

RE/MAX lässt hinter die Kulissen blicken

Der Benchmarkday des Österreichischen Franchise-Verbandes hat mittlerweile schon Tradition, heuer wurde RE/MAX mit der Ausrichtung des Events betraut.

(Brunn am Gebirge, 26.09.2019) Alle Jahre wieder findet der Benchmarkday des Österreichischen Franchise-Verbandes statt. Ziel dieser begehrten Veranstaltung ist es, den Mitgliedern bzw. Interessenten der Franchise-Szene Einblicke in erfolgreiche Franchise-Systeme zu gewähren. In diesem Jahr war RE/MAX als „Bestes Franchise-System 2018“ an der Reihe. „Es freut uns sehr, dass wir den Benchmarkday 2019 bei RE/MAX verbringen durften. Peter Reikersdorfer und sein Team haben ein intensives und umfassendes Programm auf die Beine gestellt. Es konnten tolle Einblicke von einem erfolgreichen System, in einem tollen Ambiente, gewonnen werden“, so die Generalsekretärin des ÖFV, Mag. Barbara Steiner. RE/MAX hat den Benchmarkday in der Kothmühle – RelaxRessort in Neuhofen an der Ybbs veranstaltet.

Der Fokus des Events wurde auf Wissensweitergabe und Erfahrungsaustausch gelegt. Dies ist mit einem Rückblick unter dem Motto: „20 Jahre RE/MAX in Österreich – Franchise Sales und Business Developments“ bestens gelungen. Danach wurden Einblicke in die Bereiche „Digitalisierung und IT“ sowie „Marketing und PR“ gewährt. Ebenso wurde das hauseigene Ausbildungsprogramm namens „RE/MAX Akademie“ präsentiert. „Es ist schön, dass wir so viele Interessierte begrüßen konnten. Aus eigener Erfahrung weiß ich, dass es besonders wichtig ist, über den Tellerrand hinauszublicken und bei anderen Franchise-Systemen hinter die Kulissen zu blicken, denn die ein oder andere Strategie bzw. Maßnahme kann eventuell auch im eigenen System erfolgreich angewendet werden“, so der RE/MAX Geschäftsführer Peter Reikersdorfer.

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und forciert den Ausbau von Image und Bekanntheitswert des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des

Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. www.franchise.at



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider

Fotocredit: ÖFV



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag. Barbara Steiner

Fotocredit: ÖFV

Leitung Kommunikation & Marketing

Ing. Natascha Lazar

Rückfragehinweis:

Theresa Grillitsch, BA MA

theresa.grillitsch@3esolution.com

+43 664 / 58 36 356