

# FRANCHISE IN ÖSTERREICH

Zahlen, Daten, Fakten 2019





## Unsere KERNWERTE



Kompetenz



Vertrauen



Kommunikation



Seriosität

- > Repräsentant der Österreichischen Franchise-Wirtschaft
- > Qualitätsgemeinschaft von Franchise-Systemen
- > Kompetenzzentrum für Franchising in Österreich

mehr unter [www.franchise.at](http://www.franchise.at)

# Österreichischer Franchise-Verband



Dkfm. FH Andreas Haider  
ÖFV Präsident



Mag. Barbara Steiner  
ÖFV Generalsekretärin

mehr unter [www.franchise.at](http://www.franchise.at)

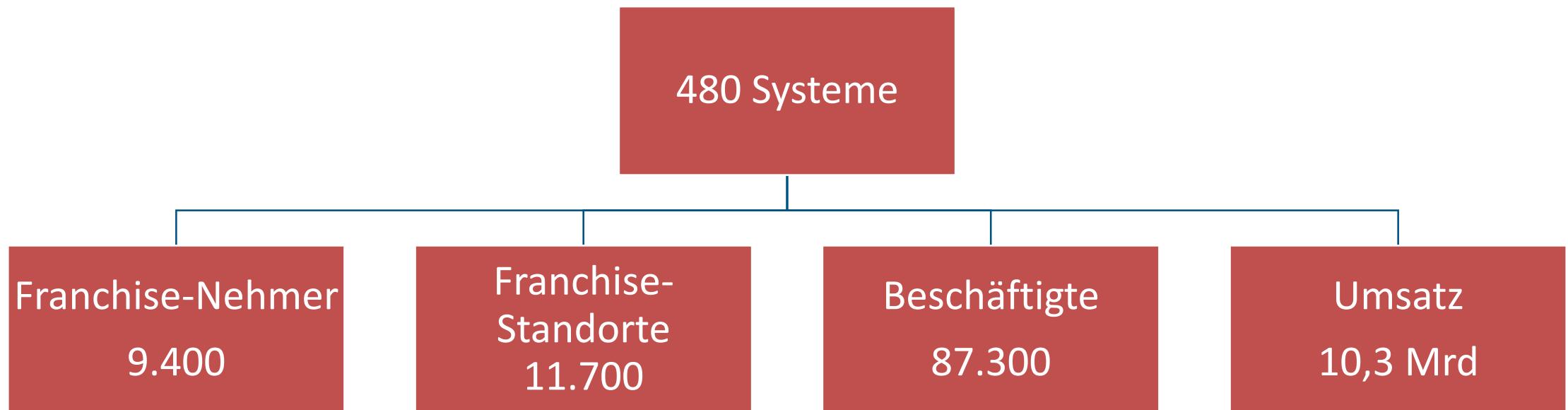
# Erhebungsdesign

---

- Auftragnehmer: mm.insights in Kooperation mit bestHeads
- Auftraggeber: Österreichischer Franchise-Verband
- Befragungszeitraum von Mai bis September 2019
- Repräsentative Befragung von 54 Franchise-Systemen

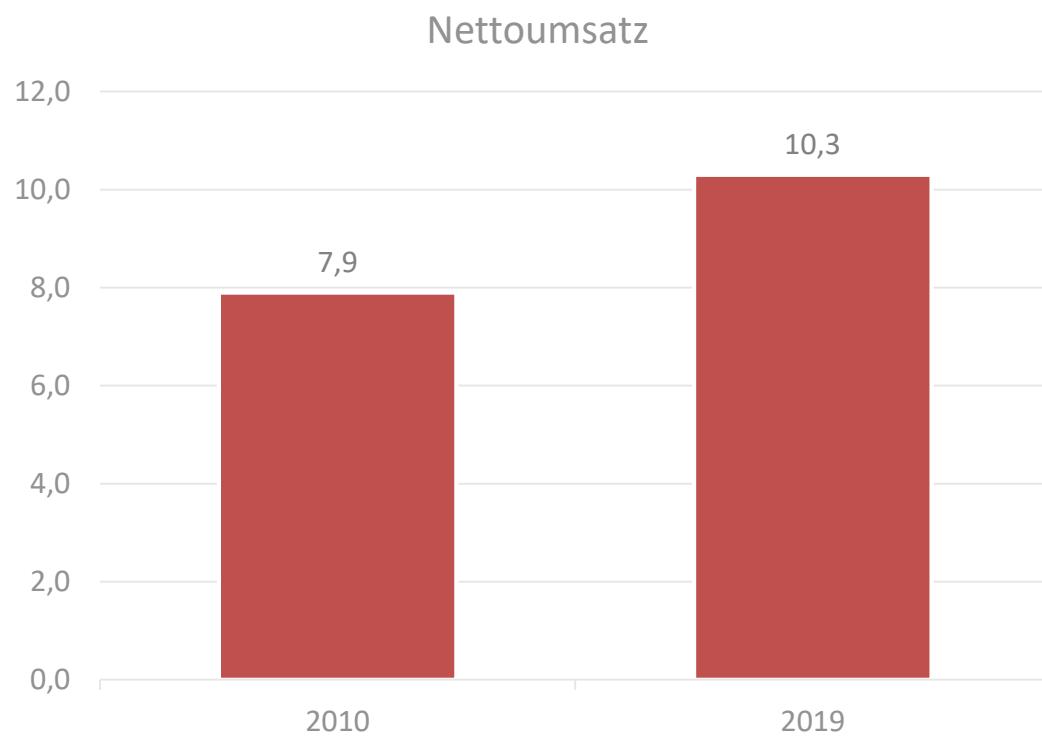
# Franchise in Österreich im Überblick

---

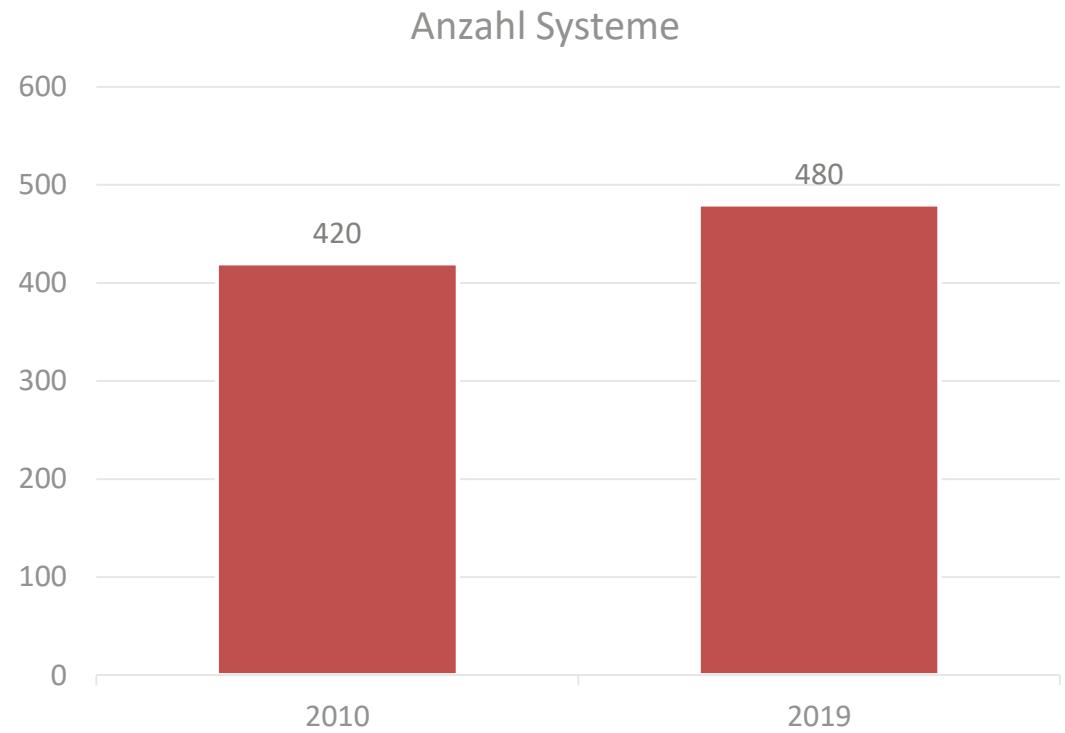


# Umsatz und Systeme

30% Umsatzsteigerung von 2010 bis 2019

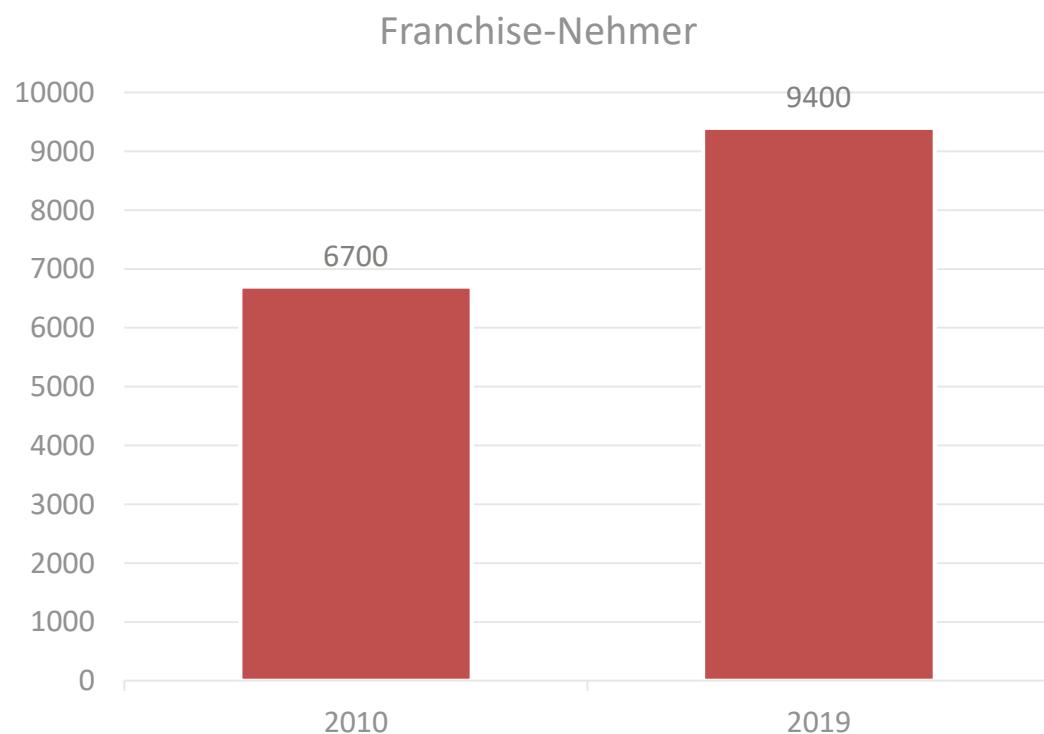


14% mehr Systeme seit 2010

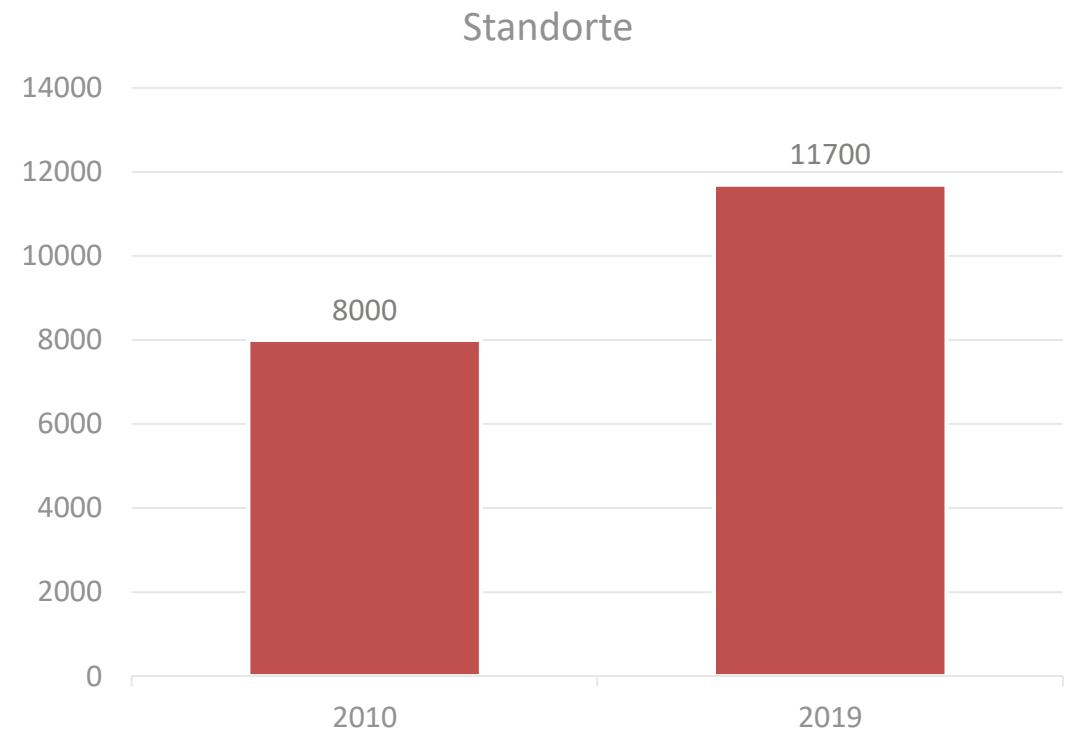


# Franchise-Nehmer und -Standorte

40% Steigerung bei Franchise-Nehmer



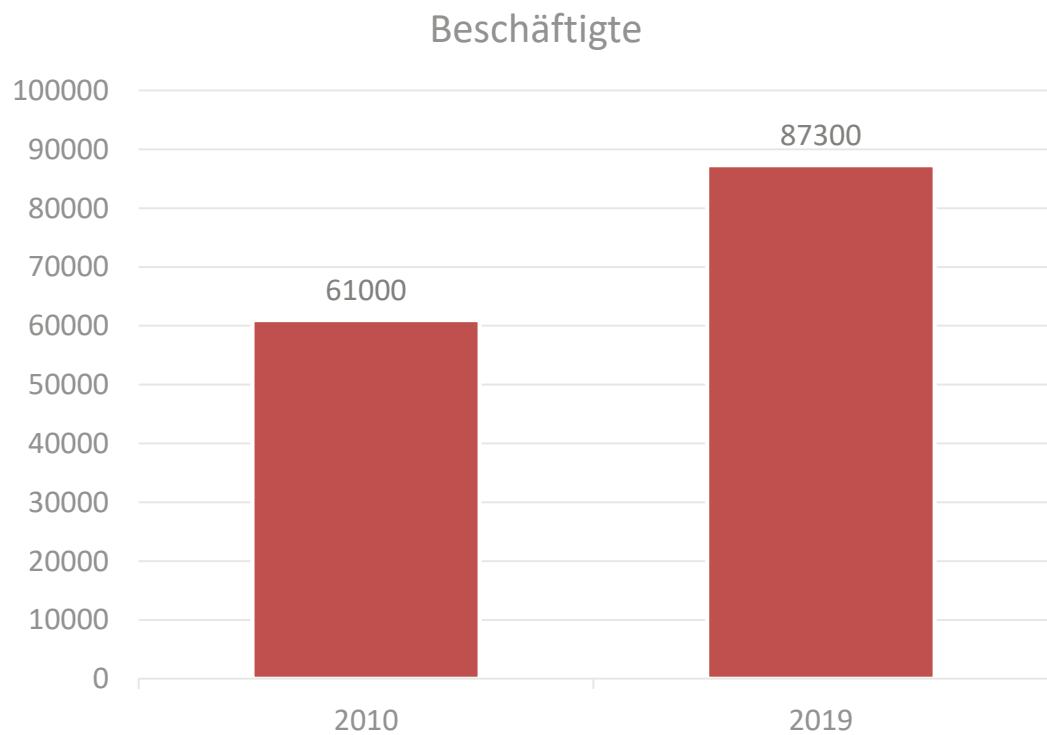
46% Steigerung bei Standorten



# Beschäftigte

---

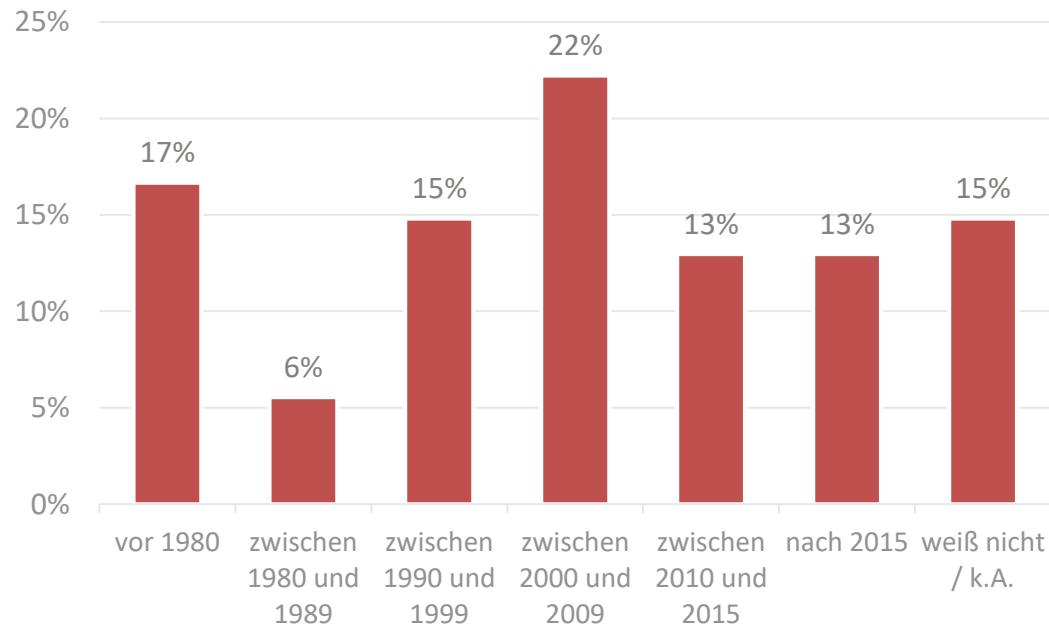
43% Steigerung bei Beschäftigten



# Gründung Franchise

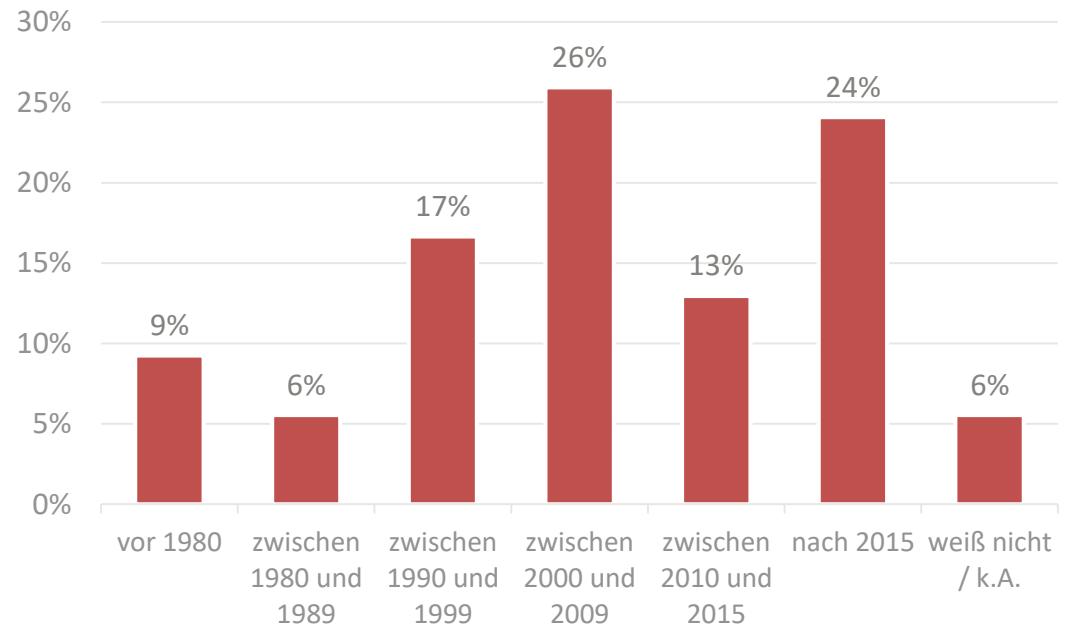
Die Franchise-Branche ist eine junge Branche:  
26% der Franchise-Systeme sind in den letzten 10 Jahren  
gegründet worden

Frage 1.1 In welchem Jahr wurde Ihr Franchise-System  
gegründet?



Die Szene wächst schnell: rund ein Viertel der Systeme ist  
seit 4 Jahren im den österreichischen Markt tätig

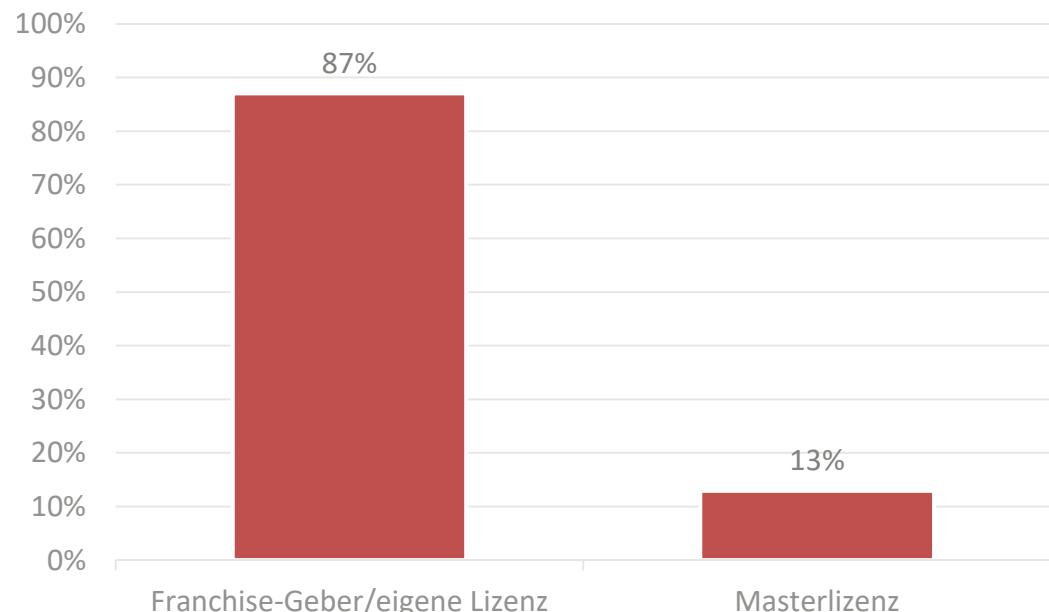
Frage 1.2 Seit wann ist Ihr Franchise-System in  
Österreich tätig?



# Gründung Franchise

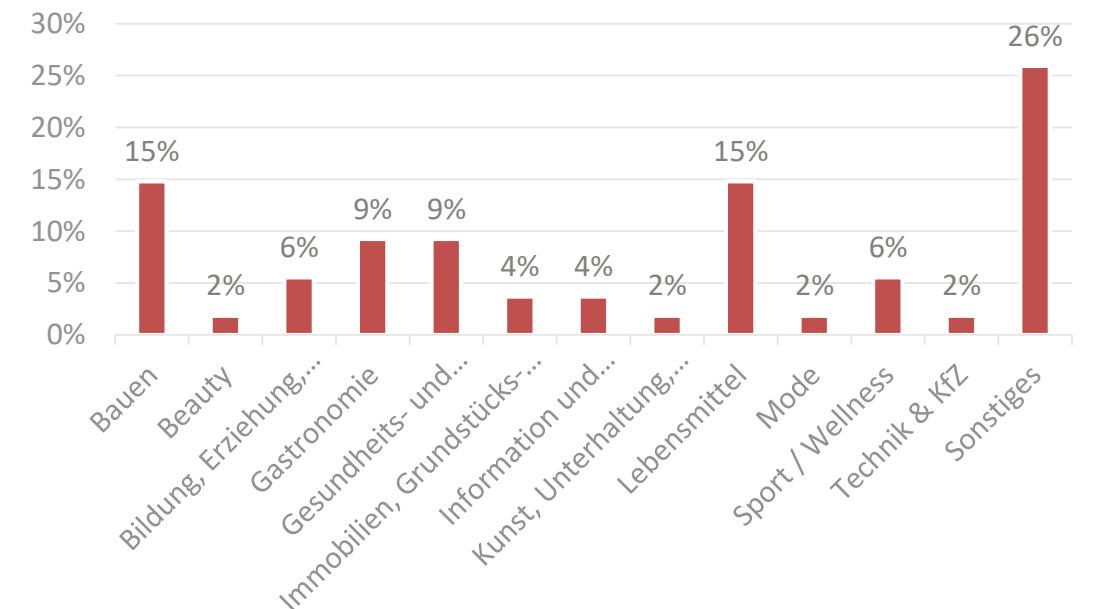
Mit einem Anteil von 13% ist das Potential der Masterlizenz noch ausbaubar

Frage 1.3 Welche Form der Lizenzierung haben Sie?



Die Branchenverteilung ist vielfältig, aber die Branchen Bauen, Lebensmittel, Gastronomie und Gesundheit machen in Summe ca. 50% aus

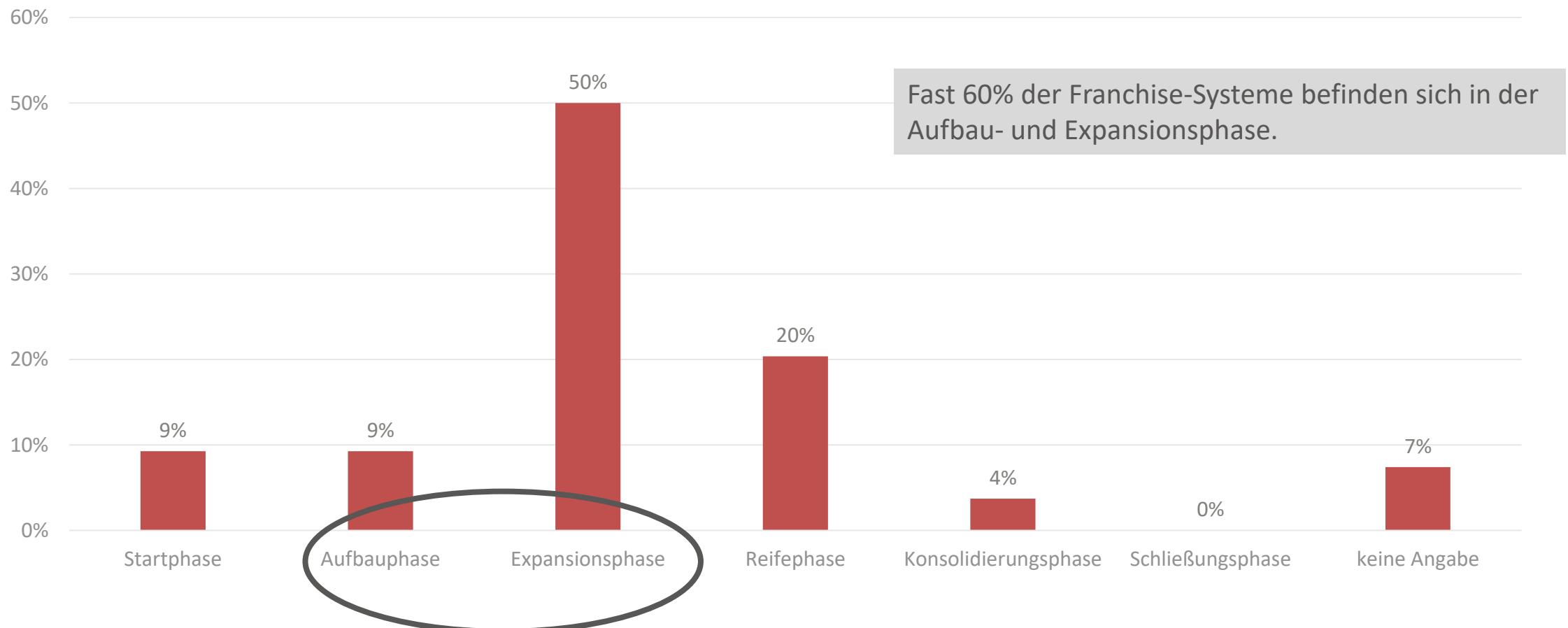
Frage 1.4 In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?



Sonstige: Abflussrohr- und Kanalreinigung; Badsanierung / Gewerbe / Handwerk; Coaching; Executive Search / Interim Management (Personalvermittlung); Gebäude Sanierung; HANDEL; Kundendialog; Papier- und Bürowaren Handel; Papier-, Büro-, Schreibwaren; SCHADENSANIERUNG; Selfstorage; Telekommunikation; Tiernahrung und Zubehör; Unternehmer Coaching

# Phasen der Franchise-Systeme

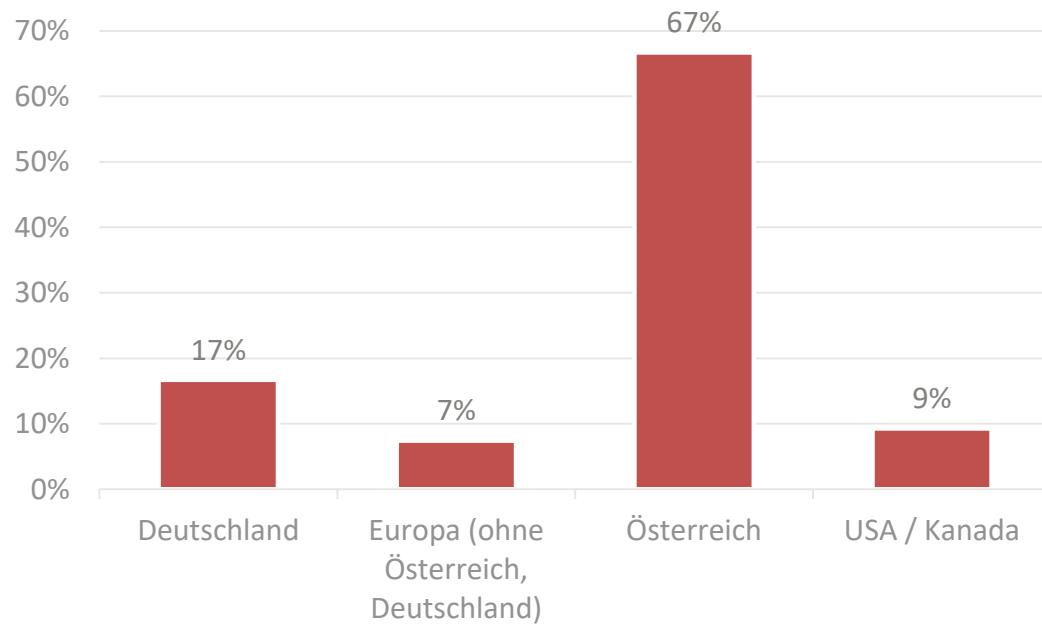
Frage 1.5 Welche der folgenden Phasen beschreibt das aktuelle Stadium Ihres Franchise-Systems in Österreich Ihrer Meinung nach am besten?



# Internationales Franchise

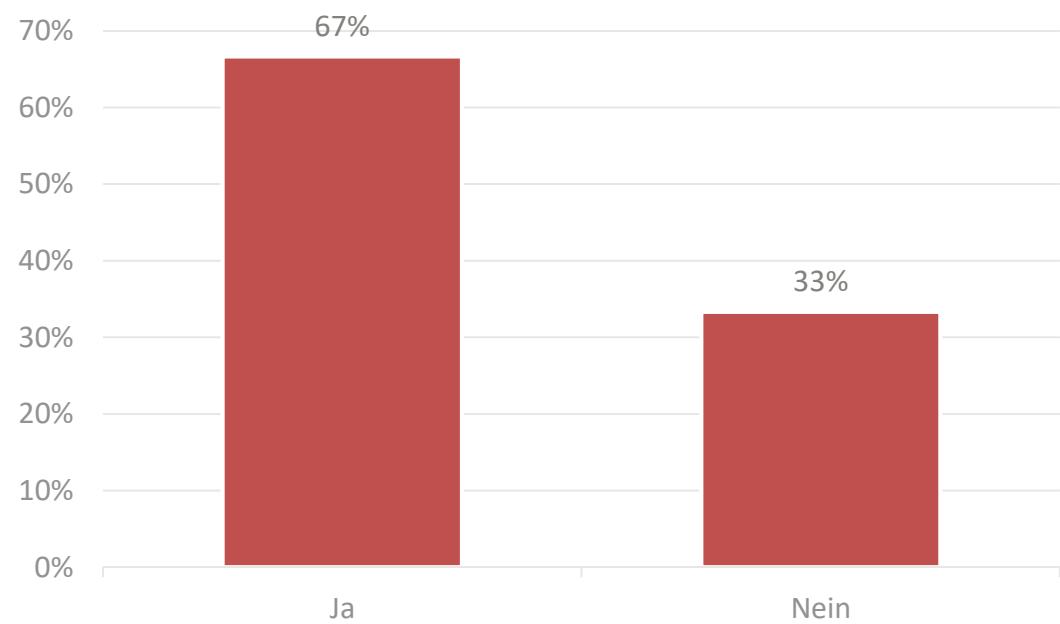
Zwei Drittel der Franchise-Systeme sind aus Österreich

Frage 5.1 Aus welchem Herkunftsland kommt Ihr Franchise-System?



67% der Systeme sind international tätig

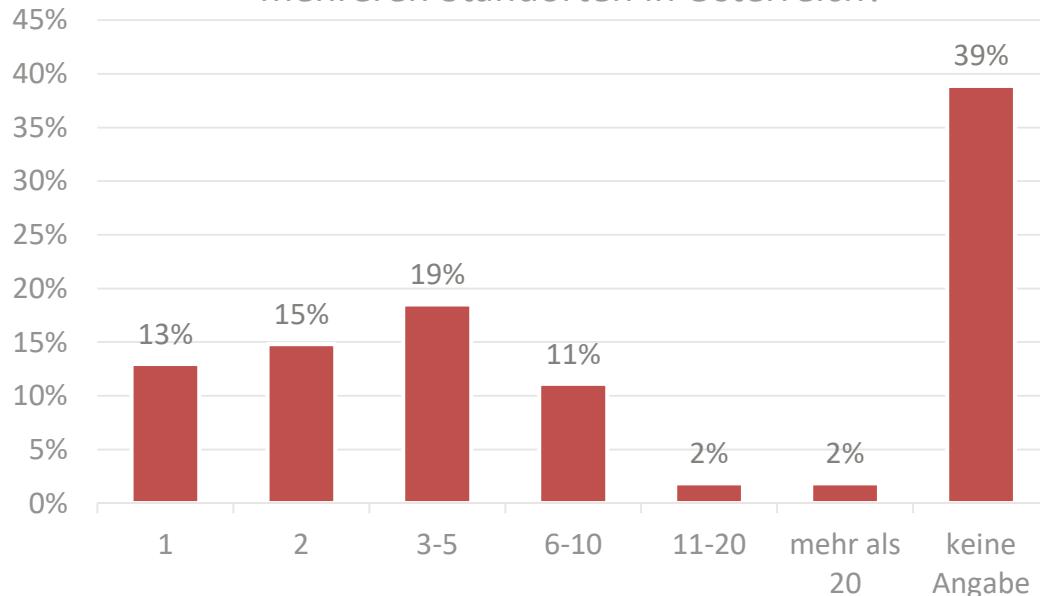
Frage 5.2 Ist ihr Franchise-System international tätig?



# Franchise-Nehmer in Österreich

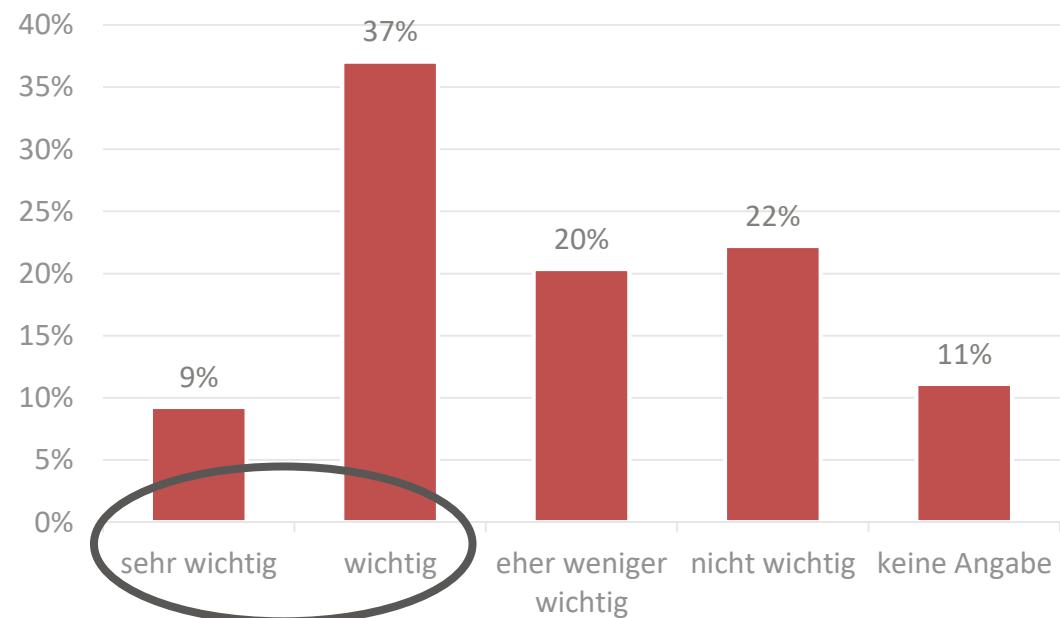
Multi-Unit Franchise-Nehmer mit 2 oder mehreren Standorten in Österreich sind noch nicht sehr ausgeprägt

Frage 8.3 Wie viele dieser Franchise-Nehmer sind sogenannte Multi-Unit Franchise-Nehmer mit 2 oder mehreren Standorten in Österreich?



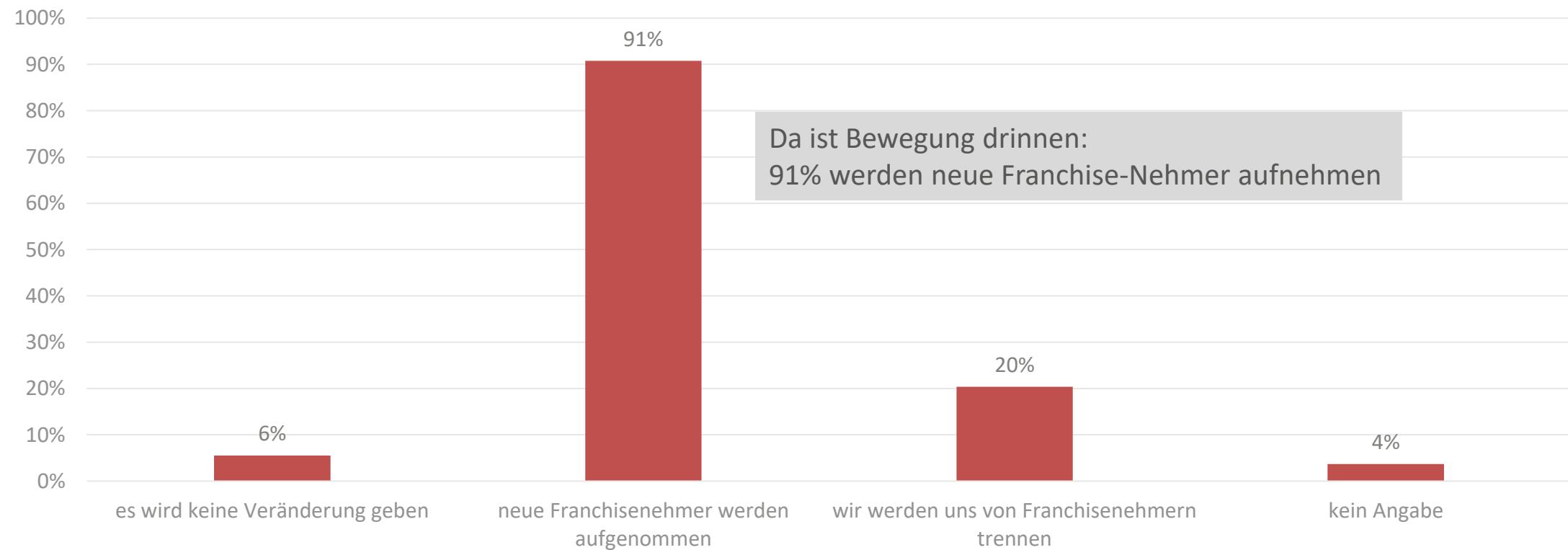
Aber: Fast die Hälfte der Franchise-Geber halten Mult-Unit-Franchising für wichtig oder sehr wichtig.

Frage 8.4 Wie wichtig ist Multi-Unit-Franchising grundsätzlich für Ihr System?



# Änderungen der Anzahl der Franchise-Nehmern

Frage 8.5: Planen Sie in den nächsten 12 Monaten in Österreich neue Franchise-Nehmer aufzunehmen, sich von Franchise-Nehmern zu trennen, oder ist keine Veränderung geplant?  
(Mehrfachantworten möglich)

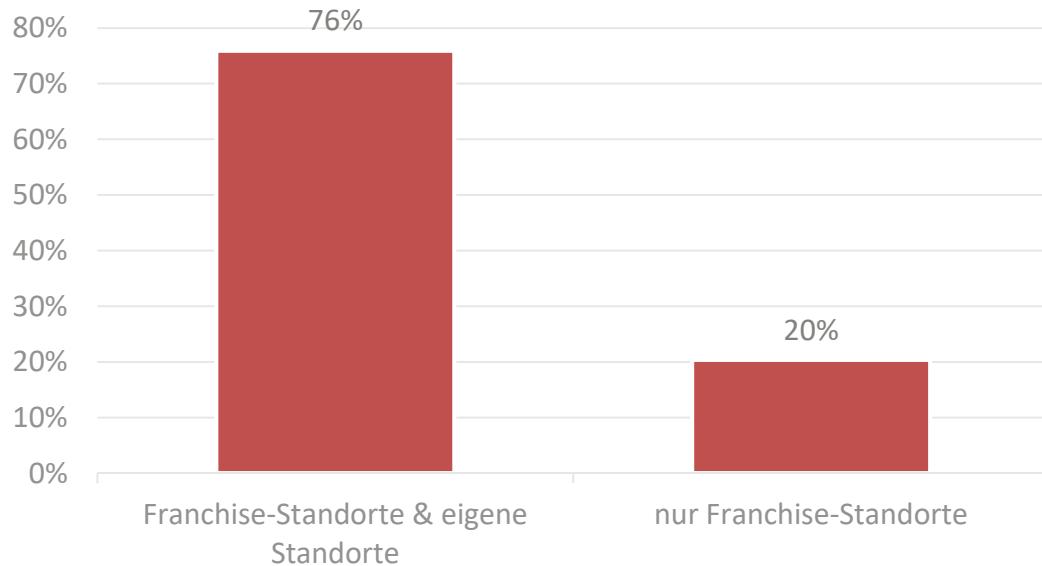


# Eigenstandorte und Franchise-Standorte

---

Mit 76% verfügt der Großteil der Franchise-Geber über eigene Standorte

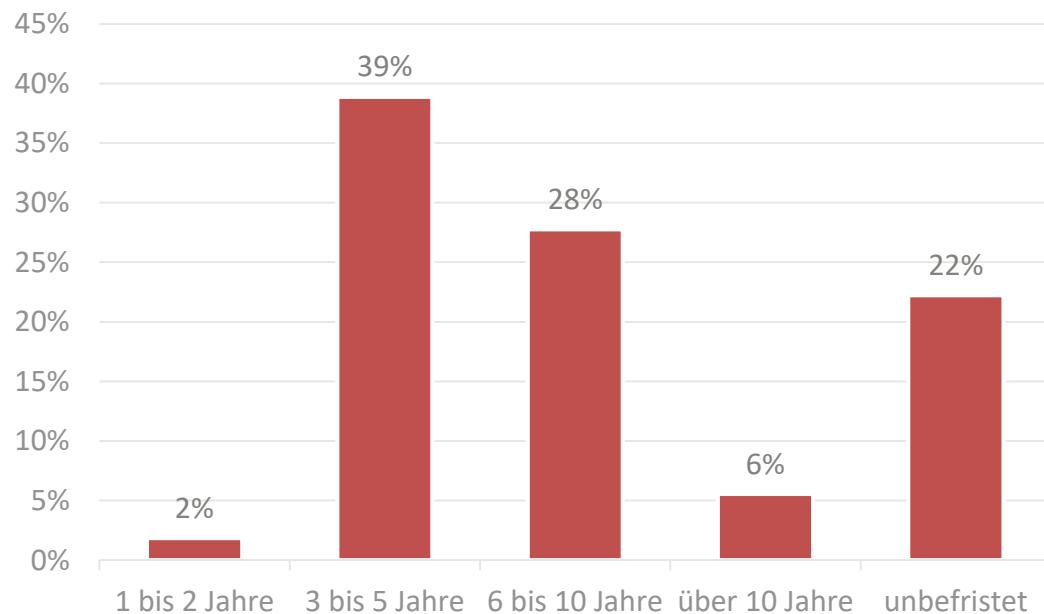
Frage 8.6 Hat Ihr Franchise-System nur Franchise-Standorte oder betreiben sie auch eigene Standorte?



# Kosten für Franchise-Nehmer u. Vertragsbedingungen

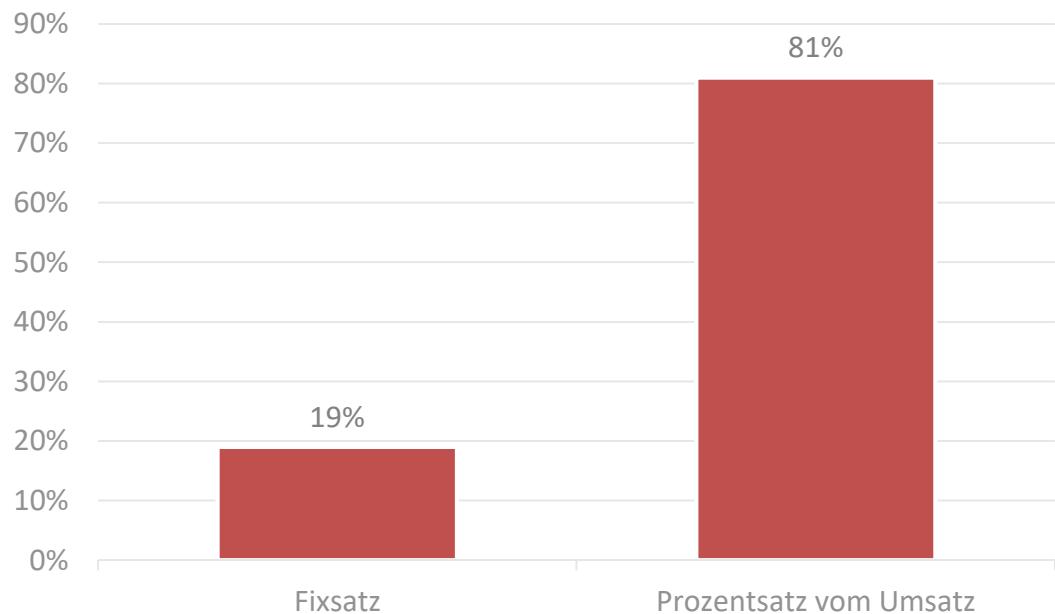
Die durchschnittliche Vertragslaufzeit beträgt ca. 10 Jahre

Frage 10.1 Wie lange ist die Laufzeit Ihrer Franchise-Verträge?



Bei 81% der Franchise-Geber ist die monatliche Franchise-Gebühr ein Prozentsatz vom Umsatz

Frage 10.4 Ist die monatliche Franchise-Gebühr ein Fixsatz oder ein Prozentsatz vom Umsatz?



# Kosten für Franchise-Nehmer u. Vertragsbedingungen

---

Frage 10.2 Wie hoch ist die Einstiegsgebühr für Franchise-Nehmer Ihres Franchise-Systems? (Bitte in Euro angeben)

**Die durchschnittliche Einstiegsgebühr ist 15.235 Euro**

Frage 10.3 Wie hoch ist die durchschnittliche Investitionssumme ohne Einstiegsgebühr für Franchise-Nehmer Ihres Franchise-Systems?

**Die durchschnittliche Investitionssumme ist 137.233 Euro**

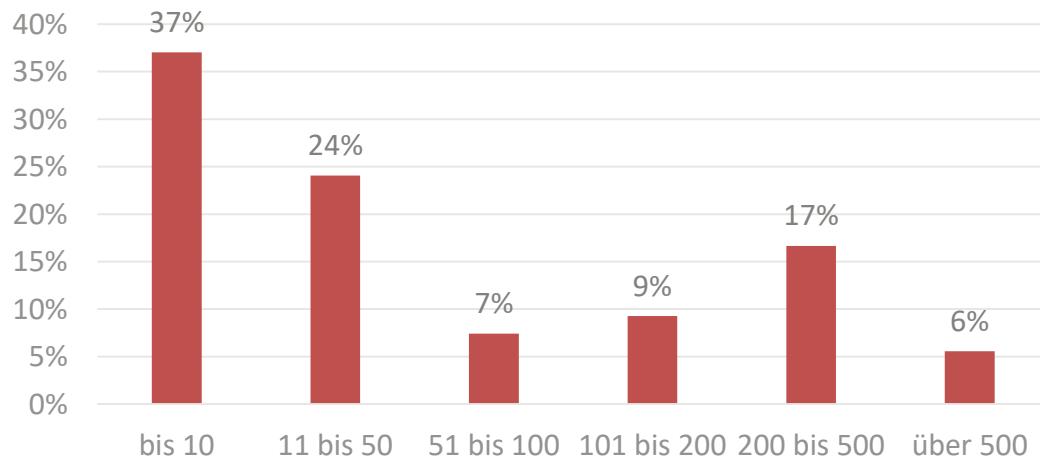
Frage 11 Wie hoch ist die monatliche Franchise-Gebühr als Prozentsatz vom Umsatz inkl. aller weiteren Gebühren wie z.B. IT oder Marketing?

**Durchschnittliche Monatsgebühr 6%**

# Mitarbeiter

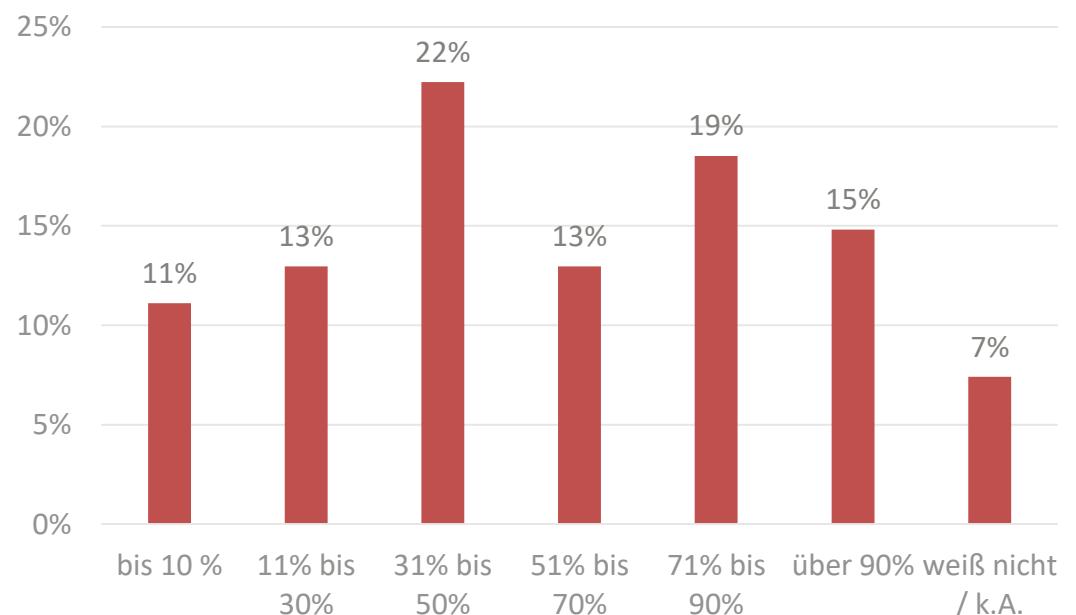
37% der Franchise-Systeme haben bis zu 10 unselbstständige Mitarbeiter

Frage 13.1 Wie viele unselbstständig Beschäftigte (sowohl in der Zentrale als auch in den Standorten, ohne Franchise-Nehmer), sind in Ihrem Franchise-System gegenwärtig in Österreich tätig?



Zirka die Hälfte der MitarbeiterInnen sind Frauen

Frage 13.2 Wie viel Prozent der Beschäftigten sind Frauen?

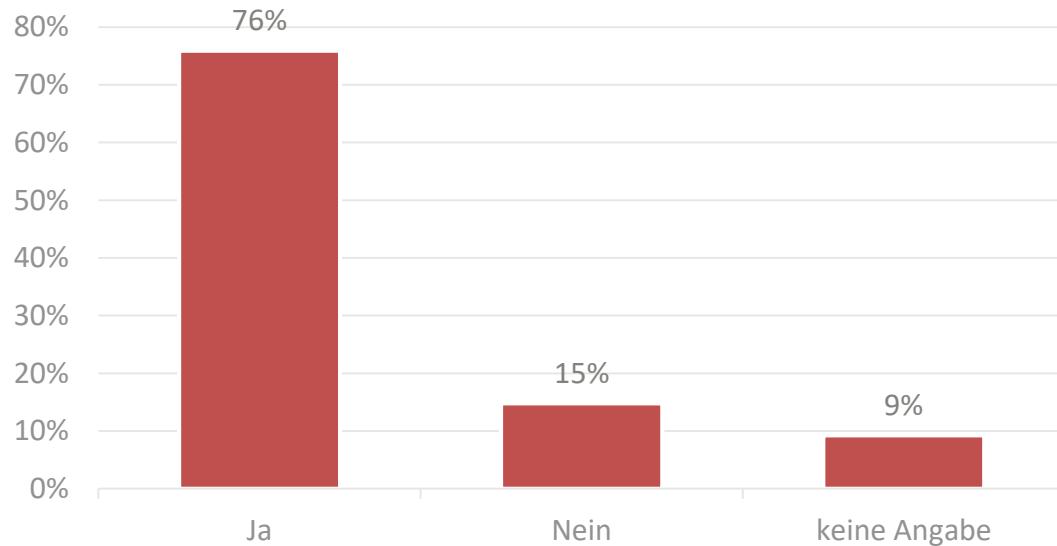


# Mitarbeiter

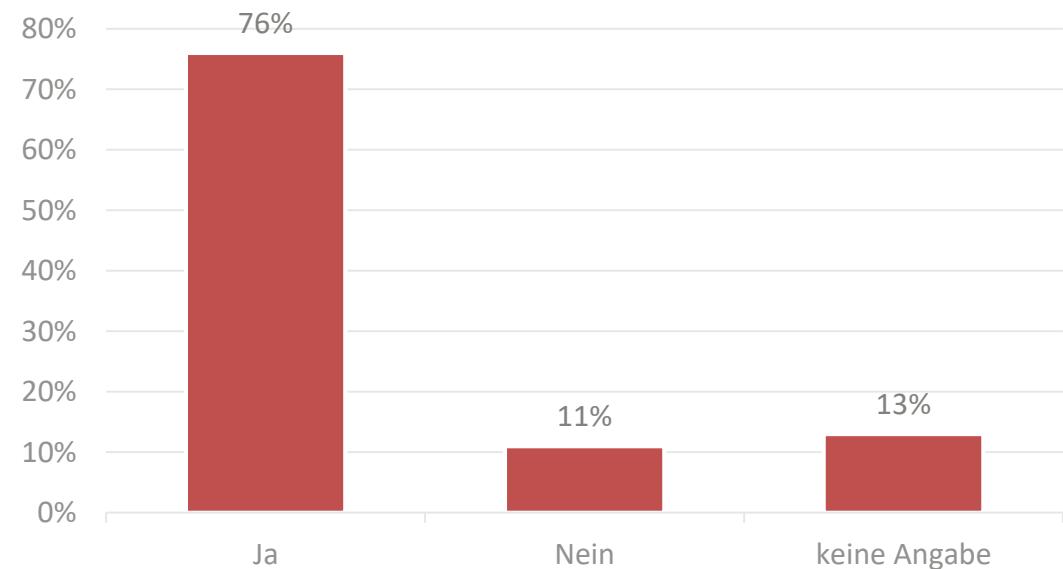
Ein beliebter Arbeitgeber: 76% haben im letzten Jahr neue Beschäftigte eingestellt

Der Boom hält an: 76% planen die Einstellung von neuen Beschäftigten

Frage 13.3 Haben Sie im letzten Jahr neue Beschäftigte in Ihrem Franchise-System in Österreich eingestellt?



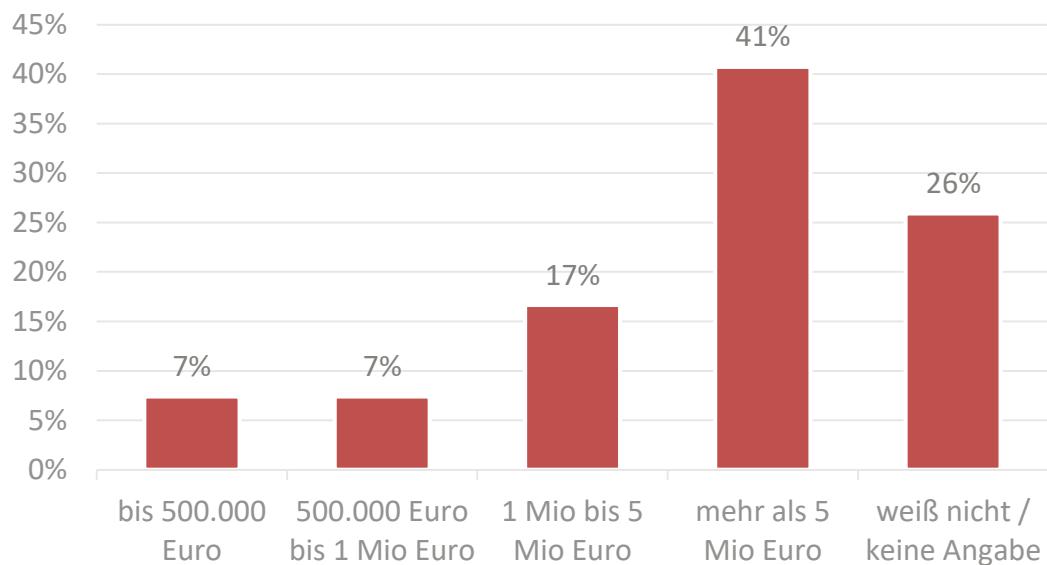
Frage 13.4 Planen Sie im nächsten Jahr neue Beschäftigte in Ihrem Franchise-System in Österreich einzustellen?



# Umsatz und Umsatzentwicklung

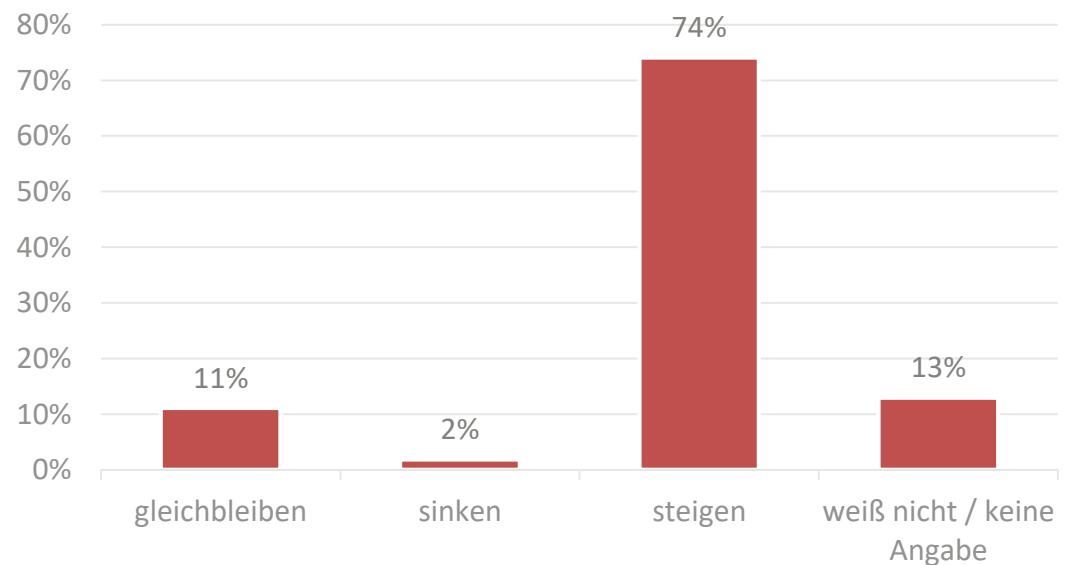
Der Umsatz stimmt: 41% der Franchisesysteme haben einen Umsatz von über 5 Mio Euro

Frage 15.1 Wie hoch war der Netto-Umsatz (exklusive Umsatzsteuer) Ihres gesamten Franchise-Systems im letzten Jahr?



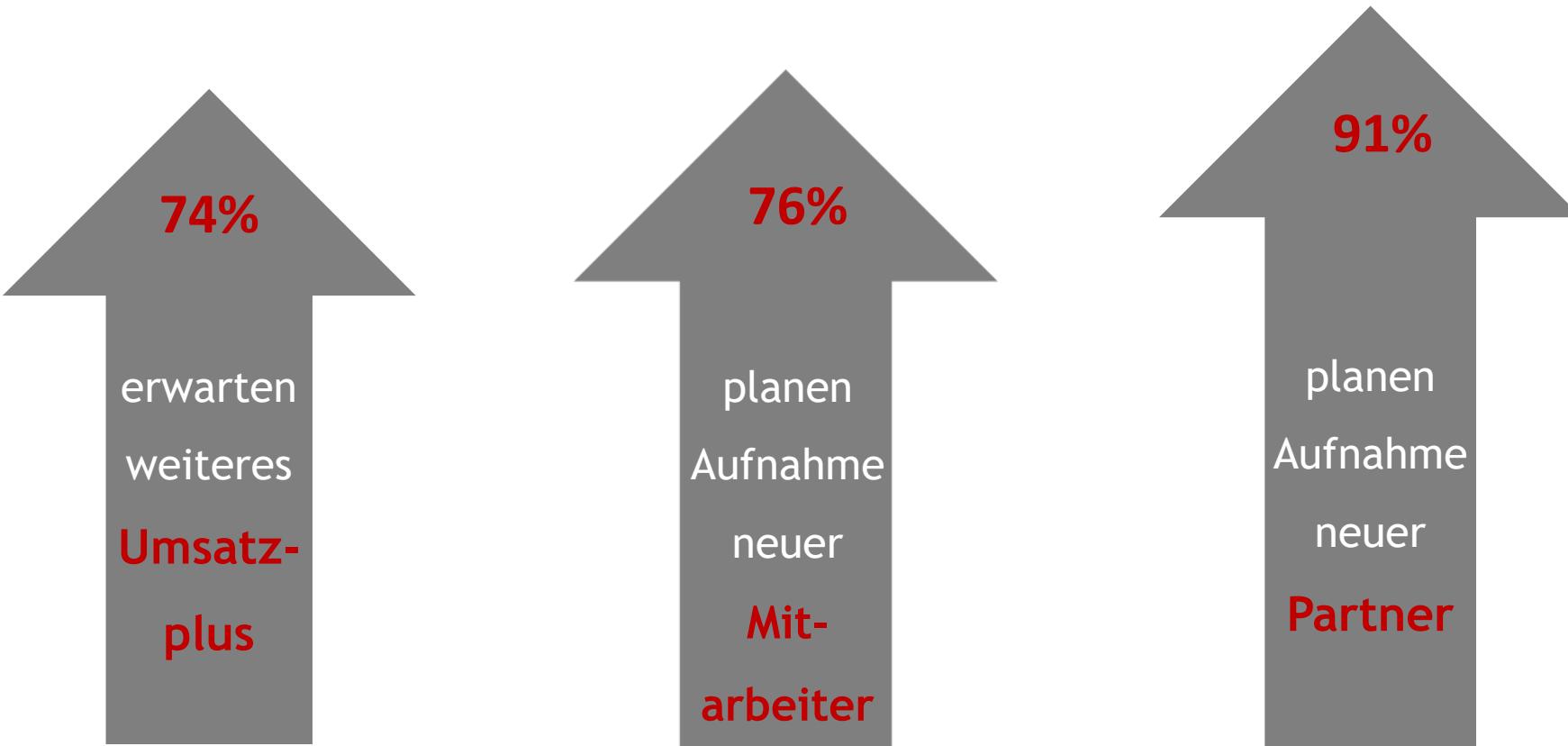
Die Aussichten sind rosig: 2/3 der Franchise-Systeme rechnen mit einem steigenden Umsatz

Frage 15.2 Wird der Netto-Umsatz Ihres Franchise-Systems im Vergleich zum Vorjahr steigen, sinken oder gleich bleiben?



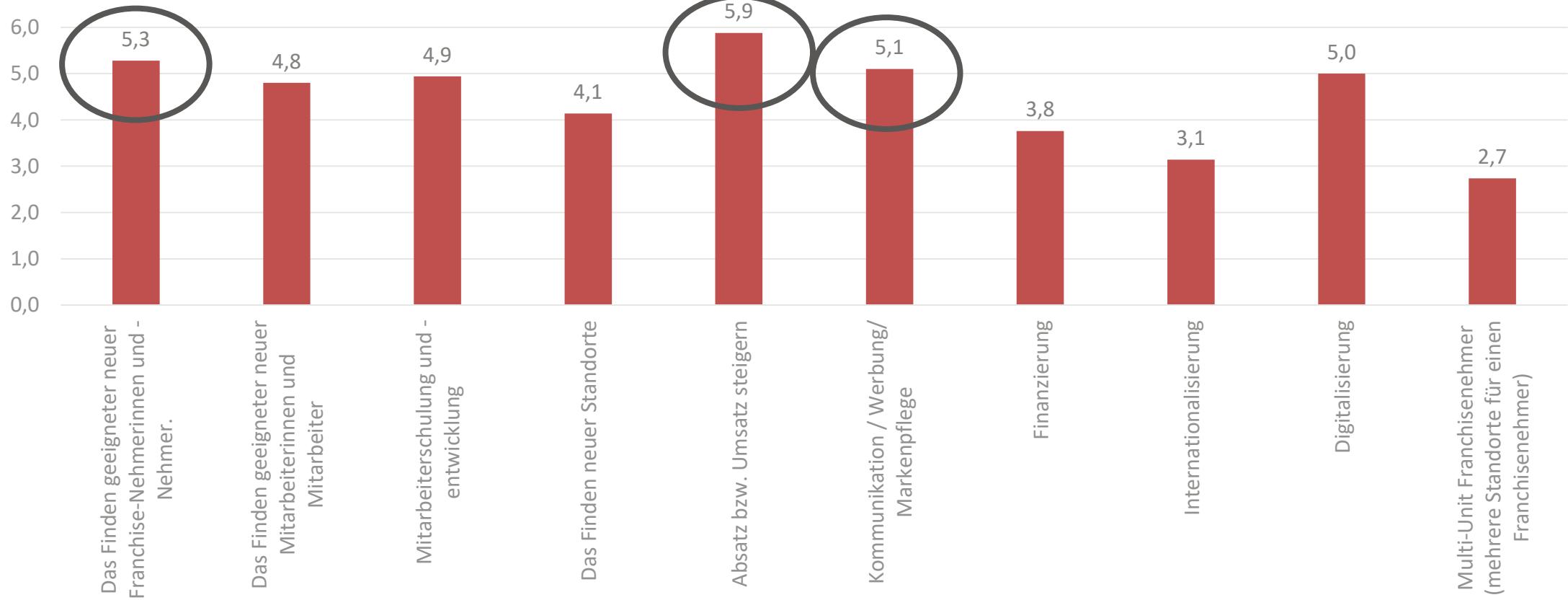
# Optimismus für 2020

---



# Themen und Herausforderungen

Frage 16.1: Wie wichtig sind für Ihr Franchise-System folgende Themen in den nächsten 12 Monaten? Sie können einen Wert zwischen 1 und 6 vergeben, wobei 1 für „überhaupt nicht wichtig“ und 6 für „sehr wichtig“ steht.



## 3 Hauptargumente für Franchising

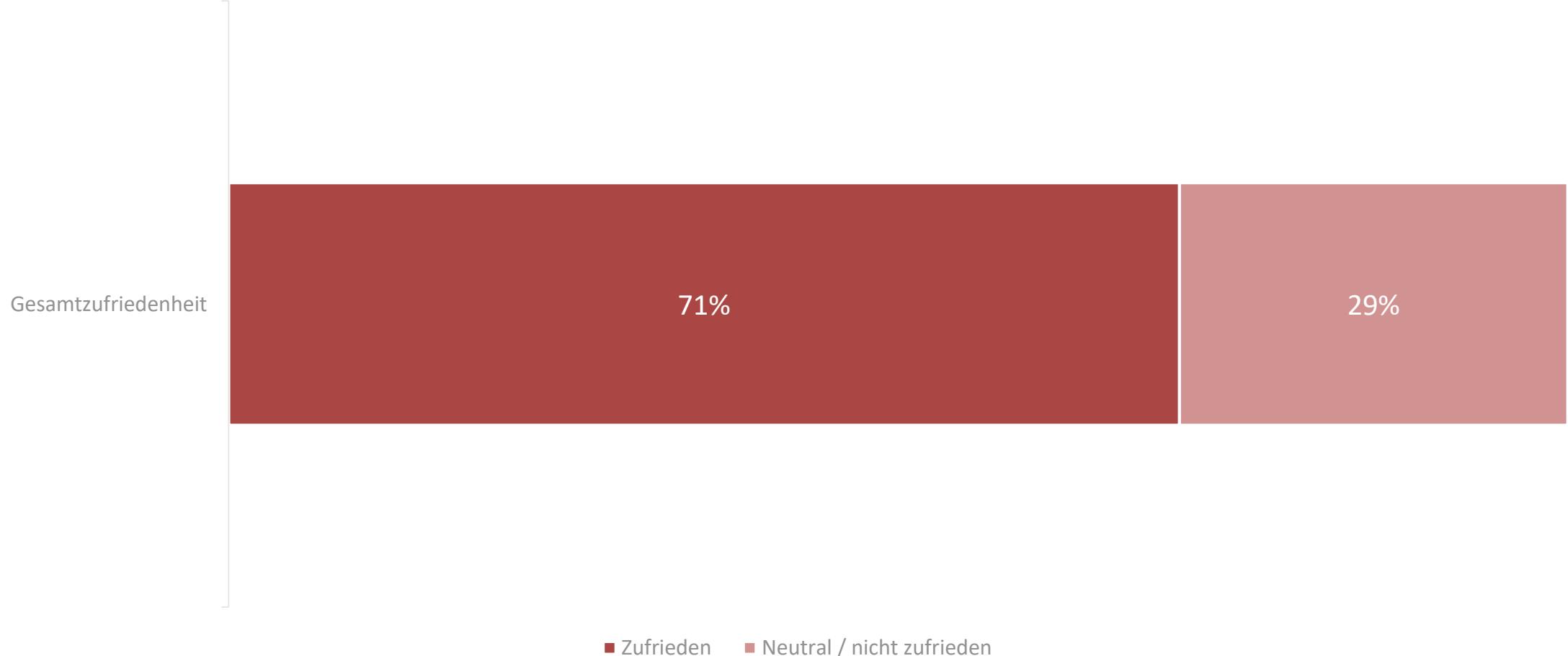
---

- Kommunikation und Kooperation auf Augenhöhe
- Erfolg multiplizierbar machen
- Schwarmintelligenz nutzen

# Anhang: Franchisenehmer-Zufriedenheit in Österreich

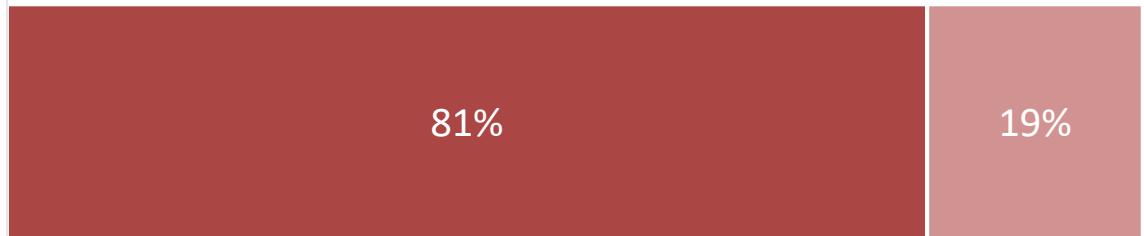
igenda/ Gesellschaft für Unternehmens-und Netzwerkevaluation mbH // Internationales Centrum  
für Franchising und Cooperation(F&C), 2019, Online Befragung,  
347 Fragebögen aus 19 Franchisesystemen, Erhebungszeitraum 2018/2019, Stand 13.9.2019

# Gesamtzufriedenheit

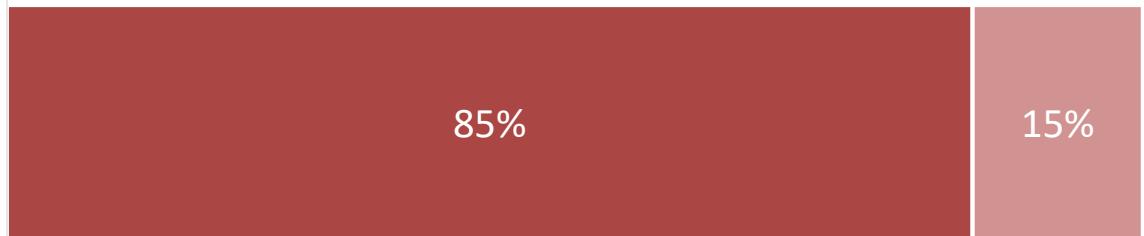


# Weiterempfehlung

Würden Sie Ihren Franchise-Geber in Ihrem Bekanntenkreis weiterempfehlen?  
(Unabhängig vom Wettbewerbsgedanken)



Würden Sie sich aufgrund Ihrer Erfahrungen nochmal dazu entscheiden, Partner Ihres Franchisesystems zu werden?



■ Zufrieden ■ Neutral / nicht zufrieden

# Kontakt

---



Österreichischer  
Franchise-Verband  
Österreichs 1. Franchise-Adresse

**Österreichischer Franchise-Verband**  
Barbara Steiner  
Tel: 02236/31 11 88

Campus 21, Liebermannstraße A01  
A-2345 Brunn am Gebirge  
[www.franchise.at](http://www.franchise.at)  
[b.steiner@franchise.at](mailto:b.steiner@franchise.at)



**mm.insights**  
Herbert Marchl  
Tel: 0680/1117 136

Elisabethstraße 22/3  
A-1010 Wien  
[www.mm-insights.at](http://www.mm-insights.at)  
[herbert.marchl@mm-insights.at](mailto:herbert.marchl@mm-insights.at)