

## Eignungs-Check für Franchise-Partner

**Der Österreichische Franchise-Verband hat auf seiner Website einen Eignungs-Check für Franchise-Interessenten eingeführt, um vorab feststellen zu können, ob man für diese Vertriebs- und Organisationsstruktur auch geeignet ist.**

**(Brunn am Gebirge, 13.02.2019)** Der Trend zur Selbstständigkeit nimmt nicht ab, das zeigen die aktuellen Gründungszahlen der WKO. 30.285 Neugründer wagten 2018 den Schritt in die Selbstständigkeit. Der eigene Chef zu sein und die flexiblere Zeitgestaltung sind die wichtigsten Motive für die Gründung des eigenen Unternehmens. Auch Franchise-Systeme erfahren immer größer werdender Beliebtheit. Über drei Viertel der Franchise-Partner starten aus einer unselbstständigen Beschäftigung durch Franchising in die Selbstständigkeit, ein knappes Viertel war hingegen bereits außerhalb des Franchising selbstständig. Die Vorteile von Franchise-Systemen liegen darin, dass man von einer bekannten Marke und dem vorhandenen Know-how und den bereitgestellten Strukturen des Franchise-Gebers profitieren kann. Wer nun aber glaubt, dass Franchising ein Freifahrtschein in die Selbstständigkeit ist, liegt vollkommen falsch. Leider wird allzu oft angenommen, dass Franchise-Partnerschaften einem Angestelltenverhältnis gleichen. Dem ist keinesfalls so, denn Franchise-Partner sind selbstständige Unternehmer. Damit man schon vorab feststellen kann, ob man für ein Franchise-System geeignet ist, wurde auf der Website des Österreichischen Franchise-Verbandes nun ein Eignungs-Check eingeführt. „Mit diesem Check kann schnell und einfach festgestellt werden, ob man die erfolgsrelevanten Eigenschaften für den Einstieg in ein Franchise-System mitbringt“, so die Generalsekretärin des ÖFV, Mag.<sup>a</sup> Barbara Rolinek.

Der Check basiert auf den Ergebnissen des Forschungsprojekts „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“, welche 2018 in Kooperation von SYNCON International Franchise Consultants mit der Privatuniversität Schloss Seeburg in Buchform erschienen sind. „Franchising ist eine Partnerschaft für langfristigen gemeinsamen Erfolg. Der Schritt in die unternehmerische Selbstständigkeit ist eine wichtige Entscheidung. Mit dem Franchise-Eignungs-Check besteht eine gute Möglichkeit, um ein wissenschaftlich fundiertes Feedback darüber zu bekommen, ob man für Franchising prinzipiell geeignet ist“, so die Geschäftsführerin von SYNCON International Franchise Consultants, Mag.<sup>a</sup> Waltraud Martius.

Welche Persönlichkeitsmerkmale sind es nun, die einen erfolgreichen Franchise-Partner auszeichnen? Laut der groß angelegten Studie sind es: Extraversion und Risikobereitschaft, Selbstwirksamkeit oder Selbstwert, Eigenverantwortung und Anpassungsfähigkeit, sowie die Big-Five-Dimensionen Gewissenhaftigkeit und Verträglichkeit. „In jedem System ist die richtige Partnerwahl das Erfolgskriterium schlecht hin. Durch das Eignungs-Check-Ergebnis bekommt jeder Franchise-Geber einen tollen Überblick über die Stärken und Potentiale der möglichen Partner und hat somit mehr Sicherheit und Unterstützung für diese langfristige Entscheidung“, so der Präsident des ÖFV, Dkfm. (FH) Andreas Haider.

Die reduzierte Form des Eignungs-Checks kann auf der Website des ÖFV unter: <http://www.franchise.at>, kostenlos durchgeführt werden.

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und forciert den Ausbau von Image und Bekanntheitswert des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. [www.franchise.at](http://www.franchise.at)



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider

Fotocredit: ÖFV



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag.<sup>a</sup> Barbara Rolinek

Fotocredit: ÖFV



Foto: Syncon Geschäftsführerin Mag.<sup>a</sup> Waltraud Martius

Fotocredit: Syncon

**Leitung Kommunikation & Marketing**

Ing. Natascha Lazar

**Rückfragehinweis:**

Theresa Grillitsch, BA MA

[theresa.grillitsch@3esolution.com](mailto:theresa.grillitsch@3esolution.com)

+43 664 / 58 36 356