

## **Franchise-Wissenspaket an der Wirtschaftsuniversität Wien: Veranstaltungsnachlese 2010**

Bereits zum zehnten Mal veranstaltete im Jänner 2010 das Institut für Handel und Marketing der Wirtschaftsuniversität Wien in Zusammenarbeit mit Franchise-Beraterin Dr. Erika Bernardi-Glatz sowie weiteren Gastreferenten die Franchise-Veranstaltungsreihe "Franchise-Wissenspaket".

Die Vorträge, die sich in bereits gewohnter Weise durch kompakte Franchise-Wissensvermittlung auszeichneten, richteten sich nicht nur an Franchise-Einsteiger und StudentInnen, sondern auch an bereits erfolgreich etablierte Franchiser, deren Mitarbeiter und Partner.

Die Franchise-Veranstaltungsreihe, die im Jahr 1997 auf Initiative von Dr. Erika Bernardi-Glatz ins Leben gerufen wurde, konnte insgesamt wieder ihrem Anspruch gerecht werden, fixer Bestandteil eines praxisorientierten Franchise-Aus- und Fortbildungsangebotes in Österreich für jedermann zu sein.

Die Referenten standen auch diesmal in den Pausen für spezifische Fragen und generell für den Erfahrungsaustausch zur Verfügung.

Neben den geplanten Vorträgen fanden bei der diesjährigen Veranstaltung auch die Impulsvorträge zweier Franchise-Systemgeber aus dem Teilnehmerkreis großen Zuspruch. Hinterfragt wurden deren Erfahrungen zur Franchise-Expansion sowie zum Stellenwert der ‚System-Identity‘ auch bzw. vor allem in Zeiten von Wirtschaftskrisen.

Zu den Referenten des heurigen Jahres zählten:

- Dr. Clemens Trauttenberg (Kanzlei Wolf Theiss) und Dr. Johannes P. Willheim (Kanzlei Willheim Müller): Rechtsrahmen des Franchising und Erfolgsfaktor Franchise-Vertrag.
- Mag. Ingrid Weiß und Roland Gehbauer (GründerCenter & Förderservice der Erste Bank der Österr. Sparkassen AG): Finanzierung und Förderung von Franchise-Systemen.
- Willy Jurtin (Franchise-Systemgründer von JURTIM Systemeinheiten): Erste Erfahrungen im Zuge der Systemgründung.
- Manfred Fuchshumer (Franchise-Manager telering, T-Mobile Austria): Franchise-Erfolgsfaktor Corporate Identity.
- Andreas Schwerla (Managing Director McDonald's Österreich): Franchise-Erfolgsfaktoren wie insb. Ausbildung, Support und Controlling.
- Dr. Erika Bernardi-Glatz (Franchise-Beratung Dr. Erika Bernardi-Glatz): Franchise-Paket kompakt, Erfolgsfaktor Franchise-Handbuch, Franchise-Unterstützungseinrichtungen sowie Moderation der Veranstaltungsreihe.
- Mit interessanten Aspekten zum Partner- und Kundennutzen mit Franchising eröffnete der Vorstand des Instituts für Handel & Marketing, Handelsexperte o. Univ.-Prof. Dr. Peter Schnedlitz, den Veranstaltungsreigen.

- Impulsreferate von Konrad Zimmermann (Franchise-Geber des Systems Lernquadrat) sowie Dr. Max Huber (Franchise-Geber des Systems Dr. Max Huber Realbüro).

Am letzten der insgesamt drei Veranstaltungstermine hatten alle TeilnehmerInnen die Möglichkeit, am optionalen Abschlusstest zur Erlangung des Franchise-Basiszertifikates teilzunehmen. Achtzehn der mehr als vierzig angemeldeten TeilnehmerInnen des 10. Franchise-Wissenspaketes stellten sich dieser Herausforderung und erhielten das Zertifikat.

Wir gratulieren sehr herzlich!

Das nächste Franchise-Wissenspaket findet zum 11. Mal voraussichtlich im Wintersemester 2011 an der Wirtschaftsuniversität Wien statt. Weitere Informationen unter [www.dbg.at](http://www.dbg.at)., Franchise-Beratung Dr. Erika Bernardi-Glatz.

*Text: Franchise-Beratung Dr. Erika Bernardi-Glatz, Februar 2010, Wien*