

## **Mrs.Sporty lässt hinter die Kulissen blicken**

**Der alljährliche Benchmarkday des österreichischen Franchise-Verbandes zählt zu den Highlights der österreichischen Franchise-Szene und wurde am 13. September vom Fitness-Spezialisten Mrs.Sporty ausgerichtet. Die Teilnehmer profitierten dabei von Wissens- und Erfahrungsaustausch.**

**(Brunn am Gebirge, 14.09.2018)** Im Zuge des Benchmarkdays wird den Mitgliedern des ÖFV sowie Interessenten der Franchise-Szene die Möglichkeit geboten, Einblicke in erfolgreiche Franchise-Systeme zu erlangen. In diesem Jahr war Mrs.Sporty der Gastgeber. „Jedes Jahr richtet ein anderes Franchise-System den Benchmarkday aus, in der Regel ist es der Award-Gewinner des Vorjahres. Heuer ist es Mrs.Sporty als „Bestes Franchise-System des Jahres 2017“. Dies zeigt, wie erfolgreich dieses Unternehmen ist und dass auch andere Systeme von dem Erfolgsgewinn profitieren können“, so die Generalsekretärin des ÖFV Mag. Barbara Rolinek.

Carina Dworak von Mrs.Sporty - Head of Business Development, und ihr Team haben die Teilnehmer des Benchmarkdays in den Mrs.Sporty Club in Mödling geladen. Der Fokus der Veranstaltung wurde auf Wissensweitergabe und Erfahrungsaustausch gelegt. Dies ist auch bestens gelungen, denn es wurde nicht nur das Konzept des Fitness-Spezialisten umfassend präsentiert, sondern man hat auch Erfahrungen, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen nach 10 Jahren Mrs.Sporty in Österreich aufgezeigt. Zudem wurden auch künftige Maßnahmen in den Bereichen: Franchise-Sales, Marketing, Support der Franchisepartner und Change-Prozessen präsentiert. „Unser Ziel war es einen inspirierenden Franchisetag auf die Beine zu stellen. Dies ist uns vor allem auch durch den Erfahrungsaustausch zahlreicher Teilnehmer und Franchise-Experten gelungen“, so Carina Dworak. Unter dem Motto „Mrs.Sporty bewegt“ ist auch die Fitness im Rahmen des Benchmarkdays nicht zu kurz gekommen und so wanderten die Teilnehmer in 1.430 Schritten zur Stadtgalerie Mödling.

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden, welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und forciert den Ausbau von Image und Bekanntheitswert des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit

Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. [www.franchise.at](http://www.franchise.at)



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider

Fotocredit: ÖFV



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag. Barbara Rolinek

Fotocredit: ÖFV

### **Leitung Kommunikation & Marketing**

Ing. Natascha Lazar

### **Rückfragehinweis:**

Theresa Grillitsch, BA MA

[theresa.grillitsch@3esolution.com](mailto:theresa.grillitsch@3esolution.com)

+43 664 / 58 36 356