

Erster Tag des Franchising steht unter sozialem Aspekt

Der Österreichische Franchise-Verband ruft am 15.04.2020 den ersten „Tag des Franchising“ ins Leben und stellt diesen unter einen sozialen Aspekt.

(Brunn am Gebirge, 05.03.2020) 480 Franchise-Systeme und 9.400 Franchise-Partner werden in diesem Jahr den ersten „Tag des Franchising“ feiern und zwar unter dem Motto: „Franchise-Systeme leben ihre soziale Verantwortung.“ Das bedeutet, dass alle teilnehmenden Franchise-Systeme, Lieferanten und Dienstleister an diesem Tag für unsere Gesellschaft etwas Gutes tun werden. Egal, ob man bedürftige Personen an diesem Tag unterstützt oder einen Beitrag für den Klimaschutz leistet, die Hauptsache ist, dass die Aktion unter einem sozialen Aspekt steht. „Mit dem ersten Tag des Franchising wollen wir zeigen, was viele kleine gemeinsame Aktionen in der Gemeinschaft bewirken können. Zudem möchten wir Gutes tun, daher haben wir uns entschieden, diesen Tag unter einen sozialen Fokus zu stellen“, so die Generalsekretärin des Österreichischen Franchise-Verbandes, Mag. Barbara Steiner.

Ein weiteres Ziel der Aktion ist, dass viele potenzielle Franchise-Interessenten auf die Organisations- und Vertriebsform Franchising aufmerksam gemacht werden. Die österreichische Franchise-Landschaft ist äußerst vielfältig, deshalb soll am 15. April auch die Vielfalt der Branche präsentiert werden. Eine wesentliche Rolle spielt dabei der gemeinschaftliche Aspekt, denn gemeinsam Gutes tun, tut auch der Unternehmenskultur gut! Das Team des Österreichischen Franchise-Verbandes wird zum Beispiel die Initiative der Caritas „Kochen in der Gruft“ unterstützen und mit großem Engagement zum Kochlöffel greifen.

Informationen zum Österreichischen Franchise-Verband

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner-Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und

Bekanntheitsgrad des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. www.franchise.at



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag. Barbara Steiner

Fotocredit: ÖFV

Leitung Kommunikation & Marketing

Ing. Natascha Lazar

Rückfragehinweis:

Theresa Grillitsch, BA MA

theresa.grillitsch@3esolution.com

+43 664 / 58 36 356