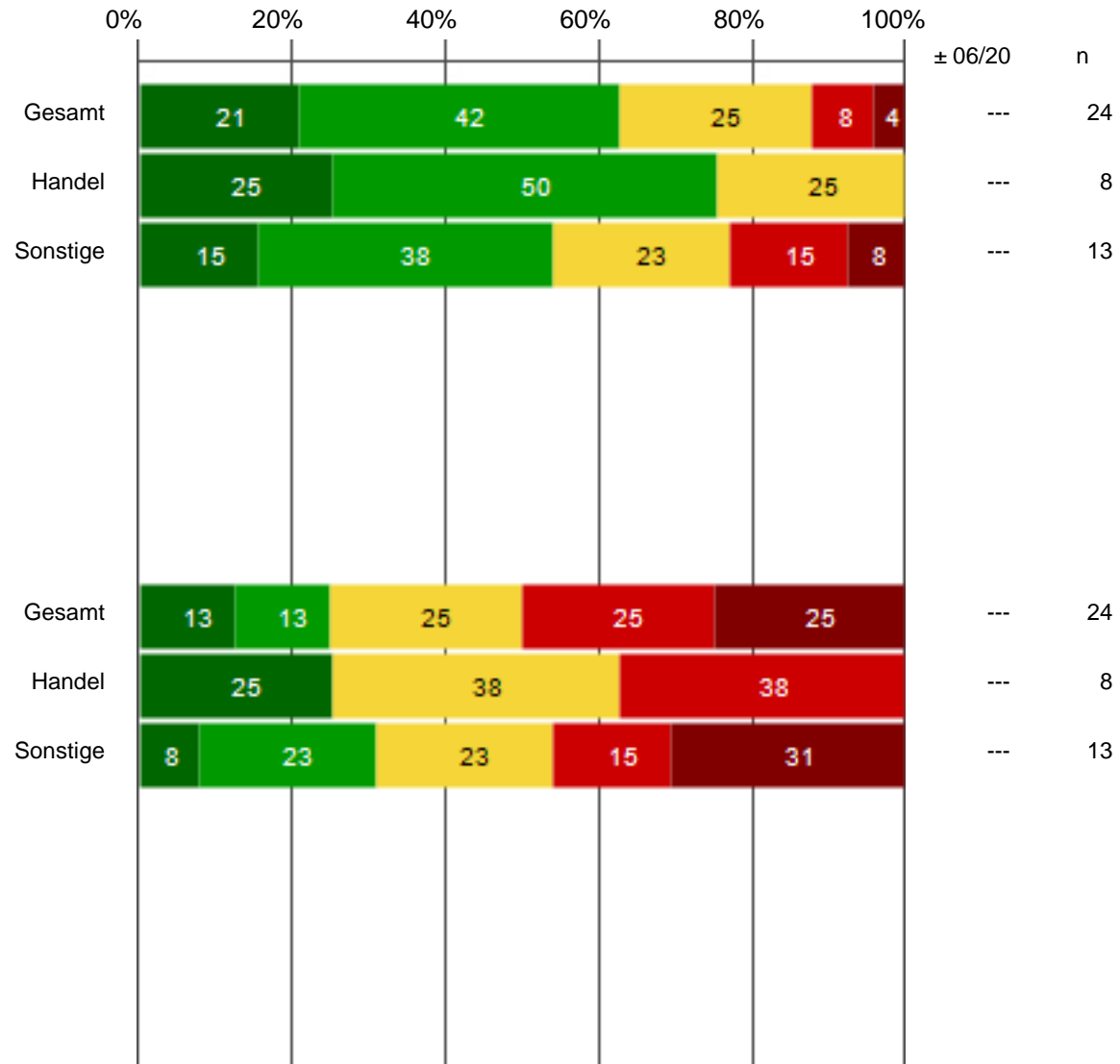
Wie geht es Ihrem Franchisesystem?

Wie ist die grundsätzliche Stimmung in Ihrem System?

- Sehr positiv
- Eher positiv
- Teils negativ/teils positiv
- Eher negativ
- Sehr negativ

Wie stark empfinden Sie den Einfluss von COVID-19 auf Ihr System?

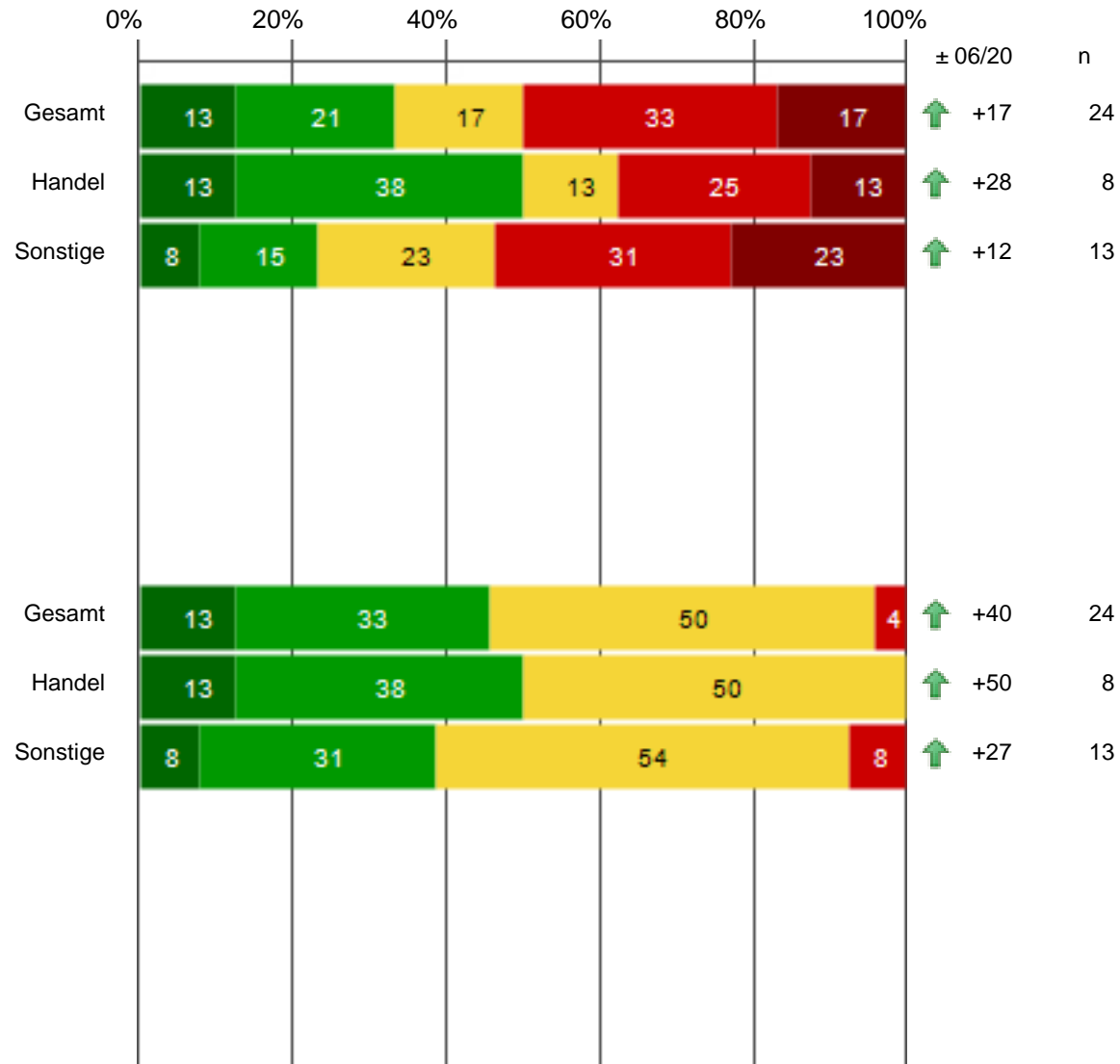
- Sehr schwach
- Eher schwach
- Mittelmäßig
- Eher stark
- Sehr stark



Wie geht es Ihrem Franchisesystem?

Wie hat sich der Umsatz Ihres Franchise-Systems in der COVID-19 Phase entwickelt?

- Stark gestiegen
- Gestiegen
- Stabil geblieben
- Gesunken
- Stark gesunken



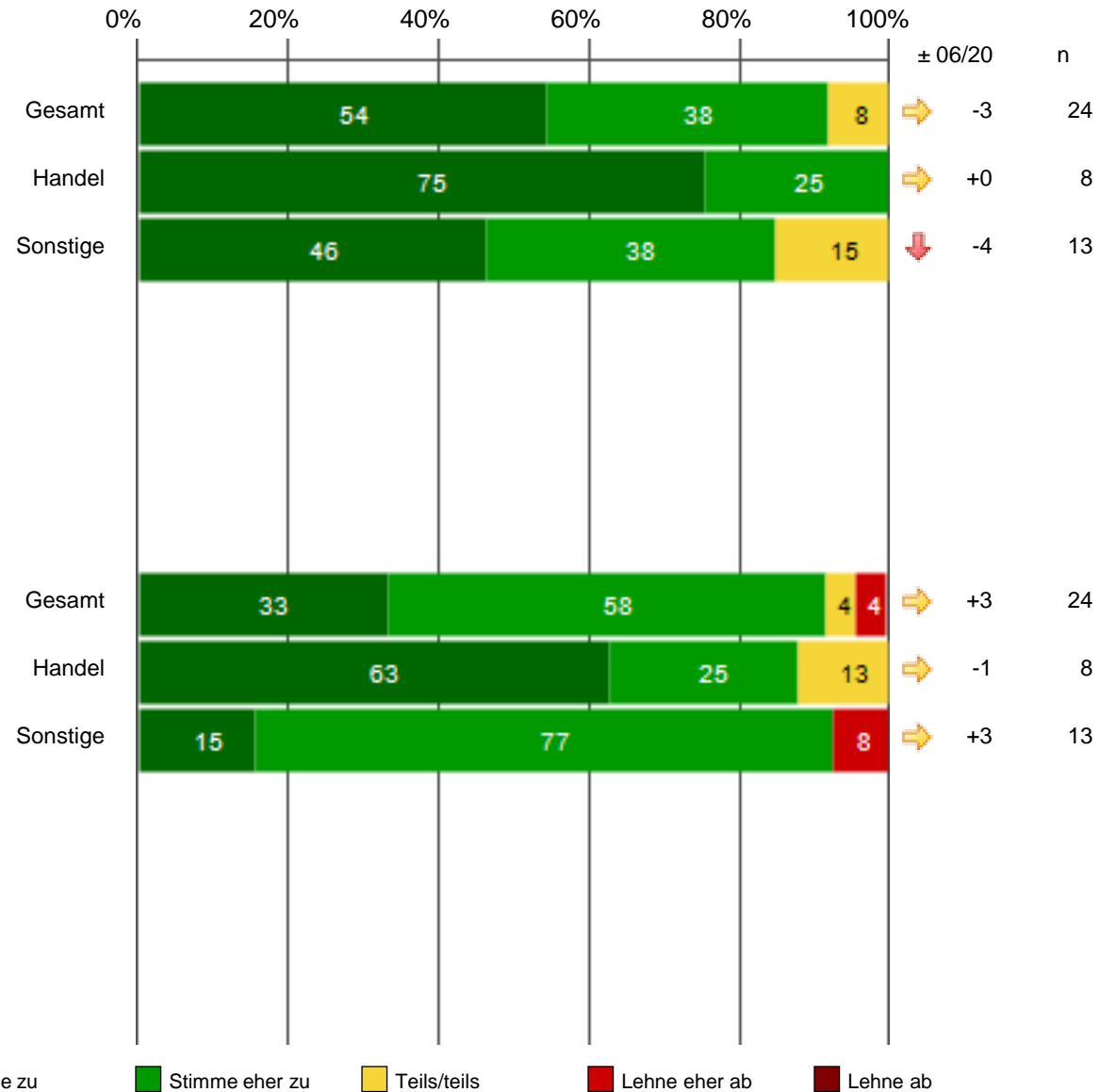
Wie hat sich die Zahl Ihrer Franchise-PartnerInnen in der COVID-19 Phase entwickelt?

- Stark gestiegen
- Gestiegen
- Stabil geblieben
- Gesunken
- Stark gesunken

Wie geht es Ihnen und Ihren Franchise-PartnerInnen?

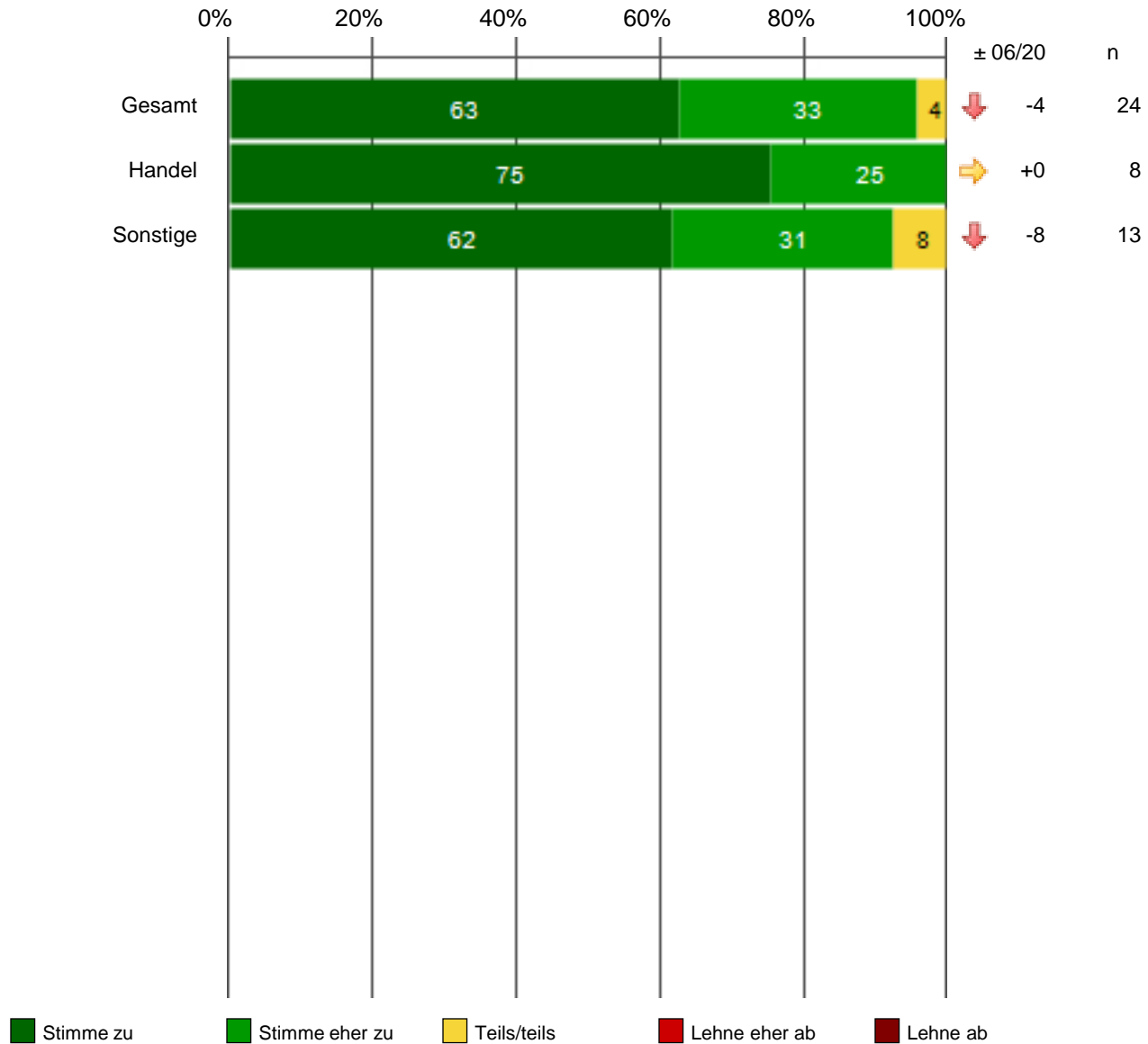
Alles in allem ist uns als Systemzentrale gut gelungen, unsere Franchise-PartnerInnen in der COVID-19 Phase ausreichend zu unterstützen.

Alles in allem ist unseren Franchise-PartnerInnen gut gelungen, auf die Herausforderungen von COVID-19 zu reagieren.



Wie geht es Ihnen und Ihren Franchise-PartnerInnen?

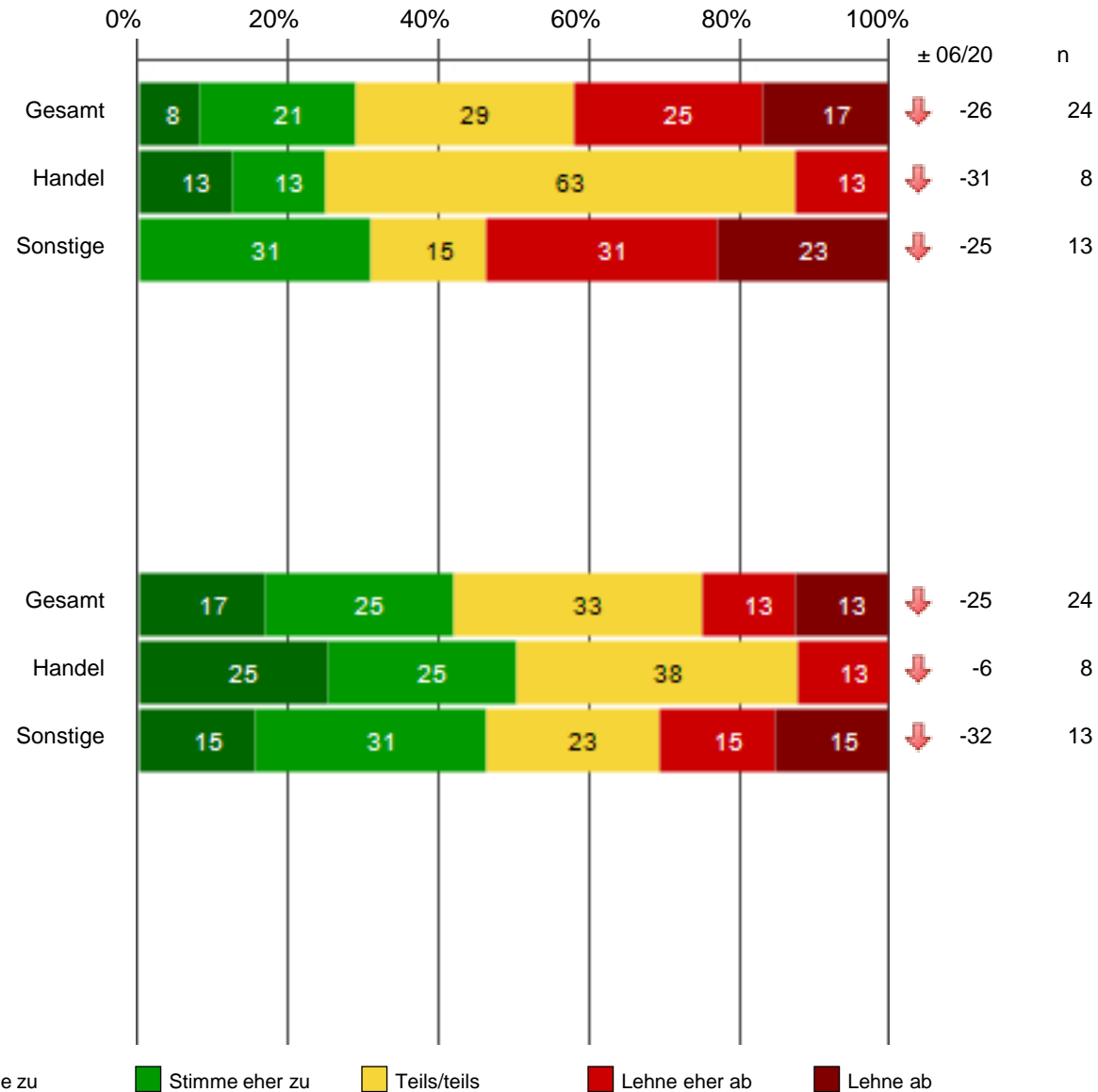
Wir erleben unsere Franchise-PartnerInnen als zufrieden in COVID-19 Zeiten, Teil eines Franchise-Systems zu sein.



Wie schätzen Sie die kommenden Wochen und Monate ein?

Als Systemzentrale sind wir optimistisch, dass sich die allgemeine Wirtschaftslage in Österreich in den kommenden Wochen erholen wird.

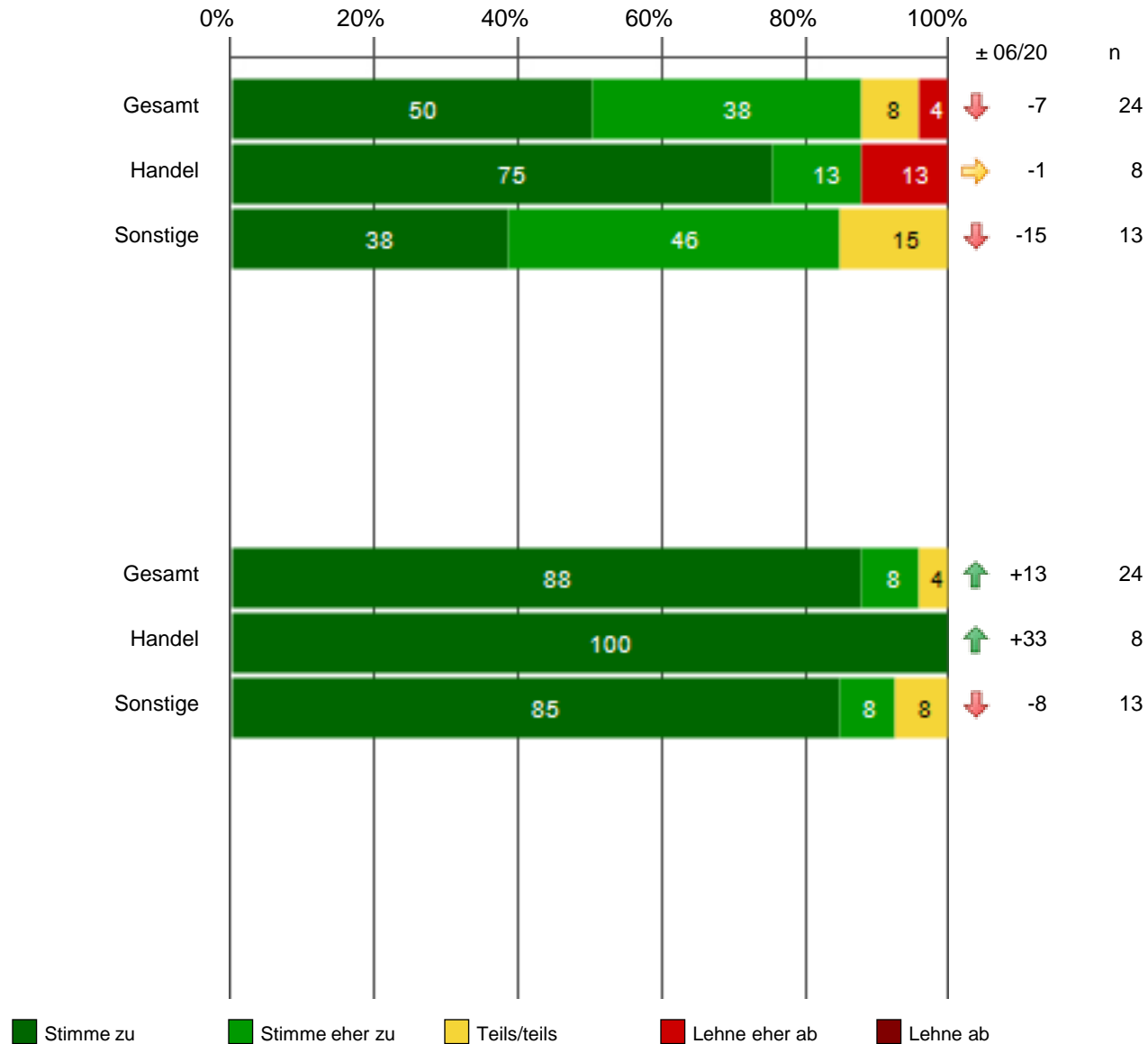
Wir erleben unter unseren Franchise-PartnerInnen Optimismus, dass sich die Wirtschaftslage für deren Betriebe in den kommenden Wochen erholen wird.



Wie schätzen Sie die kommenden Wochen und Monate ein?

Franchise-PartnerIn zu werden ist trotz COVID-19 Situation in den kommenden Monaten eine attraktive Karriereperspektive für Interessenten.

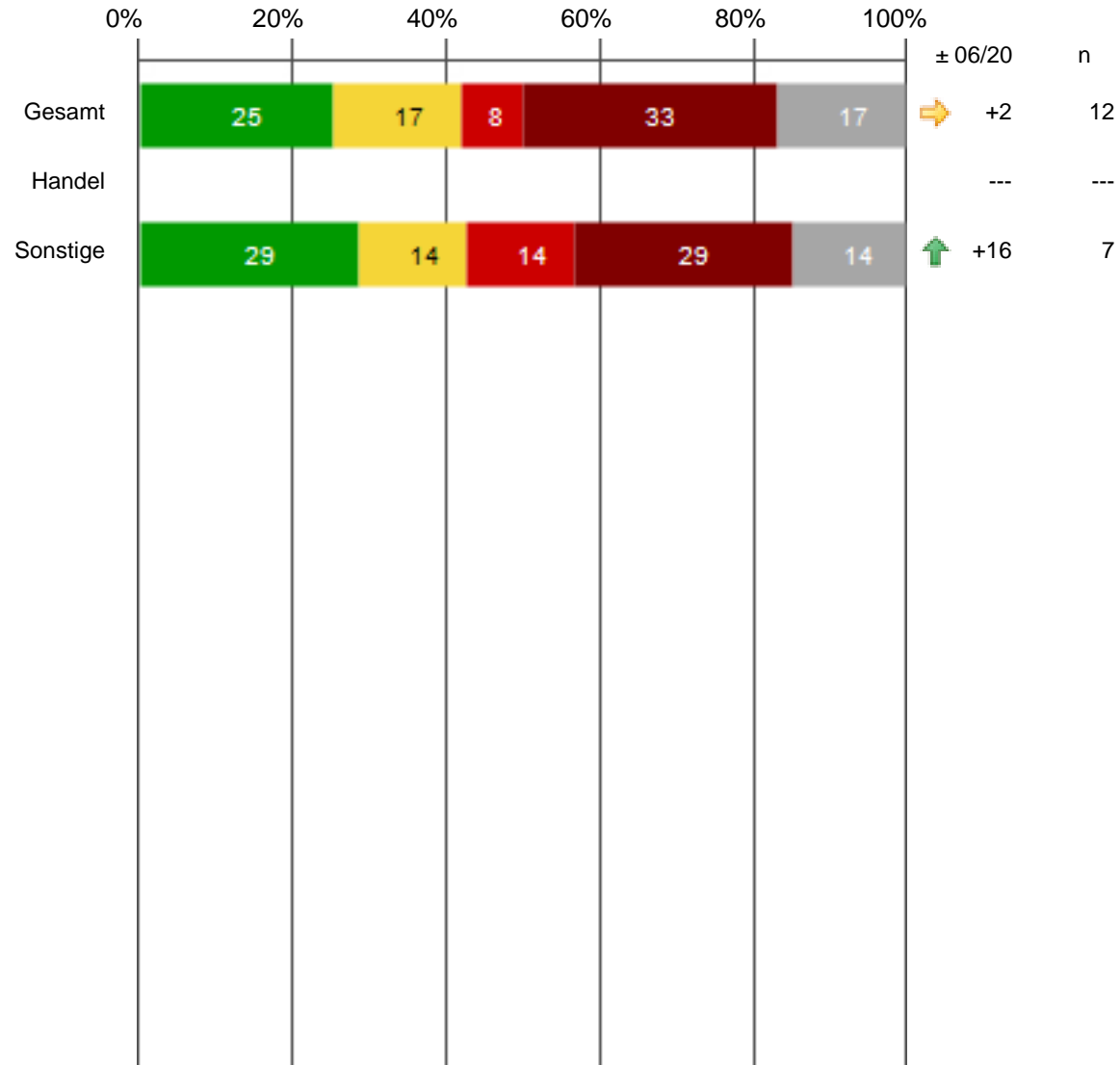
Wir sind auf der Suche nach neuen Franchise-PartnerInnen und bauen unser System weiter aus.



Wie schätzen Sie die kommenden Wochen und Monate ein?

Nur wenn: Umsatz gesunken
Wie lange wird es dauern, dass Ihre Umsatzzahlen auf das Vor-Krisenniveau zurückkehren oder übersteigen?

- Noch im Quartal 2
- Im Quartal 3
- Im Quartal 4
- In der ersten Jahreshälfte 2021
- Später
- Sonstiges





Interne und externe Ansprechpartner

Mag. Barbara Steiner

T: +43 664 2407878

E: barbara.steiner@franchise.at

Mag. Julia Pountney (vieconsult)

T: +43 (0)1 402 1823-40

E: support@vieconsult.at