

Erste Franchise-Messe Online Edition ist über die Bühne gegangen und ÖFV Mitglieder sind die First Mover

Die österreichische Franchise-Szene traf sich am vergangenen Wochenende virtuell zur Franchise-Messe. Unter den Teilnehmern waren bekannte Systeme und davon viele ÖFV Mitglieder, die den Aufwand nicht scheuten, um mit potenziellen Interessenten in Kontakt zu treten. Das Ergebnis ist erst in ein paar Wochen sichtbar – die Veranstaltung hat auf alle Fälle gezeigt, dass die Österreichische Franchise-Wirtschaft auch digital gut aufgestellt ist.

(Brunn am Gebirge, 30.06.2020) Dass die österreichische Franchise-Szene kreativ ist, zeigte sich am vergangenen Wochenende. Die sechste Franchise-Messe konnte aufgrund der aktuellen Situation nicht wie geplant, in der MGC Messe Wien durchgeführt werden, sondern musste von 26. bis 27. Juni online abgehalten werden. Dieses neue Messe-Format schreckte aber weder Teilnehmer noch potenzielle Interessenten ab, um sich Informationen rund um das Thema „Franchising“ einzuholen. „Die Messe virtuell abzuhalten, war für die gesamte Franchise-Szene etwas komplett Neues. Wir haben bewiesen, dass wir der virtuellen Welt gewachsen sind und freuen uns, dass so viele potenzielle Interessenten und auch erfolgreiche österreichische Franchise-Systeme an der Messe teilgenommen haben“, so die Generalsekretärin des Österreichischen Franchise-Verbandes, Mag. Barbara Steiner.

Der Österreichische Franchise-Verband ist stolz, dass unter den teilnehmenden Systemen einige Mitglieder des ÖFV dabei waren! Mit Fug und Recht kann behauptet werden, dass diese Systeme die „first mover“ in der Szene sind. Vom ÖFV waren dabei: atempo/capito, Anker, Dance Moves by Lis, frischluft, MAIL BOXES, McDonald´s, Piyoma, SUBWAY, SYNCON, UNIMARKT, viterma und Vom FASS. Mit ihnen konnten die Messebesucher über Chat- bzw. Videofunktion in direkten Kontakt treten. Auf den digitalen Ständen konnten Inhalte wie Broschüren, Imagefilme und diverse Informationen aufgerufen werden.

„Als entschieden wurde, die Messe virtuell abzuhalten, waren wir uns nicht sicher, wie das angenommen wird. Deshalb ist die Freude natürlich groß, dass vom ÖFV so viele „first mover“ also Aussteller gewonnen werden konnten. Es zeigt sich einmal mehr, dass der ÖFV die Gemeinschaft der Österreichischen Franchise-Landschaft darstellt! Die vergangenen Wochen haben gezeigt, dass Unternehmen, die digital aufgeschlossen sind, einen wesentlichen Vorteil haben. Die österreichische Franchise Szene ist digital fit. Aus diesem Grund schaue ich optimistisch in die Zukunft, denn die Franchise-Szene nutzt neue Formate, um weiterzukommen und befindet sich nicht im Stillstand. Genau das ist essentiell in Zeiten wie

diesen“, so der Präsident des Österreichischen Franchise-Verbandes, Dkfm. (FH) Andreas Haider.

Auch das Thema Weiterbildung wurde im Zuge der Franchise-Messe forciert. Ein umfangreiches Vortragsprogramm mit Live-Präsentationen und Workshops ermöglichte den Teilnehmern sich Basic-Wissen anzueignen bzw. sich mit rechtlichen Thematiken auseinanderzusetzen. Erfahrungen unter den Besuchern und Teilnehmern konnten in Pausengesprächen ausgetauscht werden.

Informationen zum Österreichischen Franchise-Verband

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner-Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitsgrad des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. www.franchise.at



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag. Barbara Steiner

Medieninformation

Kommunikation & Marketing

Ing. Natascha Lazar

Rückfragehinweis:

Theresa Grillitsch, BA MA

theresa.grillitsch@3esolution.com

+43 664 / 58 36 356