

Franchise Messe

Wege zur Selbständigkeit



9+10. November 2018 MGC Messe/Gasometer www.franchise-messe.at

Presseinformation

Das war die Franchise Messe 2018: Lust an der Selbständigkeit spürbar

Wien, 12.11.2018

Facts

Gute Stimmung, qualitativ hochwertige Gespräche, zufriedene Aussteller: Cox Orange veranstaltete heuer zum fünften Mal an zwei Tagen die Österreichische Franchise Messe in Wien. Diesmal in der neuen Location MGC Messe, wo die Messe auch 2020 wieder stattfinden wird.

Die Vielfalt im Franchising, quer durch alle Branchen und die Möglichkeit, einen neuen Berufsweg über die Selbständigkeit einzuschlagen war die Hauptmotivation der Messebesucher: Franchisesysteme aus Sport, Gastro, Dienstleistungen, Handel, KFZ u.v.m präsentierten sich und ihre Geschäftsmodelle, um neue Franchisepartner zu finden. Ein Viertel der Aussteller kam aus anderen Ländern: so präsentierten sich z.B. erstmals in Österreich das australische System „Floral Images“ (künstliche Blumenbouquets in Miete für Unternehmen), aus Deutschland die Firmen FiltaFry (mobiles Fritteusenmanagement), Wonderwaffel und Chop&Roll (beide mit Süßem), Morgengold (Frühstücksservice) TeeGschwendner, aus Ungarn reiste Exeria Market (Fire Protection, Verkauf von Sicherheitsprodukten) an, Mathnasium kam sogar aus den USA (Mathematiktraining für Kinder und Jugendliche) und dank der Kooperation mit dem Enterprise Europe Network u.a. z.B. Optidruck (Drucklösungen für Unternehmen) aus Slowenien.

Auch ein Newcomer der österreichischen Franchiseszene stieß auf großes Interesse: Hemp Selection CBD, der Hanfprodukte für die Gesundheit anbietet. Auch die mittlerweile bekannten Systeme wie Ankerbrot, Lucky Car, Mrs.Sporty, Das Futterhaus, Burgerista u.a. berichteten durchwegs von zahlreichen, sehr hochwertigen Gesprächen. So meinte z.B. Ostoja Matic von Lucky Car: „Die Besucher waren durch die Bank schon sehr gut informiert und waren bereits sehr an den nächsten Schritten am Weg zum Franchisepartner interessiert.“

„An die 900 Menschen mit Lust an der Selbständigkeit folgten dem Ruf der Franchise Messe“ resümiert die Veranstalterin Carina Felzmann, Geschäftsführerin der Agentur Cox Orange. „Die Besucheranzahl ging damit zwar etwas zurück, die Qualität der Gespräche war jedoch um ein Vielfaches höher, so fast alle Aussteller.“

Award „Bester Aussteller der Franchise Messe 2018“ geht an etablierten Player „Subway“

Die Wahl der Jury, die aus Studierenden der WU Executive Academy bestand, fiel diesmal auf Subway, einen der weltweit größten Player im Franchising. Die Jury begründete ihr Urteil mit der durchgängigen Corporate Identity, beginnend bei der Website, über den Standbau bis hin zu allen anderen Kommunikationsmitteln. Besonders hervorgehoben wurde die gute Beratung und Professionalität des Subway-Teams am Stand vor Ort.

Die nächste Franchise Messe findet in Österreich im Juni 2020 statt (2-Jahres-Rythmus).



Pressekontakt, Fotos, Interview-Organisation:

Cox Orange Marketing & PR,
Carina Felzmann, felzmann@cox-orange.at
Tel: 01/895 56 11-0
www.cox-orange.at
www.franchise-messe.at

Fotos: © Roland Unger, Abdruck kostenfrei