

ÖFV-Tag des Franchising

Franchise-Systeme leben ihre soziale Verantwortung

Inhalt

Ausgangssituation	3
Motto: Soziale Verantwortung	3
Zielsetzung und Nutzen	3
Beispiele für mögliche Aktionen	4
Solidarität	4
Gesundheit	4
Umwelt	4
Zukunft	4
Teilnahme für Unternehmen	4
Teilnahme für Verbände, Interessensvertretungen	5
Kommunikation	5
Zeitschiene	7

Ausgangssituation

Immer mehr Österreicherinnen und Österreicher gehen mit einem Franchise-System den Weg in die Selbstständigkeit. Aktuell werden mit rund 480 Systemen und 9.400 Partnern mit 11.700 Standorten in Österreich rund 10,3 Mrd. Euro erwirtschaftet. In den kommenden Jahren rechnet man mit weiterem Umsatzwachstum und viele Franchise-Geber planen die Aufnahme weiterer Franchise-Partner. Franchising ist damit ein wichtiger Bestandteil unserer Wirtschaft und Gesellschaft – und soll weiterhin wachsen und positiv besetzt sein. Am **15. April 2020** findet der erste, vom Österreichischen Franchise-Verband ins Leben gerufene „Tag des Franchising“ (im Folgenden TdF) statt. Dieser Tag wird unter dem Motto **„Franchise-Systeme leben ihre soziale Verantwortung“**, ausgerichtet. Das bedeutet, dass am 15. April 2020 der ÖFV und alle teilnehmenden Franchise-Systeme sowie Lieferanten und Dienstleister der Szene eine soziale Aktion durchführen und dies über sämtliche sozialen Medien kommunizieren.

Motto: Soziale Verantwortung

Unter sozialer Unternehmensverantwortung oder Corporate Social Responsibility (CSR) versteht man das sozial und ökologisch nachhaltige Handeln von Unternehmen.¹

Warum stellen wir den TdF unter dieses Motto?

- Soziale Verantwortung schafft Bindung und bietet Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil bei neuen Franchise-Partnern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Kunden!
 - Soziale Bindungen steigern und sichern den Unternehmenswert!
 - Durch das Übernehmen sozialer Verantwortung entstehen Kontakte, Kooperationen, neue Impulse, Begegnungen, Bewegung!
- ➔ **Mehrwert für alle Beteiligten!**

Zielsetzung und Nutzen

Mit diesem Motto-Tag...

... soll Franchising national und regional positioniert werden

... sollen potenzielle Franchise-Interessenten, Stakeholder und Medien auf die Organisations- und Vertriebsform Franchising aufmerksam gemacht werden. Es geht um eine positive Begriffs-Besetzung und die Möglichkeit, der Österreichischen Franchise-Landschaft eine sympathische Bühne zu geben.

... sollen alle teilnehmenden Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit nutzen, gemeinsam mit ihren Mitarbeitern und Franchise-Partnern eine soziale, nachhaltige Aktion zur Bindung, Motivation und Stärkung des Gemeinschaftsgefühls durchzuführen.

... soll die Vielfalt der österreichischen Franchise-Landschaft in sämtlichen Medien gezeigt werden.

... soll gezeigt werden, was viele kleine Aktionen in der Gemeinschaft bewirken können....

¹ Vgl.:

https://www.sozialministerium.at/site/Soziales_und_KonsumentInnen/Soziale_Themen/Soziale_Innovation/Soziale_Unternehmensverantwortung/

Beispiele für mögliche Aktionen

Solidarität

- Kochen für die Gruft
- Hilfe für Obdachlose: teilnehmende Unternehmen laden am „Tag des Franchising“ Bedürftige, Obdachlose zum Essen ein, sammeln Kleidung und/oder Geld
- Begegnungscafé: Unternehmen laden Asylwerber ein und coachen sie für Bewerbungsgespräche

Gesundheit

- Obst für Kunden und Mitarbeiter: kostenlos Obst, Gemüse für Kunden und Mitarbeiter
- Benefizlauf: Partner und Mitarbeiter laufen für einen guten Zweck

Umwelt

- Essbare Stadt: Samen oder Kräuter für Hochbeet, Blumenwiese verschenken
- Bienenwiese anlegen: am Standort des Unternehmens – vielleicht gemeinsam mit einer Schulklasse. Dafür gibt es spezielle Saatmischungen
- Autofreier Tag: Mitarbeiter kommen an diesem Tag ohne Auto in die Arbeit, das Unternehmen spendet pro Nichtgefahrenen km x€ an eine Umweltorganisation
- Frühjahrsputz: gemeinsam zu einer Bach-, Wald-, Flussreinigungs-Aktion aufrufen

Zukunft

- Kooperation mit Schulen: Schulklasse ins Unternehmen einladen
- Mitarbeiter dürfen an einem schulfreien Tag die Kinder mitbringen und es gibt ein spezielles Programm
- Gemeinsam mit einer Schulklasse Sport machen

Selbstverständlich sind alle teilnehmenden Unternehmen eingeladen, ihre ganz persönliche Handschrift in die Aktion zu legen, die **Aufzählung ist als Ideenpool** gedacht!

Teilnahme für Unternehmen

Am TdF geben alle teilnehmenden Systeme und Unternehmen auf der Facebook-Seite des ÖFV mit einem Posting (Foto + Text) bekannt, welche Aktion sie durchführen bzw. durchgeführt haben. Dadurch nehmen sie automatisch am ÖFV Gewinnspiel teil!

Voraussetzungen für die Teilnahme ist:

- Ankündigungs-Postings des ÖFV liken und teilen mit bsp. „auch wir sind am Tag des Franchising mit (unserer Aktion xy) dabei!“
- Aktivität durchführen und am 15.4. posten
- mit ÖFV verlinken und folgende Hashtags anfügen: #TagdesFranchising #ÖFV #sozialeVerantwortung
- Nutzung des Logos

Teilnahme für Verbände, Interessensvertretungen

Wir freuen uns sehr, wenn unsere Kooperationspartner den TdF mit uns begehen:

- Kommunikation im Vorfeld und danach
- Mitglieder motivieren mitzumachen
- ev. auch eine Aktion durchführen
- Nutzung des Logos

Kommunikation

Der ÖFV kommuniziert diesen Tag vorab in Form einer nationalen Presseaussendung und geht für Online und Print **Medienkooperationen** für die Nachberichterstattung ein.

Alle teilnehmenden Unternehmen sind angehalten, ihre Aktion regional zu kommunizieren.

Der Tag wurde bereits eingetragen:

- Aktionstage 2020 (Onlineplattform)
- Wirtschaftskammer Österreich–Kalender
- UNRIC (Informationszentrum der Vereinten Nationen – Kalender mit internationalen Tagen)
- <https://www.feiertage-oesterreich.at/festtage/2020/>

Kommunikationsplan

WO	WAS	MEDIUM	ZIEL	ZIELGRUPPE
Social Media	<p>Auf allen ÖFV-Social-Media Kanälen werden fünf Wochen vor dem TdF:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ankündigungs-Posting • Veranstaltung auf Facebook erstellen • Veranstaltung wöchentlich teilen • Countdown einstellen • Gewinnspiel einrichten • Am 15.04.2020 veröffentlichen alle teilnehmenden Unternehmen ihre Aktion 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • LinkedIn 	Bewerbung und Bekanntmachung TdF: Positionierung Franchising in Ö	<ul style="list-style-type: none"> • ÖFV Community • Potentielle Interessenten • Wirtschaftstreibende • Allgemeinheit
Website	Auf der ÖFV-Startseite Hinweis zum ersten TdF. Auf einer Sub-Seite detaillierte Beschreibung der Aktion	ÖFV-Website	Interessenten und pot. Teilnehmer können sich über den ersten TdF informieren	<ul style="list-style-type: none"> • ÖFV Community • Potentielle Interessenten • Wirtschaftstreibende • Allgemeinheit • Medien
Medien	<ol style="list-style-type: none"> 1. PA: 1 Woche vor dem 15.4.20 2. PA als Nachberichterstattung was an diesem Tag alles „bewegt“ wurde. 	Nationale und regionale Medien - Medienkooperationen	Öffentlichkeit über den Aktionstages informieren, Franchising mit einer pos. Idee gedanklich vernetzen. Werte: Sympathie, Loyalität, Fairness, Solidarität...	<ul style="list-style-type: none"> • Potentielle Interessenten • Wirtschaftstreibende • Allgemeinheit • Medien

Zeitschiene

WANN	WAS	WER
KW 50	Information an ÖFV Mitglieder	ÖFV
KW 1 - 16	Aktion durchführen	Alle teilnehmenden Unternehmen
KW 11 – 16	laufend Social-Media Beiträge zum TdF veröffentlichen (sollen von Mitgliedern geteilt werden): Ankündigung „Tag des Franchising“, Veranstaltung auf Facebook erstellen, Countdown zur Veranstaltung, Gewinnspiel, etc.	ÖFV
KW 14	Ankündigung der sozialen Aktion in regionalen und sozialen Medien	Alle teilnehmenden Unternehmen
KW 15	Nationale Presseaussendung – Ankündigung TdF	ÖFV
15.04.2020	Alle teilnehmenden Unternehmen veröffentlichen ihre soziale Aktion auf ihren Social-Media Kanälen und markieren und ihre Postings mit Hashtags: #ÖFV #TagdesFranchising	Alle teilnehmenden Unternehmen
16.04.20	Nationale Presseaussendung – Nachberichterstattung zum ersten „Tag des Franchising“ (Medienkooperation mit einem Tagesmedium und einem Monatsmedium)	ÖFV
16.04.20	Nachberichterstattung in Form einer Presseaussendung an regionale Medien	Alle teilnehmenden Unternehmen